

事務事業評価票

番号	枝番号	事務事業名	部名	課名	所属長名
01		消費生活事業	福祉生活部	生活環境課	今村 健
基本事項	基本政策	04	暮らしの安全を守り、安心が実感できるまち		会計 01 一般
	政策	04	安全で明るい暮らしを守るまちづくり		款 03 民生費
	施策	02	安全な消費生活の確保		項 01 社会福祉費
					目 9 生活安全対策費
<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 単年度		事業開始年度	不明年度	完了予定年度	未定年度
				<input checked="" type="checkbox"/> 経常	<input type="checkbox"/> 臨時
事務事業の概要	事業の対象(誰に対して・何に対して)		事業の目的(どういう状態にしたいのか)		
	一般市民		安全な消費生活を送るための消費者の自立を促す。		
	事業の内容(目的達成のための手段・方法)				
	安全な消費生活のための情報収集、啓発等(参考資料・図書の手入、出前講座、啓発物配布等)				
	補助・単独	<input type="checkbox"/> 国・県の補助金有り <input checked="" type="checkbox"/> 市単独			
	<input type="checkbox"/> 義務実施事業	根拠法令要綱等			
	<input checked="" type="checkbox"/> 努力義務実施事業	根拠法令要綱等 消費者基本法 第4条			
	<input type="checkbox"/> 任意実施事業	根拠条例等			
	<input type="checkbox"/> 単費上乗せ有り(又は の場合)	根拠条例等			
	正規職員が関与すべき法的義務性		<input checked="" type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> あり (該当業務:)		
実施形態		法令名・根拠条文			
<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助・負担金 <input type="checkbox"/> その他()					
委託の場合		<input type="checkbox"/> 入札 <input type="checkbox"/> 随意契約(契約先:)			

総合計画・行動計画 施策シート

			優先度	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
展開方針(年度別事業内容)	平成23年度(参考)	平成24年度	平成25年度	平成26年度	以降	
総事業費	千円	千円	千円	千円	千円	千円
今後の方向性		今後の方向性の具体的内容				
<input type="checkbox"/> 現状どおり継続 <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 縮小・廃止						
進捗状況		進捗状況の具体的内容・未着手の理由			市長指示事項等	
<input type="checkbox"/> 計画どおり(以上)進行 <input type="checkbox"/> 計画よりも遅延 <input type="checkbox"/> 未着手						
企画政策課 意見					行動計画掲載(企画政策課) <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	

		単位	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度
事務事業データ	事業費(予算額または見込額)(A')	千円	70	63	63	63	63
	特定財源		0	0	0	0	0
	一般財源		70	63	63	63	63
	事業費(決算額)(A)	千円	27				
	特定財源		27				
	一般財源		0				
	一般職員所要人員(B)	人	0.05				
	一般人件費[平均給与×(B)](C)	千円	390				
	嘱託・臨時職員所要人員(D)	人	0.00				
	嘱託・臨時人件費[平均賃金×(D)](E)	千円	0				
総コスト[(A)+(C)+(E)](F)	千円	417					
受益者負担額(G)	千円	0					
受益者負担率[(G)/(F)](H)	%	0.0%					
活動指標	名称	出前講座開催回数	目標値 30件	30件	30件	30件	30件
	実績値	25回					
(目標)	説明	くらしの安全出前講座の開催回数	単価 16,680円				
	達成度						
成果指標	名称	出前講座参加者数	目標値 1,000人	1,000人	1,000人	1,000人	1,000人
	実績値	778人					
(目標)	説明	くらしの安全出前講座の開催回数参加者数	単価				
	達成度						
成果指標	名称	出前講座参加者数	目標値 2,500人	5,000人	5,000人		
	実績値	2,150人					
(目標)	説明	消費者教育出前講座(中学生・保護者対象)	単価				
	達成度						

評価実施：平成23年度

1次評価	評価ポイント	事業の優先度(緊急性) : 4	事業の必要性 : 4	実施主体の妥当性 : 4
		直接のサービスの相手方 : 5	受益者負担の適切さ : 5	市民ニーズの把握 : 3
	総合評価	評価結果 <input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続実施 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止・廃止	判断理由 消費者被害を未然に防止するため、市民への最新の情報提供は、必要不可欠である。緊急時には防災無線を活用しているが、通常の注意喚起の場合は、地域等で開催される出前講座やイベント等を活用し情報提供や啓発資料の配布を実施している。	改善策 出前講座の開催等について、地域や各種団体等への積極的な呼びかけをし、消費者被害の未然防止を広く市民へ呼びかけていきたい。

2次評価	評価ポイント	事業の優先度(緊急性) : 3	事業の必要性 : 2	実施主体の妥当性 : 4
		直接のサービスの相手方 : 1	受益者負担の適切さ : 5	市民ニーズの把握 : 3
	総合評価	評価結果 <input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続実施 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止・廃止	判断理由 昨今多種多様化する悪質商法等から消費者を保護するため、市民へ情報発信、啓発を行う重要な事業であると判断する。啓発資料の印刷には県費を活用しており、最低限の費用で運営されている。さらなる消費者被害の減少を目指し、一人でも多くの市民に情報が伝わるよう、街頭での啓発活動などを積極的に展開されたい。	改善策

3次評価	評価ポイント	事業の優先度(緊急性) :	事業の必要性 :	実施主体の妥当性 :
		直接のサービスの相手方 :	受益者負担の適切さ :	市民ニーズの把握 :
	総合評価	評価結果 <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止・廃止	判断理由	改善策