

事務事業評価票

番号	枝番号	事務事業名	部名	課名	所属長名
07	00	地域商業活性化支援事業	建設経済部	商工労政課	藤原 良規
基本事項	基本政策	02 産業が元気！活力とにぎわいのあふれるまち(産業・経済)	財務科目	会計	01 一般会計
	政策	01 活気とにぎわいある商業の振興		款	07 商工費
	施策	01 商業活動の活性化支援		項	01 商工費
				目	02 商工業振興費
<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 単年度		事業開始年度: 平成10年度	完了予定年度: 未定年度	<input checked="" type="checkbox"/> 経常 <input type="checkbox"/> 臨時	

事業の対象(誰に対して・何に対して)	事業の目的(どういう状態にしたいのか)
市内中小企業、商工業者をはじめ来場者	来場者参加型のイベントを通して、市内立地企業の製品や営業内容等のPRに努め、地域と産業界の相互理解と活力の向上を目的とする。
事業の内容(目的達成のための手段・方法)	
実行委員会を立ち上げ、産業フェスタを実施。市内に立地する企業や産出される製品を展示・即売することによる地域産業のPRに努める。	
補助・単独: <input type="checkbox"/> 国・県の補助金有り <input checked="" type="checkbox"/> 市単独	
<input type="checkbox"/> 義務実施事業	根拠法令要綱等
<input type="checkbox"/> 努力義務実施事業	根拠法令要綱等
<input checked="" type="checkbox"/> 任意実施事業	根拠条例等 西脇市商業振興費及び観光費交付規定
<input type="checkbox"/> 市単費上乗せ(またはの場合)	根拠条例等
正規職員が関与すべき法的義務性	<input checked="" type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> あり(該当業務:)
	法令名・根拠条文
実施形態	<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助・負担金 <input type="checkbox"/> その他()
	委託の場合: <input type="checkbox"/> 入札 <input type="checkbox"/> 随意契約(契約先:)

総合計画・行動計画 施策シート

優先度

A B C

	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	以降
展開方針 (年度別の事業内容)					
総事業費	千円	千円	千円	千円	千円
平成22年度の実施内容・成果			平成22年度の実施内容・計画どおり実施できなかった理由		
<input type="checkbox"/> 計画どおり進んでいる。 <input type="checkbox"/> おおむね計画どおり進んでいる。 <input type="checkbox"/> 着手しているが、計画よりも遅れている <input type="checkbox"/> 計画どおり着手していない。 <input type="checkbox"/> 完了・達成(計画事業の終了)					
確認項目			市長指示事項等		
<input type="checkbox"/> 総合計画対象事業 <input type="checkbox"/> 市長公約・懸案事項 <input type="checkbox"/> 議会確認事項					
企画政策課 意見			行動計画掲載	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C	

		単位	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度
事務事業データ	事業費(予算額または見込額) (A')	千円	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	特定財源		0	0	0	0	0
	一般財源		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
	事業費(決算額) (A)		1,000	1,000	1,000	1,000	
	特定財源		0	0	0	0	
	一般財源		1,000	1,000	1,000	1,000	
一般職員所要人員 (B)	人	0.02	0.02	0.02	0.02		
一般人件費[平均給与×(B)] (C)	千円	158	158	158	158		
総コスト[(A)+(C)] (D)	千円	1,158	1,158	1,158	1,158		
受益者負担額 (E)	千円	75					
受益者負担率[(E)/(D)] (F)	%	6.5%	0.0%	0.0%	0.0%		

【1次評価】

評価実施:平成22年度

		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度
活動指標	名称	開催日数	目標値 実績値		1日 1日	1日 1日
	説明	産業フェスタの開催日数	単価	1,158千円	1,158千円	1,158千円
			達成度		100.0%	100.0%
成果指標	名称	参加者数	目標値 実績値		10,000人 10,000人	10,000人 10,000人
	説明	産業フェスタへの来場者数	単価	116円	116円	116円
			達成度		100.0%	100.0%
評価ポイント	事業の優先度(緊急性)	3	事業の必要性	3	実施主体の妥当性	3
	直接のサービスの相手方	4	受益者負担の適切さ	4	市民ニーズの把握	3
総合評価	評価結果	<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止				
	判断理由	厳しい経済状況の中、次代を担う企業への期待と地域産業の唯一のPRの場として実施している。他市町からの来場者もあり、地域商工業の振興を考える上で大切な事業であり、市としても支援している。				
総合評価	改善策	産業フェスタは、市場性から、産業展示会として活発な販路開拓までは至っていない。今後は、出店者の増加、魅力の向上、農業祭等の他の事業との連携を図り、集客力の向上に努める必要がある。				

【2次評価】

評価実施:平成22年度

		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度
評価ポイント	事業の優先度(緊急性)	3	事業の必要性	3	実施主体の妥当性	3
	直接のサービスの相手方	3	受益者負担の適切さ	5	市民ニーズの把握	3
総合評価	評価結果	<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止				
	判断理由	産業フェスタ自体は産業の活性化につながられるイベントであるが、事業の「対象」や「目的」が明確になっていないため内容が曖昧なものになっている。イベントを開催するにあたり、集客力を上げることに終始している感が否めない。お客を集めることだけでなく、商品購買層(バイヤー)を多く集め、製品・技術をアピールすることがイベント本来の目的である。補助金交付にあたり、その用途が明確にされていない。				
総合評価	改善策	事業の「対象」や「目的」を明確化し、それに沿ったものに事業内容を整理する必要がある。例えば、商品購買層(バイヤー)を対象とするならば、見本市的要素のある内容に見直す等、対象者にとって魅力あるイベントにするような工夫が求められる。また、補助金の用途を明確化し、適正に執行されているという説明責任を果たすことも必要である。				

【3次評価】

総合評価	評価結果	<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止				
	判断理由					
総合評価	改善策					