

西脇市シティプロモーション戦略プラン策定支援等業務委託プロポーザル
提案書類 総合評価票

項 目	A 社	B 社	C 社	D 社
(1) 客観評価点	21.00	20.00	22.00	30.00
(2) 主観評価点	43.25	57.50	41.75	46.75
総合評価点 (1)+(2)	64.25	77.50	63.75	76.75

決定

西脇市シティプロモーション戦略プラン策定支援等業務委託プロポーザル実施要領10-(2)に基づき、総合評価点が最も高いB社＝「㈱アド電通大阪」を優先交渉権者に決定する。

西脇市シティプロモーション戦略プラン策定支援等業務委託プロポーザル
 提案書類 客観評価票

	項 目	配点	A 社	B 社	C 社	D 社
客観評価 (経験・実績・体制・価格)	会社の実績	10点	7	5	7	10
	担当者等の 経験・実績	10点	5	9	9	10
	実施体制	5点	5	5	5	5
	見積金額	5点	4	1	1	5
客観評価点の合計			21	20	22	30

西脇市シティプロモーション戦略プラン策定支援等業務委託プロポーザル
提案書類 主観評価票

	項 目	A 社	B 社	C 社	D 社
主観評価 (提案内容)	本市の現状と課題把握の的確性 ☞ 本市の特徴を正しく理解し、分析できるか	26	37	22	35
	計画策定の手法の妥当性、説得性 ☞ 説得力のあるスケジュール、計画策定手法か	27	33	23	32
	提案の話題性 ☞ メディア露出や展開力を考慮しているか	96	115	98	94
	提案の実現性、継続性 ☞ 実現可能な計画で、かつ、一過性に終わることなく継続しやすい仕掛けが考慮されているか	73	122	78	83
	提案説明（プレゼンテーション・質疑応答） ☞ 趣旨が明快で、魅力と取組意欲が伝わるか	52	67	50	66
	今年度内に実施するプロモーション活動 ☞ 効果的で魅力的な実施内容の提案であるか	72	86	63	64
	(1) 合計点	346	460	334	374
	平均点 ((1)÷委員数8)	43.25	57.50	41.75	46.75