

## ヒアリング調査（案）について

### 1 ヒアリングの目的

- ・ 本市内の特徴的な事業者や市民団体等の環境に関する取組や考え方を把握し、今後の市の環境の方向性や実施内容等について反映する。
- ・ また、ヒアリングの機会を今後の市と事業者、市民とで取り組む連携の足掛かりの場として活用できるよう、きっかけづくりとしても活用する。

### 2 ヒアリングの内容

#### (1) 実施時期

- ・ 今年度～次年度春ごろ

#### (2) ヒアリング項目

- ・ 現在の取組について（環境及びそれ以外の主要な取組や課題等について）
- ・ 現在関心のある（課題に思っている）環境問題や取組等について
- ・ 市、事業者、市民との連携した取組について（意向や実施する上での課題等）
- ・ 今後の取組意向や施策への要望について
- ・ 健康に関する取組について（気候変動／暑熱等に関連して）

#### (3) ヒアリング対象

- ・ 各分野（6つの柱）、規模等のバランスを考慮しながら10～20事業者・団体