

事務事業評価票

番号	枝番号	事務事業名	部名	課名	所属長名			
031		消費者行政活性化事業	福祉生活部	生活環境課	今村 健			
基本 事項 計画	基本政策	04 暮らしの安全を守り、安心が実感できるまち	財務 科目	01 一般				
	政策	04 安全で明るい暮らしを守るまちづくり		03 民生費				
	施策	02 安全な消費生活の確保		01 社会福祉費				
				09 生活安全対策費				
<input checked="" type="checkbox"/> 新規 <input type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 単年度		事業開始年度	平成21年度	年度	完了予定年度	平成24年度	年度	<input type="checkbox"/> 経常 <input checked="" type="checkbox"/> 臨時
事業の対象(誰に対して・何に対して)			事業の目的(どういう状態にしたいのか)					
全市民			消費者力の習得・向上への取組への支援、消費生活センターの整備等相談機強化に努めることで、市民が安全で安心して暮らせる社会を作り出す。					
事業の内容(目的達成のための手段・方法)								
センター機能強化事業(拡充) 消費生活相談員等レベルアップ事業(研修参加支援) 消費者教育・啓発活性化事業 一元的窓口緊急整備事業								
事務 事業 の 概 要	補助・単独	<input checked="" type="checkbox"/> 国・県の補助金有り <input type="checkbox"/> 市単独						
	<input type="checkbox"/> 義務実施事業	根拠法令要綱等						
	<input checked="" type="checkbox"/> 努力義務実施事業	根拠法令要綱等 消費者基本法(第19条)、消費者安全法(第8条)						
	<input type="checkbox"/> 任意実施事業	根拠条例等						
	<input type="checkbox"/> 単費上乗せ有り(又は の場合)	根拠条例等						
	正規職員が関与すべき法的義務性	<input checked="" type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> あり(該当業務:)						
法令名・根拠条文								
実施形態	<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助・負担金 <input type="checkbox"/> その他()							
	委託の場合	<input type="checkbox"/> 入札 <input type="checkbox"/> 随意契約(契約先:)						

総合計画・行動計画 施策シート

優先度			<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
展開方針(年度別事業内容)	平成23年度(参考)	平成24年度	平成25年度	平成26年度	以降
総事業費	千円	千円	千円	千円	千円
今後の方向性		今後の方向性の具体的内容			
<input type="checkbox"/> 現状どおり継続 <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 縮小・廃止					
進捗状況	進捗状況の具体的内容・未着手の理由		市長指示事項等		
<input type="checkbox"/> 計画どおり(以上)進行 <input type="checkbox"/> 計画よりも遅延 <input type="checkbox"/> 未着手					
企画政策課 意見			行動計画掲載 (企画政策課)	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	

			単位	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度
事務事業データ	事業費(予算額または見込額 (A'))		千円	4,348	2,621	1,934		
	特定財源			4,222	2,576	1,934		
	一般財源			126	45	0		
	事業費(決算額) (A)			4,033				
	特定財源			3,991				
	一般財源			42				
	一般職員所要人員 (B)			人	0.30			
	一般人件費[平均給与 × (B)] (C)			千円	2,337			
	嘱託・臨時職員所要人員 (D)			人	0.00			
	嘱託・臨時人件費[平均賃金 × (D)] (E)		千円	0				
総コスト[(A)+(C)+(E)] (F)		千円	6,370					
受益者負担額 (G)		千円	0					
受益者負担率[(G)/(F)] (H)		%	0.0%					
活動指標	名称	消費生活相談受付件数	目標値 実績値	300件 285件	300件	300件		
	説明	年間の消費生活相談件数	単価 達成度					
				95.0%				
(目標)	名称	消費生活関連イベント・出前講座開催件数	目標値 実績値	50件 34件	50件	50件		
	説明	年間の啓発件数	単価 達成度					
				68.0%				
成果指標	名称	全面解決した割合	目標値 実績値	100% 100%	100%	100%		
	説明	相談業務を通じて全面解決した割合	単価 達成度					
				100.0%				
(目標)	名称	消費生活関連イベント・出前講座参加者数	目標値 実績値	3,000人 2,648人	3,000人	3,000人		
	説明	年間参加者数	単価 達成度					
				88.3%				

評価実施：平成23年度

1次評価	評価ポイント	事業の優先度(緊急性)	5	事業の必要性	4	実施主体の妥当性	4
		直接のサービスの相手方	5	受益者負担の適切さ	5	市民ニーズの把握	4
	総合評価	評価結果	消費生活に関する相談内容が年々複雑・多様化する中で、消費者行政活性化事業補助金を活用しながら、消費生活センターの設置、相談員のレベルアップ、相談体制の機能強化や被害の未然防止のための啓発事業等を実施している。被害未然防止の市民への啓発事業に重点を置くとともに、迅速かつ適切な被害救済処理を行っている。				
		<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続実施 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止・廃止					
		判断理由 改善策					

2次評価	評価ポイント	事業の優先度(緊急性)	4	事業の必要性	3	実施主体の妥当性	4
		直接のサービスの相手方	1	受益者負担の適切さ	5	市民ニーズの把握	4
	総合評価	評価結果	県の補助金を活用して、消費生活に関する相談業務を実施するとともに、啓発事業や被害者救済処理を行っており、市民の消費生活に大きく寄与しているところであるが、平成24年度で県の補助金が打ち切り予定である。				
		<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止・廃止					
		判断理由 改善策					

3次評価	評価ポイント	事業の優先度(緊急性)		事業の必要性		実施主体の妥当性	
		直接のサービスの相手方		受益者負担の適切さ		市民ニーズの把握	
	総合評価	評価結果					
		<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止・廃止					
		判断理由 改善策					