事業計画書（審査会審査事業補助シート）

|  |  |
| --- | --- |
| 市場性 | （対象とする市場、顧客ターゲット、市場ニーズ・動向） |
| 競合状況 | （類似商品等） |
| 実現可能性 | （実施に必要な自社の技術力、社内実施体制、外部との連携） |
| 新規性・独自性 | （従来品・従来サービスとの比較、新しい技術導入、独自性、利便性等） |
| 地域経済の発展に与える影響やＳＤＧｓの推進・達成への貢献度 | （地域や市場の対しての効果や事業実施に伴うＳＤＧｓへの貢献） |
| 販売開拓 | （販売方法、ＰＲ、広告、販路の確立、販売見込み等） |
| これまでの取組状況 |  |
| 特記事項（アピール事項・計画書の追加事項等） |  |

　※各項目の記載欄が足りない場合は、適宜行数を追加して記入ください。