

男女共同参画の視点からの  
表現ガイドライン

令和3（2021）年3月

西脇市男女共同参画センター

何気ない

その表現が

とても大切です。

## はじめに

---

西脇市では、平成11（1999）年に施行された「男女共同参画社会基本法」に基づき、「西脇市男女共同参画基本プラン」を平成14（2002）年3月に策定し、男女共同参画社会の実現に向けて、様々な取組を進めています。

一方、情報化社会が進展する中、多様なメディアによる膨大な量の情報が私たちを取り巻いていますが、その中には、男女共同参画の視点からみて性別役割分担を固定化するものなど、好ましくない表現も見られます。固定的なイメージを持った言葉や表現の繰り返しは、偏った方向性を持つメッセージとなり、人々の意識形成に影響を与えます。

私たちは情報を発信し伝える側として、男女の多様なイメージが社会に浸透していくような表現を心掛ける必要があります。

情報発信を行うに当たっては、男女共同参画の視点を意識し、本来の目的が適切に伝わるものとなっているか今一度見直しをお願いします。その手引きとして、このガイドラインの活用を期待するものです。

### ◆ ガイドラインの目的

このガイドラインの目的は、特定の表現を禁じたり、言い換えを強制したり、皆さんの表現を統制することではありません。どのような表現がなぜ問題なのか、どういった弊害が生じる可能性があるのかを知り、発信する表現がより効果的で共感を得られるものになるかを考える手がかりとして利用いただくことが目的です。

私たちが普段何気なく使っている表現の中には、性的な差別やハラスメントにつながる表現が含まれているものがあります。それらの表現について「男女共同参画の視点」から振り返り、より望ましい表現を考えることが、「男女共同参画社会」はもとより、「一人ひとりが大切にされ、いきいきと生活できる社会」を形成していくことにつながります。

# 1 男女いずれかに偏った表現になっていませんか？

情報の内容が男女双方に関わる場合、登場する男女のバランスに配慮し、いずれかに偏らないよう心がけましょう。

例えば・・・

【よくある内容】

女性（男性）のみが代表として登場することで、男性（女性）を排除していませんか？

看護師募集



看護師募集



子育てセミナー



子育てセミナー



「父親向け子育てセミナー」、「女性のチャレンジ支援」など、もともと男女に偏りがあり、それを解消する目的で対象の性別を特定した事業を行うものがあります。それらは性別による偏りを解消し、男女共同参画へつなげる取組であるため、差別的な取扱いには当たりません。



## 2 性別によってイメージを固定的に表現していませんか？

「働くのは男性、家事や育児は女性」など、性別によって期待される役割を決めつけていませんか？

好きなもの、興味のあること、得意なことは、性別にかかわらず人それぞれです。一人ひとりの個性を尊重し、自由な発想で表現しましょう。

例えば・・・

【よくある内容】

家事や育児等は女性の役割ですか？



【望ましい表現】

家事や育児等はみんなで協力したいものです。



性別によって職業を分けていませんか？



様々な職種で男女が活躍しています。



男の子は活動的、女の子は静かな表現ですか？



興味や関心、好みはそれぞれです。



### 3 男女を対等な関係で表現していますか？

性別による能力や適性の優劣はありません。常に、男性を中心的な存在、指導者的な立場、女性を周辺的な存在、補佐的な立場、守られる側として表現せず、男女対等で、地位や立場も様々であることを示す表現に心がけましょう。

#### 例えば・・・

##### 【よくある内容】

弱い立場は女性で  
指導的立場にあるのは男性ですか？



##### 【望ましい表現】

男女は対等で、地位や立場も様々であ  
ることを示す表現を心がけましょう



#### ◎ 他にもよくある例として・・・

- ・男性がリーダー・上司（社長）等指導的立場、女性が秘書、部下等補佐的立場
- ・記入例にはいつも男性の名前
- ・「犯罪の被害者は女性（弱者）」で「セクハラ・パワハラ等の加害者は男性（強者）」



#### 配偶者の呼び方

「主人、旦那」「奥さん、家内」は上下、主従関係につながるイメージを与えることがあります。

男女が互いに尊重し合う対等な関係を表す言葉として、「配偶者、パートナー」など適切な言葉を使うように心がけましょう。

また、異性パートナーを前提とした固定概念による関係性の表現を避けるなど、性的マイノリティとされる方々への配慮も必要です。

## 4 女性を「アイキャッチャー\*」にしていますか？

内容とは無関係に、人の目を引くためだけに女性の顔や身体を使った広告が街にあふれています。個性・能力に無関係な、女性の容姿を強調した表現は、女性を「性的対象物」や「飾り物」として扱っていると批判されても仕方ありません。男性を起用する場合についても、同じことがいえます。

「誰に、何を伝えたいのか」を意識し、伝えたい内容がより効果的に伝わる表現を考えましょう。また、誰から見ても違和感・疎外感がない表現になっているか、確認しましょう。

\*「アイキャッチャー」とは、広告に注目させるための視覚的要素のことをいいます。

### 例えば・・・

#### 【よくある内容】

内容に無関係な女性が登場。  
女性は必要？



#### 【望ましい表現】

いかに訴え、内容を正確に伝えるかが大切です。



## 5 その言葉、適切ですか？

日ごろ何気なく使っている言葉にも、性による固定化されたイメージを持たせるものが多いです。

伝えたい内容に適した言葉を使用しているか、見直してみましょう。

見直したい表現	望ましい表現	参考
主人・旦那 奥さん・家内	夫 妻 配偶者・パートナー	男性を主、女性を従にとらえ、女性は家の中にいるような印象を受けます。
嫁・嫁ぐ 舅（しゅうと） 姑（しゅうとめ）	息子の妻・結婚する 妻（夫）の父 妻（夫）の母	かつての家長制度に基づいた表現です。
婦人・婦女	女性	年配・既婚女性といった狭い範囲でのイメージがあります
帰国子女	帰国児童（生徒・学生）	どちらの性別でも対応できる配慮が必要です。
〇〇ちゃん 〇〇くん	〇〇さん	男女ともに統一した敬称・呼称を使いましょう。
女社長 女流作家 女子アナ 女医 婦人警官（婦警）	社長 作家 アナウンサー 医師 警察官	女性の場合にだけ職業や地位の前に「女性（女）～」をつけることにより、女性を例外的に見たり、特別視することにつながります。
OL（office lady） キャリアウーマン サラリーマン	会社員 職員 スタッフ	職業名ではないので男女で区別する必要はありません。
保母・保父 看護婦・看護師 保健婦	保育士 看護師 保健師	性を限定する表現で、法律等における正式な呼称ではありません。

カメラマン キーマン オンブズマン	フォトグラファー、写真家 キーパーソン オンブズパーソン	「人=男」という表現により、多様な人を意味する場合には不適切であると考えられます。外国では、立場を表す言葉に男性名詞が入っているものについて、見直しが行われています。
女らしい、男らしい	自分らしい	女性や男性は「こうあるべき」という固定化したイメージに基づく表現です。

見直したい表現であっても、法律の規定等によってやむを得ず使用する場合もあるかと思えます。また、日常生活においては、「妻」、「夫」、「パートナー」などの置き換え例に、今までの習慣から多少違和感を持つ場合があるかもしれません。

しかし、性によって偏りがちな社会の現状を改善するためには、あえて意識的に表現を変えることも必要です。



#### よりよい表現をめざして

表現方法のなかに、人物が登場する場合、その性別を「男性から女性」「女性から男性」に入れ替えてみてください。

文章表現において、例えば「女医」という言葉を用いた場合、「男医」とすると、おかしいと感ずることでしょう。そうした場合には、他の表現方法がないか、考えてみましょう！



## 私たちが作る情報をチェックしてみましょう！

---

- 男女いずれかに偏った表現になっていませんか？
- 性別によってイメージを固定的に表現していませんか？
- 男女を対等な関係で表現していますか？
- 女性を「アイキャッチャー」にしていますか？
- その言葉、適切ですか？

男女共同参画の視点を取り入れた、より良い情報を届けましょう！

---

### 男女共同参画の視点からの表現ガイドライン

令和3（2021）年3月

何気ないその表現がとても大切です。

西脇市男女共同参画センター

TEL 0795-25-2800 FAX 0795-25-2220

イラスト 松田島千里