

1 目標（見出し）

- ・はじめよう！市民活動 ～みんなで進めるまちづくり～（見出し案）
- ・一目で「市民活動とは何か」が分かる、写真やイラスト

2 興味を引き付けるためのキーワード（キャッチ・心をつかむ）

- ・「今は困っていない」と思っていますか？
- ・「他人事」になっていませんか？

3 危機感を持ってもらうためのキーワード（伝えたいこと）

- ・人口の推移（図）
- ・何もしなかったら、わたしたちのまちは・・・
- ・「これまで」と「これから」は違う

4 活動につなげるためのキーワード（こうなってほしい）● **ステップ1** **考えてみよう**

- ・今後の自治会運営はどうなる？
- ・地域や自治会について考えてみよう
- ・今、災害がおきたらどうなる？

● **ステップ2** **参加してみよう**

- ・地域の行事に参加してみよう
- ・誰かと一緒に参加してみよう

● **ステップ3** **やってみよう**

- ・気づいたことを言葉にしてみよう
- ・知り合いや友達を誘ってみよう
- ・みんなで手伝ってみよう

5 活動紹介（市内まちづくり市民団体の紹介、事例）

- ・写真で活動を紹介する（活動の可視化）

リーフレットのコンセプト案

- ① まちづくり活動に関心のない人も、見てみようかなという気にさせる！！
- ② リーフレットの文字は少なめで！
- ③ 詳しい説明は、QRコードでホームページへ誘導し、読んでもらう。
- ④ 危機感をもってもらうための「きっかけづくり」←目指すは「わがこと化」

※デザインは今後、整理する。どんな内容を盛り込むかを検討