

事務事業評価票

番号	枝番号	事務事業名 広報発行事業	部署 総務部	課名 秘書広報課	所属長名 山口知哉
基本事項	基本政策	07 多様な主体による地域自治が確立したまち(地域自治)	財務科目	01 一般会計	
	政策	01 市民主役のふるさとづくりの推進		02 総務費	
	施策	03 情報の共有化の推進		01 総務管理費	
				03 文書広報費	
<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 単年度		事業開始年度: 不明	年度	完了予定年度: 未定	年度
		<input checked="" type="checkbox"/> 経常 <input type="checkbox"/> 臨時			

事業の対象(誰に対して・何に対して) 市民、事業者、広報を通じて西脇市の情報を希望する西脇市出身者等	事業の目的(どういう状態にしたいのか) 市民が知りたい情報、必要とする情報を的確に掲載するとともに、行政情報を広く市民に伝え、情報の共有化を推進し、市民の市政への理解を深め、参加を促進する。
事業の内容(目的達成のための手段・方法)	
・広報「にしわき」を月1回発行し、自治会を通じて配布する。また、西脇市出身者等、市外在住者で広報紙の入手を希望する方には郵送で配布する。印刷は市内印刷業者(入札により決定)に、配布は西脇市シルバー人材センターにそれぞれ委託 ・広報担当の職員だけでは不足するため、市内の写真愛好家グループ(奥播州)に広報・記録用写真の撮影を委託 ・平成20年度から、有料広告を掲載し、自主財源確保している。	
補助・単独: <input type="checkbox"/> 国・県の補助金有り <input checked="" type="checkbox"/> 市単独	
<input type="checkbox"/> 義務実施事業	根拠法令要綱等
<input type="checkbox"/> 努力義務実施事業	根拠法令要綱等
<input checked="" type="checkbox"/> 任意実施事業	根拠条例等
<input type="checkbox"/> 市単費上乗せ(またはの場合)	根拠条例等
正規職員が関与すべき法的義務性 <input checked="" type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> あり(該当業務:)	
法令名・根拠条文	
実施形態: <input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助・負担金 <input type="checkbox"/> その他()	
委託の場合: <input checked="" type="checkbox"/> 入札 <input checked="" type="checkbox"/> 随意契約(契約先: シルバー人材センター、奥播州)	

総合計画・行動計画 施策シート

優先度

A B C

	平成20年度(参考)	平成21年度	平成22年度	平成23年度	以降
展開方針 (年度別の事業内容)					
総事業費	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円
平成21年度の実施内容・成果			平成21年度の実施内容・計画どおり実施できなかった理由		
<input type="checkbox"/> 計画どおり進んでいる。					
<input type="checkbox"/> おおむね計画どおり進んでいる。					
<input type="checkbox"/> 着手しているが、計画よりも遅れている					
<input type="checkbox"/> 計画どおり着手していない。					
<input type="checkbox"/> 完了・達成(計画事業の終了)					
確認項目			市長指示事項等		
<input type="checkbox"/> 総合計画対象事業					
<input type="checkbox"/> 市長公約・懸案事項					
<input type="checkbox"/> 議会確認事項					
企画政策課 意見			行動計画掲載 <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C		

		単位	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度
事務事業データ	事業費(予算額または見込額) (A')	千円	10,066	9,677	9,674	9,614	9,677
	特定財源		0	0	0	558	558
	一般財源		10,066	9,677	9,674	9,056	9,119
	事業費(決算額) (A)	千円	9,200	8,300	8,221		
	特定財源		0	0	694		
	一般財源		9,200	8,300	7,527		
一般職員所要人員 (B)	人	0.54	0.54	0.56			
一般人件費[平均給与×(B)] (C)	千円	4,275	4,275	4,434			
総コスト[(A)+(C)] (D)	千円	13,475	12,575	12,655			
受益者負担額 (E)	千円	0	0	0			
受益者負担率[(E)/(D)] (F)	%	0.0%	0.0%	0.0%			

【1次評価】

評価実施：平成21年度

		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度
活動指標	名称	広報発行部数	目標値	16,400部	16,700部	16,700部
			実績値	16,500部	16,500部	
	説明	毎月の広報紙発行部数	単価	817円	762円	766円
			達成度	100%	100%	100%
(目標)	名称	情報提供数	目標値			
			実績値			
	説明	市民等から情報提供をいただいた数	単価			
			達成度			
成果指標	名称		目標値			
			実績値			
	説明		単価			
			達成度			
(目標)	名称		目標値			
			実績値			
	説明		単価			
			達成度			
評価ポイント	事業の優先度(緊急性)	5	事業の必要性	4	実施主体の妥当性	5
	直接のサービスの相手方	5	受益者負担の適切さ	5	市民ニーズの把握	3
総合評価	評価結果	判断理由	市の情報を各戸に伝える媒体として機能していることから今後も継続して発行する。 平成19年実施の市総合計画に関するアンケート調査では、市政に関する情報の入手方法として、93%の人が「広報にしわき」と回答されており、そのニーズは高い。			
	<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	改善策	単なるお知らせ記事ではなく、市の主要施策などを特集記事として理解してもらう。 レイアウトの見直しや広報に市民が登場するなど、より関心を持ってもらえるよう改善を図る。 人件費の負担を軽減するため、編集作業を業者委託することを検討する。			

【2次評価】

評価実施：平成21年度

		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度
評価ポイント	事業の優先度(緊急性)	5	事業の必要性	4	実施主体の妥当性	4
	直接のサービスの相手方	5	受益者負担の適切さ	5	市民ニーズの把握	3
総合評価	評価結果	判断理由	アンケート調査では、市政に関する情報の入手方法として「広報にしわき」と回答している市民が9割以上いることから、広報紙に対するニーズの高さが伺え、市政や市民サービス等の情報を市内全戸に発信する媒体として非常に重要な役割を担っている。 しかし、広報発行に係る人件費削減や事業費の大半を占める印刷製本費の削減等において、検討の余地があると判断する。			
	<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	改善策	市内の世帯数は増加傾向にあり、発行部数増加に伴う事業費の増加も予想されるため、近隣市の広報発行単価を把握するなど、他市との比較を行い、印刷製本費の削減と一部作業を業者委託し、人件費削減について検討し、いかに少ないコストで市民に喜ばれるサービスの提供ができるか分析が必要である。また、市外の関係者への広報郵送にも経費がかかっていることから、ホームページの閲覧に理解を求めると、将来的には郵送廃止も視野に入れた検討も必要である。			

【3次評価】

総合評価	評価結果	判断理由	
	<input type="checkbox"/> 拡充 <input type="checkbox"/> 継続実施 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 抜本的見直し <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	改善策	