

1 目標（見出し）

2 興味を引き付けるためのキーワード（キャッチ・心をつかむ）

3 危機感を持ってもらうためのキーワード（伝えたいこと）

4 活動につなげるためのキーワード（こうなってほしい）

- ステップ1

- ステップ2

- ステップ3

5 活動紹介（市内まちづくり市民団体の紹介、事例）