

～ 西脇市まち・ひと・しごと創生会議 ～

総合戦略の推進状況



H31. 3. 22

西脇市都市経営部次世代創生課

西脇市まち・ひと・しごと 創生総合戦略の概要



**NIHONNO
HESONO**

西脇市まち・ひと・しごと創生総合戦略

■ 計画期間

2015（平成27）～2019（平成31）年度

■ ビジョン

地域産業が活性化され、若い世代がいきいきと暮らし、活躍できるまち

■ ターゲット

- ・ 市から流出した20～30歳代の若い世代
- ・ 今後流出が懸念される若年世代
- ・ 地域が必要とする新たな外部人材



西脇市まち・ひと・しごと創生総合戦略

■ 基本目標

ビジョンを実現するための「3つ」の方向性

- ① 地元回帰と新たな外部人材の流入を促進します
- ② 結婚、出産、子育てしやすいまちを実現します
- ③ 地域に根ざす産業の活性化を通じて仕事と雇用を創出します

基本目標① 地元回帰と新たな外部人材の流入を促進します

施策の基本的な方向性

① 西脇市で生まれ育った若者のUターンを促進します

同窓会開催支援、同郷組織の活動支援、学校等での郷土に係る特別授業 など

② 若者が集い、活躍できるまちを実現します

大学生等の研究・地域活動の支援 など

③ 地域が必要とする人材のIターンを促進します

スイーツファクトリー構想、ファッション都市構想の推進、移住相談窓口の設置 など

④ 情報発信を強化し、知名度や都市イメージの向上を図ります

シティプロモーションの推進 など



基本目標② 結婚、出産、子育てしやすいまちを実現します

施策の基本的な方向性

① 結婚の希望を実現します

婚活パーティー・セミナーの開催、高校生への結婚・子育て等の特別授業の開催 など

② 妊娠・出産の希望を実現します

特定不妊治療費・不育症治療費の助成、妊婦健康診査費用助成 など

③ 子育てに伴う課題を解決し、

「産みたい」と思える環境を実現します

認定こども園の整備支援、保育料の軽減、こども医療費等の助成、子育てコンシェルジュの配置、みらいえの開館 など



(3) 総合戦略の概要

基本目標③ 地域に根ざす産業の活性化を通じて仕事と雇用を創出します

施策の基本的な方向性

① 地域ブランド「播州織」の競争力を強化します

西脇ファッション都市構想の推進、地場産業開発機構への支援 など

② 地域に活力を生む商工業を振興します

ICT事業所の開業支援、空き家・空き店舗の活用推進、企業誘致など

③ 地域特性を生かした農業を振興します

スイーツファクトリー構想の推進、6次産業化の推進、自然に優しい農業の推進 など

④ 地域経済に貢献する観光交流活動を生み出します

地域資源を活用した観光誘客の推進、おもてなしイベントの開催 など



総合戦略における「重点プロジェクト」

① 西脇ファッション都市構想の策定・推進

デザイナーの誘致・育成を通じて、播州織の最終製品化を促進し、ブランド化の推進を目指した「西脇ファッション都市構想」を策定し、推進する。

② 日本のへそおもてなしの推進

播州織などの地場産業、黒田庄和牛、山田錦、イチゴなどの農産物などの地域資源を生かし、観光誘客を進めることで、地域経済の活性化を図る。

③ シティプロモーションの実施

市民がまちへの愛着や誇りを高め、自らまちの魅力を発信したくなるような「西脇プライド」の醸成を目指した「シティプロモーション戦略プラン」を策定し、推進する。



(3) 総合戦略の概要

総合戦略の推進・検証

■ 推進・検証体制の確立

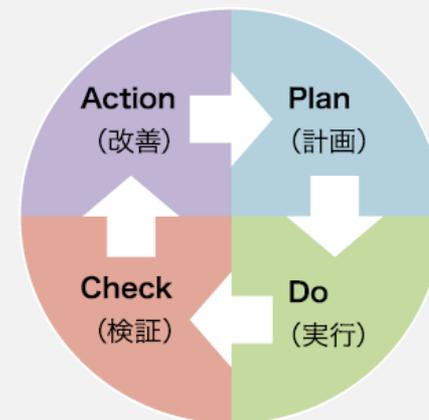
地域、大学、金融機関、民間事業者、行政など、関係者との連携・協働により推進

■ 広域連携の推進

人口減少時代におけるフルセット型行政の限界を踏まえて、国・県との連携とともに「定住自立圏」の取組をはじめとした近隣市町との連携を推進

■ KPIによる検証

総合戦略には、数値目標や重要業績評価指標（KPI）を設定しており、この指標を活用して「まち・ひと・しごと創生会議」において検証



総合戦略の取組概況



**NIHONNO
HESONOÓ**

■ 基本目標に係る数値目標

指標	基準値	目標値	直近実績値
15～39歳の転出超過数	180人 (H24-26平均)	150人 (H31年度)	241人 (H29年)
市の窓口・施策を通じた 市内定着者数	1人 (H26年度)	50人 (計画期間累計)	60人 (～H29年度)

■ 具体的な施策に係るKPI (重要業績評価指標) 【17項目】

区分	項目数	主な項目
目標値を達成したものの	6項目	<ul style="list-style-type: none"> ・市の窓口・支援を通じて移住・定着したデザイナーの人数 ・移住相談件数 ・移住・定住促進サイト閲覧件数 など
望ましい方向へ推移	7項目	<ul style="list-style-type: none"> ・市の窓口・支援を通じて地元就職が成立した人数 ・農業インターンシップの市内農家受入れ人数 など
望ましくない方向へ推移・維持	2項目	<ul style="list-style-type: none"> ・「愛着を感じる」と回答する割合 ・市支援を通じた中畑町・住吉町移住世帯数
未着手	1項目	<ul style="list-style-type: none"> ・医師養成奨学金制度の受給者数
その他	1項目	<ul style="list-style-type: none"> ・市内在住大学生数

■ 主な取組

1. 移住・定住促進室の設置

移住・定住促進室を設置し、移住相談等を実施
H28年度から空き家バンクの運営を開始、H29年度から
空き家改修助成制度を創設

2. 市長による小中学生を対象にした特別授業の開催

西脇市が誇る地域資源の紹介やまちづくりなどの取組に
ついて、市長が小中学校で特別授業を開催

3. 高校生・大学生による地域活動の支援

H28年度から、大学生による市内での地域活動を、H30年度からは高校
生による市内での地域活動を、それぞれ支援する助成制度を創設

4. シティプロモーションの実施

「日本のへその緒」をコンセプトに西脇市の多様な魅力を効果的に発信
し、良好な都市イメージを定着させることで、「選ばれるまち」を目指
す取組



■ 基本目標に係る数値目標

	基準値	目標値	直近実績値
子どもたちが健やかに育っていると感じる市民の割合	72.9%	76.0% (市民アンケート)	77.1% (平成29年度)
出生数	304人	300人 (平成31年度)	260人 (平成29年度)
合計特殊出生率	1.73	1.80 (平成32年国調)	1.68 (平成27年国調)
年少人口	5,358人	4,850人 (平成32.4.1)	4,944人 (平成30.4.1)

■ 具体的な施策に係るKPI（重要業績評価指標）【21項目】

区分	項目数	主な項目
目標値を達成したものの	6項目	<ul style="list-style-type: none"> ・待機児童数 ・乳児家庭全戸訪問の実施率 ・認定こども園整備率 など
望ましい方向へ推移	9項目	<ul style="list-style-type: none"> ・特定不妊治療費助成人数／回数 ・こどもプラザ利用者数 ・図書貸出冊数、延べ貸出者数 など
望ましくない方向へ推移・維持	3項目	<ul style="list-style-type: none"> ・25～34歳未婚率 ・学習する教育環境が充実していると回答する割合 など
未着手	1項目	<ul style="list-style-type: none"> ・婚活協力企業数
その他	2項目	<ul style="list-style-type: none"> ・授業の内容がよく分かったと判断した児童・生徒の割合 ・読書が好きな児童・生徒の割合 (児童は上昇、生徒は低下)

■ 主な取組

1. 保育料の無償化・軽減

4・5歳児を対象に、幼稚園、認定こども園（幼稚園部）の保育料を無償化し、認定こども園（保育園部）の上限を5千円に軽減（H29年度～）



2. 婚活イベントの開催

「西脇未来予想図の会」に事業を委託し、婚活パーティーの開催を通じて男女の出会いの機会を創出する。

3. 英語教育の拡充、ICT機器の充実

A L Tの配置充実、G T E C（英語コミュニケーション能力調査）の拡充実施、英検受検費用の助成、音や映像による授業の充実を目指したタブレットや映像機器の導入などを実施

4. 切れ目のない子育て支援

子育てコンシェルジュを配置し、妊娠、出産、子育て期まで、切れ目なくきめ細かな相談・支援体制を整備

■ 基本目標に係る数値目標

指標	基準値	目標値	直近実績値
就業者 1 人当たり総生産額	6,000千円	6,422千円 (H31年度)	6,053千円
新規雇用創出人数	0人	175人 (計画期間累計)	50人 (~H29年度)

■ 具体的な施策に係るKPI（重要業績評価指標）【22項目】

区分	項目数	主な項目
目標値を達成したもの	9項目	<ul style="list-style-type: none"> ・新規創業者に対する支援件数 ・認定農業者数 ・西脇ファーマーズブランド認証品目数 ・観光入込客数 など
望ましい方向へ推移	11項目	<ul style="list-style-type: none"> ・展示会、相談会等への出展支援件数 ・支援対象設備投資額 ・ふるさと納税寄附件数／金額 ・モニターツアー受入れ件数 など
望ましくない方向へ推移・維持	1項目	<ul style="list-style-type: none"> ・観光案内所設置件数
未着手	0項目	
その他	1項目	<ul style="list-style-type: none"> ・繊維くずリサイクル率

■ 主な取組

1. スイーツファクトリー事業とイチゴの産地化の推進

研修施設に研修生を受け入れて、栽培技術等のノウハウを修得し、新規就農と就農者の移住を促進



2. 西脇ファッション都市構想の推進

デザイナー等を志す研修生を受け入れ、人材を育成し、市内での起業・創業を支援するなどの取組を通じて、播州織のブランド力向上、競争力の強化を目指す

3. ものづくり・あきない経営革新支援事業の実施

新商品の開発や起業・創業等にチャレンジする市内の事業者に対し、費用の一部を助成し、地域経済の振興を図る。

- ・西脇ファッション都市構想の策定・推進
- ・日本のへそおもてなしの推進
- ・シティプロモーションの実施

■ KPI（重要業績評価指標） 【11項目】

区分	項目数	主な項目
目標値を達成したもの	9項目	<ul style="list-style-type: none">・学生等研修受入れ人数・デザイナー等研修生の受入れ人数・おもてなしを推進する条例の制定・定住・移住サイト閲覧件数・全国移住ナビローカルアクセス など
望ましい方向へ推移	2項目	<ul style="list-style-type: none">・ご当地グルメ提供店舗数・市内酒蔵立地件数

■ 主な取組

1. 西脇ファッション都市構想の策定・推進

- ・デザイナー等の市内事業所への受入れ支援
- ・大学生等の市内での産地研修プログラムの推進
- ・首都圏における播州織ジョブフェアの開催支援
- ・コワーキングスペース「コンセント」の運営支援



2. 日本のへそおもてなしの推進

- ・酒蔵の誘致（H31.12 黒田庄町門柳に酒蔵の新設が決定）
- ・新たなご当地グルメ「西脇ローストビーフ」の開発
- ・日本酒、黒田庄和牛等をPRするおもてなしイベントの開催



3. シティプロモーションの実施

- ・ポスターコンクール、フォトコンテストの開催
- ・ロゴマークアイコン作成ツール「ニシワキロゴメーカー」の公開
- ・官民連携による市PR動画の制作
- ・市PRソング「ヘソノオノウタ」のカラオケ全国配信



～ 西脇市まち・ひと・しごと創生会議 ～

総合戦略の推進状況

