

事務事業評価票

番号	枝番号	事務事業名	部名	課名	所属長名
02	00	茜が丘宅地供給事業	ふるさと創造部	宅地分譲室	藤井善之
基本事項	基本政策	05 快適な暮らしを支える生活基盤が充実したまち(都市基盤・生活環境)	財務科目	会計 11	西脇市茜が丘宅地供給事業特別会計
	政策	03 多様な世代が暮らす快適な定住環境の形成		款 01	事業費
	施策	01 定住の促進に向けた環境整備		項 01	宅地供給事業費
				目 01	宅地供給事業費
<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 単年度		事業開始年度	平成16年度	完了予定年度	未定年度
				<input type="checkbox"/> 経常 <input checked="" type="checkbox"/> 臨時	
事業の対象(誰に対して・何に対して)			事業の目的(どういう状態にしたいのか)		
市外へ流出する若者、西脇市内で宅地を購入しようとする人			茜が丘において、良好な宅地供給により定住人口増を図り、多様な世代間の交流が盛んな、元気で活気ある、住みやすく安らぎを感じる、「住んでみたいまち」から「住んで良かったまち」を目指す。		
事業の内容(目的達成のための手段・方法)					
・現地に案内所を設け、来客者に対し誠意ある営業活動を行う。(平成22年10月から毎週水曜日を定休日とした。) ・販売計画策定により定期的に宅地分譲を行う。・市内外問わず広告宣伝を行う。(定期的広告:春秋1回、新規分譲時は別途) ・西脇市所有地と西脇市土地開発公社所有地があり、公社所有地から販売(代理販売)している。 ・公社所有地を販売するときは、西脇市が公社所有地を一旦買い取り、西脇市が購入希望者に販売する。このとき、公社所有地の土地価格と実際の売価に差額があるため、差額分を精算する。					
補助・単独 <input type="checkbox"/> 国・県の補助金有り <input checked="" type="checkbox"/> 市単独					
<input type="checkbox"/> 義務実施事業 根拠法令要綱等					
<input type="checkbox"/> 努力義務実施事業 根拠法令要綱等					
<input checked="" type="checkbox"/> 任意実施事業 根拠条例等 西脇市茜が丘宅地分譲規則、宅地建物取引業法					
<input type="checkbox"/> 単費上乘せ有り(又はの場合) 根拠条例等					
正規職員が関与すべき法的義務性 <input checked="" type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> あり(該当業務:)					
法令名・根拠条文					
実施形態 <input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助・負担金 <input type="checkbox"/> その他()					
委託の場合 <input type="checkbox"/> 入札 <input type="checkbox"/> 随意契約(契約先:)					

総合計画・行動計画 施策シート

総合計画・行動計画 施策シート			優先度	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C
展開方針(年度別事業内容)	平成23年度(参考)	平成24年度	平成25年度	平成26年度	以降	
総事業費	千円	千円	千円	千円	千円	千円
今後の方向性			今後の方向性の具体的内容			
<input type="checkbox"/> 現状どおり継続 <input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 縮小・廃止						
進捗状況						
<input type="checkbox"/> 計画どおり(以上)進行 <input type="checkbox"/> 計画よりも遅延 <input type="checkbox"/> 未着手						
企画政策課 意見						
			市長指示事項等			
			行動計画掲載(企画政策課) <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C			

		単位	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度
事務事業データ	事業費(予算額または見込額)(A')	千円	49,247	224,368	224,368	224,368	224,368
	特定財源		49,247	152,313	152,313	152,313	152,313
	一般財源		0	72,055	72,055	72,055	72,055
	事業費(決算額)(A)		26,514				
	特定財源		26,514				
	一般財源		0				
	一般職員所要人員(B)	人	0.50				
	一般人件費[平均給与×(B)](C)	千円	3,896				
	嘱託・臨時職員所要人員(D)	人	1.14				
	嘱託・臨時人件費[平均賃金×(D)](E)	千円	2,695				
総コスト[(A)+(C)+(E)](F)	千円	33,105					
受益者負担額(G)	千円	0					
受益者負担率[(G)/(F)](H)	%	0.0%					
活動指標	名称	茜が丘現地案所の営業日数(単位:日)	目標値				
	実績値	334日					
(目標)	説明	年間の案内所営業日数	単価	99,116円			
	達成度						
成果指標	名称	新聞折込広告(単位:千枚)	目標値	230	115	144	144
	実績値	115					
(目標)	説明	新聞折込した分譲広告	単価				
	達成度	50%					
成果指標	名称	販売区画数	目標値	10	10		
	実績値	3					
(目標)	説明	年間の宅地販売区画数	単価	11,035千円			
	達成度	30%					
成果指標	名称	茜が丘全体の定住人口(単位:人)	目標値	1,200	1,200	1,220	1,240
	実績値	1,114					
(目標)	説明	同上	単価				
	達成度	93%					

評価実施:平成23年度

1次評価	評価ポイント	事業の優先度(緊急性)	4	事業の必要性	2	実施主体の妥当性	1	
		直接のサービスの相手方	1	受益者負担の適切さ	3	市民ニーズの把握	5	
	総合評価	評価結果	<input type="checkbox"/> 拡充 <input checked="" type="checkbox"/> 継続実施 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止・廃止					判断理由

2次評価	評価ポイント	事業の優先度(緊急性)	5	事業の必要性	1	実施主体の妥当性	1	
		直接のサービスの相手方	1	受益者負担の適切さ	3	市民ニーズの把握	3	
	総合評価	評価結果	<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止・廃止					判断理由

3次評価	評価ポイント	事業の優先度(緊急性)		事業の必要性		実施主体の妥当性		
		直接のサービスの相手方		受益者負担の適切さ		市民ニーズの把握		
	総合評価	評価結果	<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止・廃止					判断理由