

◎ 本計画の中心的事業として取り組む「重点事業」
 ★ 重点事業の中でもより先行して取り組む「先駆事業」

事業着手 短期:概ね5年以内
 中期:概ね5～10年以内
 長期:概ね11年以降

事業主体 その他:地元住民、自治会、商業者、商店連合会、企業等を含んでいます。

市街地の整備改善に関する計画

図面 No.	施 策	事業着手			事業主体		
		短 期	中 期	長 期	行 政	TMO	その他
1	情報交流機能の充実		○		○		
2	文化交流施設の活用	○			○		
3	都市空間の創出		○		○		
4	道路整備(西脇明石線)			○	○		
5	都市機能整備		○		○	○	○
6	来住梅吉邸の活用	★			○	○	
7	地域商業機能の再編		◎			○	○
8	居住環境の更新			○	○		
9	NTT跡地の活用	★			○	○	
10	高瀬味噌工場の活用		○				○
11	西脇墓地跡地の活用	★			○		
12	水と緑のネットワーク整備		○		○		
13	杉原川河川敷の整備		○		○		
14	シンボルロード整備	★	○		○		
15	蓬萊橋の修景	★	○		○		
16	道路整備(和布郷瀬線)			○	○		
17	新西脇駅周辺整備			○	○		
18	ポケットパーク等整備		○		○		
19	西脇病院のリニューアル	★			○		
全体	タウンモビリティの導入			○		○	○
全体	細街路整備			○	○		
全体	駐車場整備			○	○	○	
全体	住宅の整備		○		○		○
全体	高齢者や障害者等へ対応した施設整備		○		○		○
全体	移動手段の確保			○			○

商業地の活性化に関する計画

面 No.	施 策	事業着手			事業主体		
		短 期	中 期	長 期	行 政	TMO	その他
20	空き店舗対策	★				○	○
21	商業・業務機能の充実		○			○	
22	商業環境整備		○				
23	新しい都市型産業の集積			○	○		
24	人材育成	○				○	○
25	地域高齢者の活用	○				○	○
26	西脇ハイパーパーク跡地の活用	○				○	○
27	各種イベントの開催	○				○	○
	(地域資源活用)	○					○
全体	各種ソフト事業の展開	○				○	
全体	情報発信	○				○	
全体	TMO構想の策定	○				○	