



トラブルを未然に防ぐために——

にしわき消費生活通信

近年の地球温暖化の影響などにより、室内の温度・湿度を調整するエアコンは生活に欠かせないものになっており、需要が急増しています。インターネット広告には、「置くだけで室内の温度を上げる・下げる」など、エアコンのような性能をうたう製品が多数あります。「○秒で△℃下降」「○秒で即暖」といった表現でも、実際には冷風や温風が出ない、ほとんど効果が感じられない、との相談が寄せられています。

▶事例1

SNSで簡易エアコンの広告を見た。「日本の大手電機メーカーと共同開発」と書いてあり、3分で部屋中冷たくなるような広告だったが、実際は弱い風が出るだけだった。

▶事例2

動画共有サイトの広告を見て卓上ヒーターを購入。広告では「外は冬でも部屋の中は半袖」とあり、温風が炎のように噴き出している映像

No.247

空調能力のないエアコンに注意

だったが、実際は顔を近づけないと暖かさを感じなかった。

▶アドバイス

- ①「数秒で室温が変化する」「エアコン並み」といった性能を誇張する広告には注意しましょう。
- ②USB電源や容量の小さいバッテリーでは、エアコン並みの空調能力は期待できません。
- ③購入前に「どのような機能があるのか」「どの程度の効果が見込めるか」販売者やメーカーの情報をよく確認しましょう。

困ったときは、すぐ相談

西脇市消費生活センター

☎22-3111 FAX22-3515

月～金曜日の午前10時～午後5時
(祝日・年末年始除く)