

事務事業評価票

番号	枝番号	事務事業名	部名	課名	所属長名
		消費生活研究事業	福祉生活部	生活環境課	今村 健
基本事項	基本政策	04 暮らしの安全を守り、安心が実感できるまち	財務科目	会計 01 一般会計	
	政策	04 安全で明るい暮らしを守るまちづくり		款 03 民生費	
	施策	02 安全な消費生活の確保		項 01 社会福祉費	
				目 09 生活安全対策費	
<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 単年度		事業開始年度	不明 年度	完了予定年度	未定 年度
				<input checked="" type="checkbox"/> 経常 <input type="checkbox"/> 臨時	
事務事業の概要	事業の対象(誰に対して・何に対して)		事業の目的(どういう状態にしたいのか)		
	西脇市消費者協会(会員 238人・活動)		市民が西脇市に住んでよかったと思える生活を確保するために、消費者に対する様々な啓発活動や消費者の被害防止及び救済に積極的に取り組むなど、消費者自身が主役なんだという認識を啓発している消費者協会の活動を支援する。		
	事業の内容(目的達成のための手段・方法)				
	西脇市消費者協会の活動を支援するために補助金を支給する(年間運営費、くらしの教室運営費)				
	補助・単独	<input type="checkbox"/> 国・県の補助金有り <input checked="" type="checkbox"/> 市単独			
	<input type="checkbox"/> 義務実施事業	根拠法令要綱等			
	<input type="checkbox"/> 努力義務実施事業	根拠法令要綱等			
	<input checked="" type="checkbox"/> 任意実施事業	根拠条例等 西脇市消費者協会活動補助金交付規程			
	<input type="checkbox"/> 単費上乗せ有り(又は の場合)	根拠条例等			
	正規職員が関与すべき法的義務性		<input checked="" type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> あり (該当業務:)		
		法令名・根拠条文			
実施形態	<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助・負担金 <input type="checkbox"/> その他()				
	委託の場合 <input type="checkbox"/> 入札 <input type="checkbox"/> 随意契約(契約先:)				

総合計画・行動計画 施策シート

			優先度	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
展開方針(年度別事業内容)	平成23年度(参考)	平成24年度	平成25年度	平成26年度	以降	
総事業費	千円	千円	千円	千円	千円	千円
今後の方向性		今後の方向性の具体的内容				
<input type="checkbox"/> 現状どおり継続 <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 縮小・廃止						
進捗状況		進捗状況の具体的内容・未着手の理由			市長指示事項等	
<input type="checkbox"/> 計画どおり(以上)進行 <input type="checkbox"/> 計画よりも遅延 <input type="checkbox"/> 未着手						
企画政策課 意見					行動計画掲載 (企画政策課)	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C

		単位	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度
事務事業データ	事業費(予算額または見込額 (A'))	千円	1,484	549	549	525	525
	特定財源		600	0	0	0	0
	一般財源		884	549	549	525	525
	事業費(決算額) (A)		1,383				
	特定財源		600				
	一般財源		783				
	一般職員所要人員 (B)	人	0.35				
	一般人件費[平均給与×(B)] (C)	千円	2,727				
	嘱託・臨時職員所要人員 (D)	人	0.00				
	嘱託・臨時人件費[平均賃金×(D)] (E)	千円	0				
総コスト[(A)+(C)+(E)] (F)	千円	4,110					
受益者負担額 (G)	千円	195					
受益者負担率[(G)/(F)] (H)	%	4.7%					
活動指標	名称	消費者協会の活動回数	目標値 50回	50回	50回	50回	50回
	実績値	53回					
(目標)	説明	くらしの教室等、学習・啓発活動実施回数	単価 86,358円				
	達成度	106.0%					
成果指標	名称	消費者協会の活動参加者数(延べ人数)	目標値 1,000人	1,000人	1,000人	1,000人	1,000人
	実績値	950人					
(目標)	説明	学習・啓発活動の延べ参加者数	単価 4,818円				
	達成度	95.0%					
	名称		目標値				
	実績値						
	説明		単価				
	達成度						

評価実施：平成23年度

1次評価	評価ポイント	事業の優先度(緊急性) : 4	事業の必要性 : 2	実施主体の妥当性 : 4
		直接のサービスの相手方 : 1	受益者負担の適切さ : 3	市民ニーズの把握 : 4
	総合評価	評価結果 <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止・廃止	判断理由 安全で健康的な消費生活の維持確保のために有益な学習を積むことにより、会員が地域の市民への啓発活動に積極的に取り組むことが出来る。それが、市全域に広がり、市民の安全安心な消費生活の維持につながる。	改善策 学習内容や啓発については、各地区の役員が発案・企画されているが、情報化社会の中で、より新しいことに取り組む場合は、やはり若い世代の思考や発案が必要であると思われる。協会PRに特化する部門の設置や若い世代の会員獲得に取り組んでいる。

2次評価	評価ポイント	事業の優先度(緊急性) : 3	事業の必要性 : 1	実施主体の妥当性 : 4
		直接のサービスの相手方 : 1	受益者負担の適切さ : 5	市民ニーズの把握 : 3
	総合評価	評価結果 <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止・廃止	判断理由 安全で安心できる消費生活を確保するために、市民自らが学習・啓発を行う西脇市消費者協会への補助事業である。 参加されている会員は意欲的に学習に取組み、熱心に活動されているところであるが、ややメンバーが固定化されている懸念がある。	改善策 1次評価にあるように、広く新規会員(特に若年層)を募り、新たなアイデアを提案してもらい、協会の活動がさらに市民全体に浸透していくよう協力されたい。

3次評価	評価ポイント	事業の優先度(緊急性) :	事業の必要性 :	実施主体の妥当性 :
		直接のサービスの相手方 :	受益者負担の適切さ :	市民ニーズの把握 :
	総合評価	評価結果 <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止・廃止	判断理由	改善策