

◆◆◆ 事務事業評価票 ◆◆◆

番号	枝番号	事務事業名	部名	課名	所属長名
		緑のカーテン大作戦	福祉生活部	生活環境課	今村健
基本事項	基本政策	06 持続可能な循環型社会を築き、人と自然が共生するまち	財務科目	会計	01 一般会計
	政策	02 自然と暮らしが調和する環境保全対策の推進		款	04 衛生費
	施策	01 地球環境保全対策の推進		項	01 保健衛生費
				目	06 環境保全対策費
<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 単年度		事業開始年度	平成23年度	完了予定年度	未定年度
				<input type="checkbox"/> 経常 <input checked="" type="checkbox"/> 臨時	

事務事業の概要	事業の対象(誰に対して・何に対して)	地球環境・市民	事業の目的(どういう状態にしたいのか)	室温上昇抑制効果のある「緑のカーテン」を公共施設や各家庭に普及させることにより、緑化の推進を図り、また、冷房使用に伴う温室効果ガスの排出を抑制するとともに、この事業を各学校における環境教育や市民への意識啓発に生かし、地球温暖化防止の推進に寄与する。
	事業の内容(目的達成のための手段・方法)			
	<ul style="list-style-type: none"> 公共施設において緑のカーテンづくりを実施(本庁舎、第2庁舎、マナビータ、学校園(幼・小・中)ほか) 必要資材は生活環境課で一括購入し、各施設に配布する。 設置、水やり等の管理は、各施設職員がボランティアで行う。(学校園では環境教育の一環として児童等が水やり等を行う。) 取組状況を広報・HP等でPRすることにより意識啓発を行う。 			
	補助・単独	<input type="checkbox"/> 国・県の補助金有り <input checked="" type="checkbox"/> 市単独		
	<input type="checkbox"/> 義務実施事業 ①	根拠法令要綱等		
	<input type="checkbox"/> 努力義務実施事業 ②	根拠法令要綱等		
	<input checked="" type="checkbox"/> 任意実施事業 ③	根拠条例等		
	<input type="checkbox"/> 単費上乘せ有り①又は②の場合	根拠条例等		
正規職員が関与すべき法的義務性	<input checked="" type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> あり(該当業務:)			
	法令名・根拠条文			
実施形態	<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助・負担金 <input type="checkbox"/> その他()			
	委託の場合 <input type="checkbox"/> 入札 <input type="checkbox"/> 随意契約(契約先:)			

◆◆◆ 総合計画・行動計画 施策シート ◆◆◆

		優先度		<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
展開方針(年度別事業内容)	平成23年度(参考)	平成24年度	平成25年度	平成26年度	以降	
総事業費	千円	千円	千円	千円	千円	千円
今後の方向性		今後の方向性の具体的内容				
<input type="checkbox"/> ① 現状どおり継続						
<input type="checkbox"/> ② 拡充						
<input type="checkbox"/> ③ 改善・見直し						
<input type="checkbox"/> ④ 縮小・廃止						
進捗状況	進捗状況の具体的内容・未着手の理由			市長指示事項等		
<input type="checkbox"/> ① 計画どおり(以上)進行						
<input type="checkbox"/> ② 計画よりも遅延						
<input type="checkbox"/> ③ 未着手						
企画政策課意見	行動計画掲載(企画政策課)			<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C

		単位	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度
事務事業データ	事業費(予算額または見込額) (A')	千円		900	200	200	200
	特定財源			900	0	0	0
	一般財源			0	200	200	200
	事業費(決算額) (A)		670				
	特定財源		670				
	一般財源		0				
	一般職員所要人員 (B)	人		0.10			
	一般人件費[平均給与×(B)] (C)	千円		779			
	嘱託・臨時職員所要人員 (D)	人		0.00			
	嘱託・臨時人件費[平均賃金×(D)] (E)	千円		0			
総コスト[(A)+(C)+(E)] (F)	千円		1,449				
受益者負担額 (G)	千円		0				
受益者負担率[(G)/(F)] (H)	%		0.0%				
活動指標(目標)	① 名称	実施施設数	目標値	26			
	説明	緑のカーテンづくりを実施した施設数	実績値	26			
	② 名称		単価	56千円			
	説明		達成度	100.0%			
成果指標(目標)	① 名称		目標値				
	説明		実績値				
	② 名称		単価				
	説明		達成度				

評価実施: 平成24年度

1次評価	評価ポイント	事業の優先度(緊急性)	4	事業の必要性	3	実施主体の妥当性	4
		直接のサービスの相手方	5	受益者負担の適切さ	5	市民ニーズの把握	4
	総合評価	評価結果	<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続実施 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止・廃止				
		判断理由	<p>エネルギー資源の枯渇や東日本大震災以降の電力不足の懸念から、全国的にも省エネ・節電の取組がもためられている中、省エネ・節電、緑化推進及び環境教育などの効果が期待できる「緑のカーテン」を市内の家庭や事業者へ広げていくために普及啓発を兼ねて実施している事業であり、市民等の省エネなどの環境意識の高揚につなげていくためには、今後も継続して実施していくことが必要である。</p> <p>より多くの市民や事業者に取り組んでもらえるよう、更に効果的な取組や啓発を行っていくことが必要である。</p>				

2次評価	評価ポイント	事業の優先度(緊急性)	3	事業の必要性	2	実施主体の妥当性	2
		直接のサービスの相手方	5	受益者負担の適切さ	5	市民ニーズの把握	3
	総合評価	評価結果	<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止・廃止				
		判断理由	<p>成果指標がなく当該事業の具体的な効果が見えないため、成果指標の設定は必須である。その場合、「緑のカーテン」がある場合とない場合を比較するだけではなく、例えば「緑のカーテン」の場合と「すだれ」の場合とを比較するなどの検証が必要と考える。</p> <p>また、環境意識の高揚こそ行政の本来の役割であるので、より効果的な普及啓発を行っていくことが必要と考える。</p> <p>成果指標を設定することで、効果を具体的に検証し、より効果的な普及啓発につなげていく必要がある。</p>				

3次評価	評価ポイント	事業の優先度(緊急性)		事業の必要性		実施主体の妥当性	
		直接のサービスの相手方		受益者負担の適切さ		市民ニーズの把握	
	総合評価	評価結果	<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止・廃止				
		判断理由					