

## 「西脇チェック」デザイン募集要項

西脇市では、2025年度に開催される大阪・関西万博や市政20周年を契機として本市及び地場産業「播州織」を広くPRするために、シンボルとなる柄「西脇チェック」のオリジナルデザインを公募します。

### 1 募集内容

「西脇チェック」のオリジナルデザイン

※デザインは織物に限らず、印刷物等にも広く活用します。

### 2 募集期間

令和6年5月15日(水)から令和6年7月31日(水)まで

※当日消印有効

### 3 応募資格

どなたでも応募できます。（個人、法人は問いません。）

※中学生以下の応募は、保護者の同意が必要です。

### 4 選考方法

#### (1) 1次審査（審査員による選考会）

令和6年9月頃に実施し、最終候補の3点を選定します。

決定した3点は市広報紙や市ホームページで公表します。

#### (2) 最終選考（市民による投票）

選考方法は市民による投票で決定します。

投票は、インターネットによる投票や、「にしわき産業フェスタ（令和6年11月開催予定）」の会場内での投票などを予定しています。

### 5 チェック柄の定義

公募するチェック柄は、縦縞と横縞が交差して格子模様になったものとします。（どんな形であっても格子模様になった物をチェック柄と呼びます。一般的に有名なギンガムチェック、千鳥格子、タータンチェック、グレンチェックはもちろん、アーガイル柄や日本の市松模様などもチェック柄に入ります。）

### 6 応募条件

(1) 市のロゴマーク（別紙「市のロゴマークについて」を参照）に使用する3色（シアン、イエロー、マゼンタ）を必ず使用したデザインとしてください。ただし、上記の3色に「白色」を加えた

- 最大4色まで使用可能とします。
- (2) 応募は一人一点までとします。
  - (3) デザインは実寸とします。
  - (4) 提出デザインの応募サイズは任意ですが、デザインの上下が分かるように明記してください。
  - (5) 表記・表現の方法は問いません。
  - (6) 応募作品は原則未発表のものとし、他の著作権に触れない自作デザインのものに限ります。

## 7 応募方法

応募様式は任意とし、別紙【「西脇チェック」デザイン応募作品添付用紙】に必要事項を記載の上、応募作品に添付（メールで応募する場合は作品と合わせてデータ添付）して下記の方法で提出してください。

なお、応募作品添付用紙は西脇市ホームページからダウンロードいただけるほか、各応募受付場所でも配布しています。

< 提出方法 >

### ○ 直接応募する場合

- (受付場所) 西脇市役所 2階 商工観光課  
西脇市茜が丘複合施設みらいえ 総合案内  
(受付時間) 午前9時から午後5時まで

### ○ 郵送で応募する場合

- (送付先) 〒677-8511 兵庫県西脇市下戸田 128番地の1  
西脇市産業活力再生部商工観光課 宛  
「西脇チェック応募」と記載してください。

### ○ 電子メールで応募する場合

- (送付先) shoukou@city.nishiwaki.lg.jp
- ・ 件名は「西脇チェック応募」としてください。
  - ・ 応募データの形式はWord、PDF、JPEG、GIF、PNG形式のいずれかとします。
  - ・ データ容量は7MB以内にしてください。

## 8 賞金・副賞

- (1) 最優秀賞（1名）  
賞金3万円、副賞2万円相当
- (2) 優秀賞（2名）  
賞金1万円、副賞5千円相当  
副賞は黒田庄和牛等の地域産品を予定しています。

## 9 想定する活用方法

オリジナルデザインの「西脇チェック」は、衣類、雑貨などの生地製品のほか、生地以外でも広く活用することを想定しています。

(活用の一例)

- ・シャツ、スカートなどの洋服製品
- ・ハンカチ、ポーチ、バッグなどの雑貨製品
- ・タペストリーなどの掲示PR用製品
- ・車両等へのラッピングデザイン
- ・ステッカーやパンフレットなどの印刷物 等

## 10 その他

- (1) 最終選考に選ばれた応募者の方には、市担当課から直接ご連絡させていただくとともに、市広報紙やホームページにご氏名と応募デザインを掲載させていただきます。
- (2) 本公募によって発生する著作権等一切の権利は、西脇市に帰属するものとします。
- (3) 応募作品の返却はできません。
- (4) 応募に係る一切の経費は応募者負担となります。
- (5) 応募デザインの著作権等について、第三者から異議申し立て、苦情等があったときは、関連する一切の費用負担等も含め、応募者が対応するものとします。また、採用後でも盗作等の応募条件違反が認められた場合は、採用を取り消すことがあります。
- (6) 生地や製品での使用に当たっては、最終選考に選ばれた応募者と協議の上、デザインの一部補正を行う場合があります。
- (7) 住所、氏名、電話番号等の個人情報については、本事業の実施目的以外には使用しません。

## 11 問合せ先

西脇市産業活力再生部商工観光課

住 所 兵庫県西脇市下戸田 128番地の1

電 話 0795-22-3111

メール shoukou@city.nishiwaki.lg.jp

### <市のロゴマーク>



### <ロゴマークの概要>

東経 135度、北緯35度が交わる「日本のへそ・西脇市」では、シティプロモーション活動の指針として、豊かな地域資源や個性豊かな人々を「資産」と位置付け、それらを「育む力」を「日本のへその緒」というコンセプト（方向性）として定めています。

このロゴマークは、コンセプト「日本のへその緒」をビジュアル化したもので、本市においてシティプロモーション活動の象徴として活用しています。

中心の星は「へそ」を象徴するとともに、個性ある人材などを「スター」に見立てています。円外へ突き出たイエローのラインは育まれたスターが羽ばたいていくための「へその緒」であり、切っても切れない本市との「絆」を表しています。

内側にあるマゼンタの円は「大なる愛」を、外側にあるシアンの円は本市の中央を流れる豊かな「川」を表現しており、3色で構成される円は、色彩豊かな播州織の反物を巻いたようにも見えます。

### <市のロゴマークに使用するカラー>

減法混合に基づく下記の色のを「西脇 Y M C（ワイエムシー）」として、ロゴマークに使用する色として定めています。

イエロー (C= 0 M= 0 Y= 100 K= 0)

マゼンタ (C= 0 M= 100 Y= 0 K= 0)

シアン (C= 100 M= 0 Y= 0 K= 0)

} 「西脇 Y M C」

## 「西脇チェック」デザイン応募作品添付用紙

※デザインは実寸で提出してください。  
デザインソフトの使用のほか、手書きのデザインでも応募できます。  
また、「募集要項」に定める応募条件を満たす場合は、生地での応募も可能です。

- デザインの説明やデザインに寄せる思いなどをご記載ください。

<デザインの説明>
-----
<デザインに寄せる思い>

(ふりがな)			
応募者氏名		年齢	歳
応募者住所	〒		
連絡先	電話	(自宅・携帯・勤務先)	
	メール	@	
所属 (企業・学校等で応募の場合に記載)			
保護者同意 (応募者が中学生以下の場合)	(保護者署名)		
特記事項 (留意事項があれば記載)			

(西脇市受付欄)