資料２

～ 西脇市まち・ひと・しごと創生会議 ～

地方創生と総合戦略の概要

NIHONNO HESONO Ó

H30.3.30　西脇市都市経営部次世代創生課

地方創生（地域創生）の背景

NIHONNO
HESONO

（1）地方創生（地域創生）の背景

日本の人口は2008（平成20）年をピークに減少局面へ

※１億2,808万人

↓

2020年代初めは毎年60万人程度の減少

↓

2040年代頃には毎年100万人程度の減少

↓

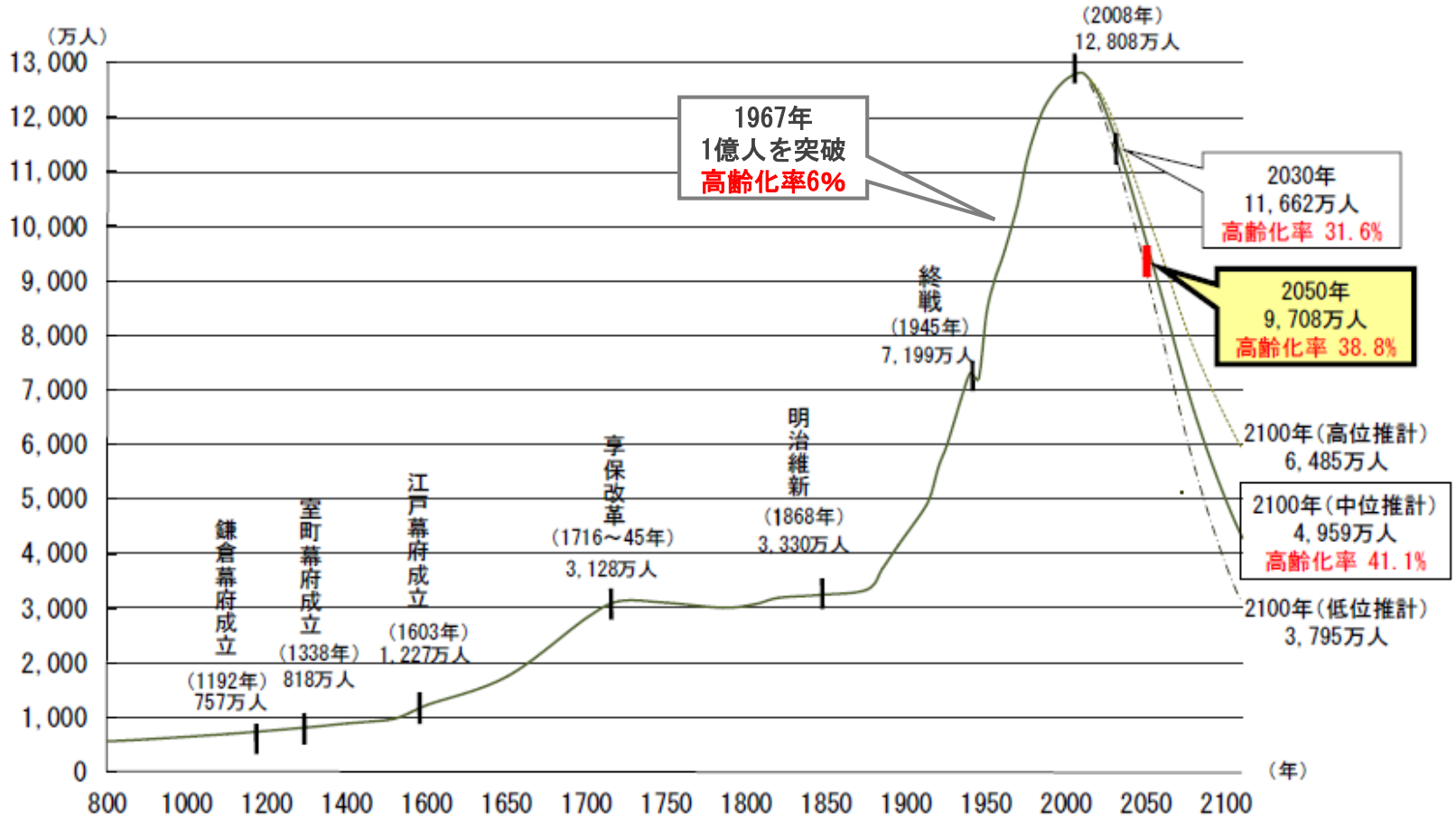
2050年（平成62年）には9,700万人程度に

※30年間で3,000万人 ≒ 近畿２府４県＋神奈川県

Ｈ27国調人口

大阪府：884万人、兵庫県553万人、京都府：261万人、滋賀県：141万人、奈良県：136万人、和歌山県：96万人、神奈川県：913万人

（1）地方創生（地域創生）の背景



（出典）総務省「国勢調査」、国土庁「日本列島における人口分布の長期時系列分析」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口」

8

（1）地方創生（地域創生）の背景

【大都市】
超低出生率

【地方】
都市への人口流出＋低出生率

⇒ **日本全体の人口減少**

人口移動（若年層中心）

地 方 → 人口流出 → 3大都市圏（特に東京圏）

↓ 少子化（非婚化・晩婚化・低出生） ↓

低出生率　超低出生率

急激な人口減少

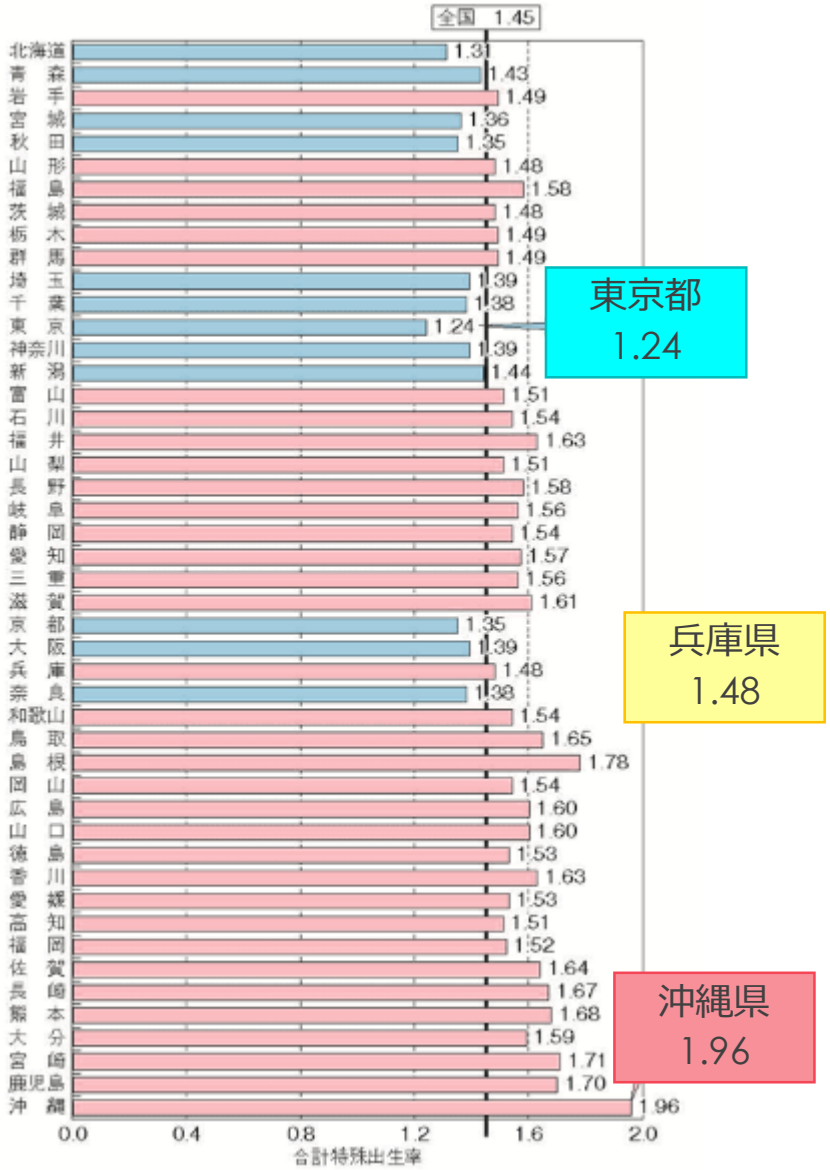
地方創生（地域創生）

○東京一極集中を是正し、若い世代の結婚・出産・子育ての希望を実現することにより人口減少を克服

○地域特性に応じた処方せんが必要

（1）地方創生（地域創生）の背景

都道府県別　合計特殊出生率（H27）



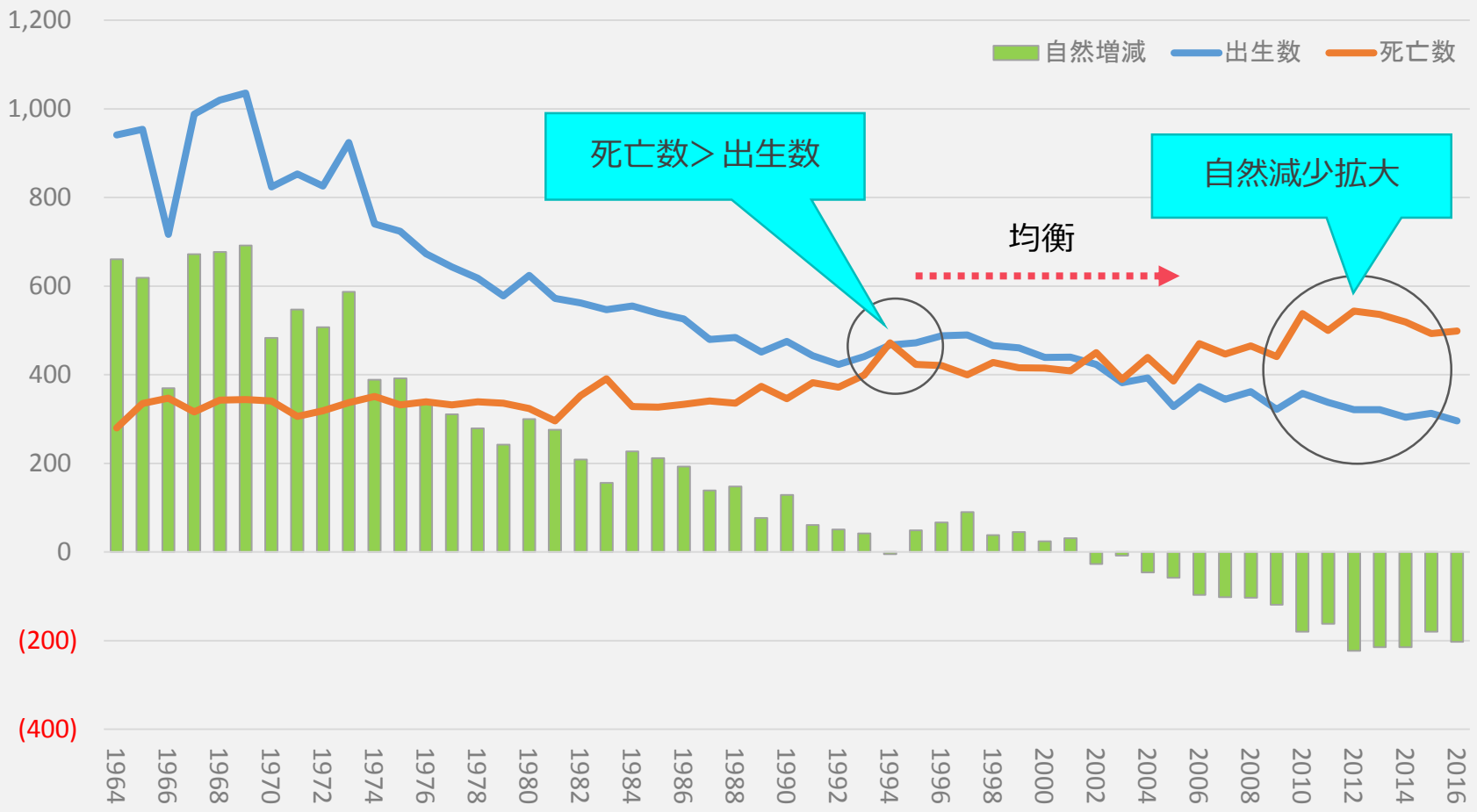
都道府県別　転入超過数（H29）

	都道府県	転入超過数
1	東京都	75,498人
2	千葉県	16,203人
3	埼玉県	14,923人
4	神奈川県	13,155人
5	福岡県	6,388人
6	愛知県	4,839人
7	大阪府	2,961人
…	…	…
46	兵庫県	- 6,657人
47	福島県	- 8,395人

西脇市の状況

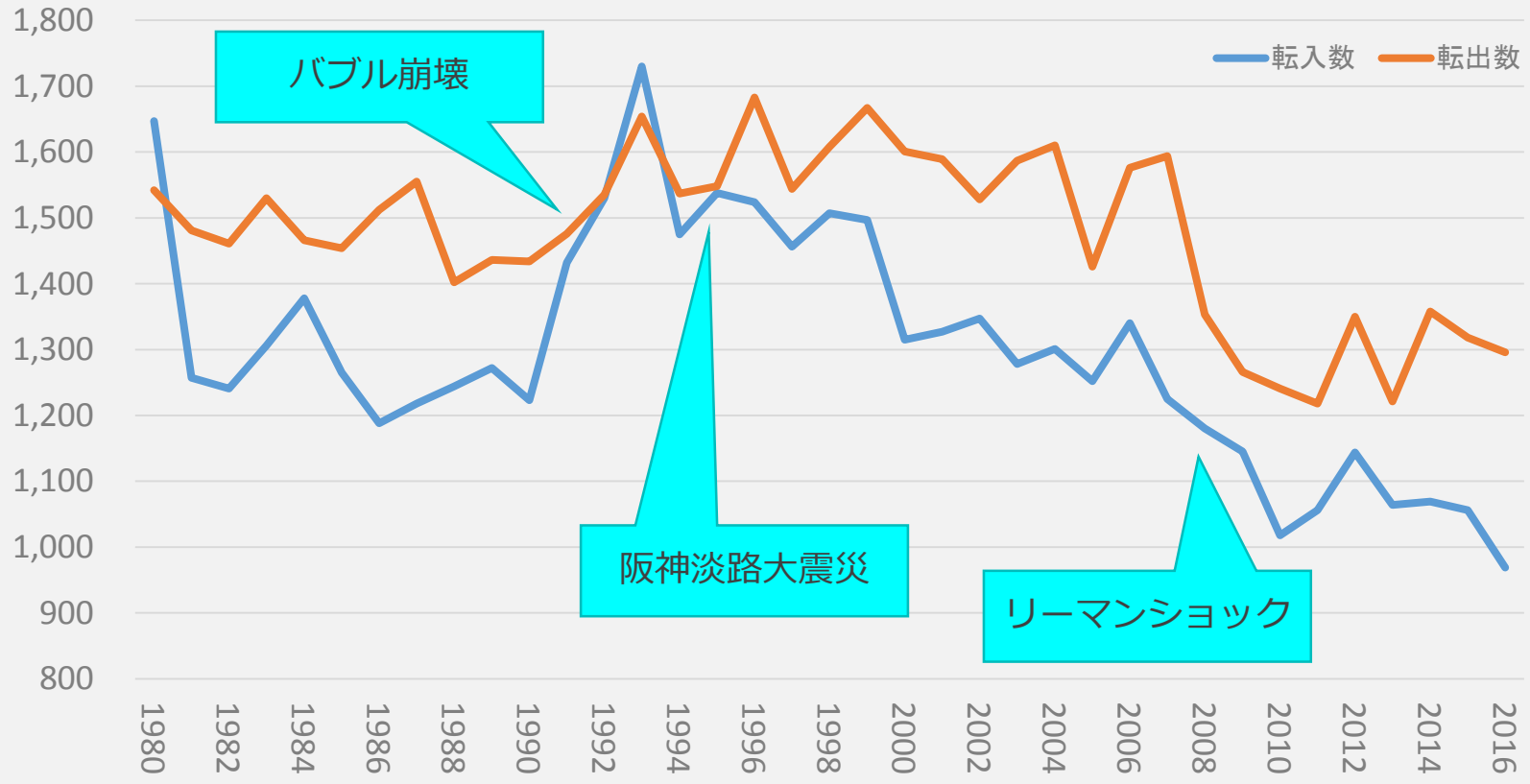
（2） 西脇市の状況

西脇市の出生数、死亡数、自然動態の推移



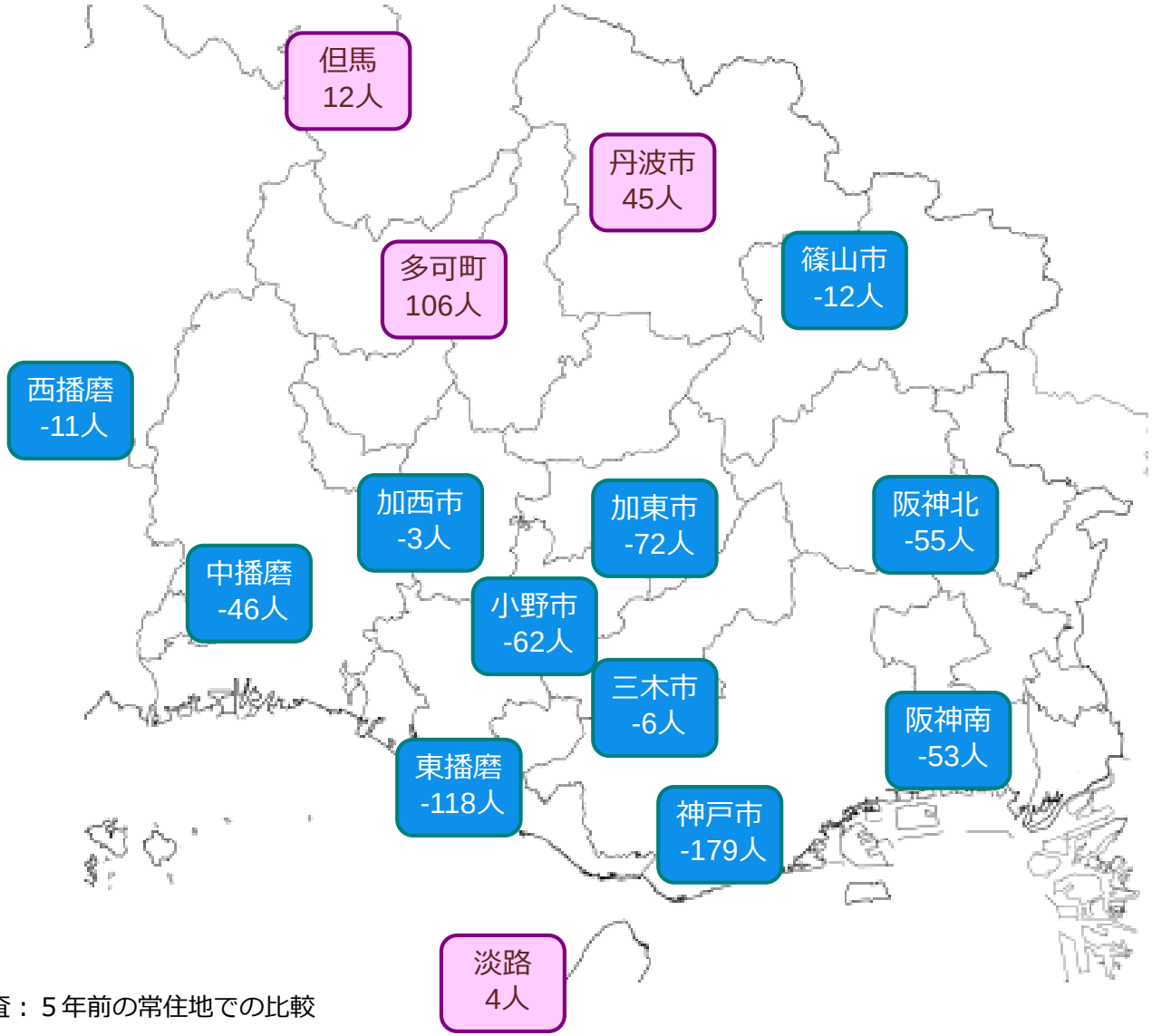
（2）西脇市の状況

西脇市の転入数、転出数の推移



（2） 西脇市の状況

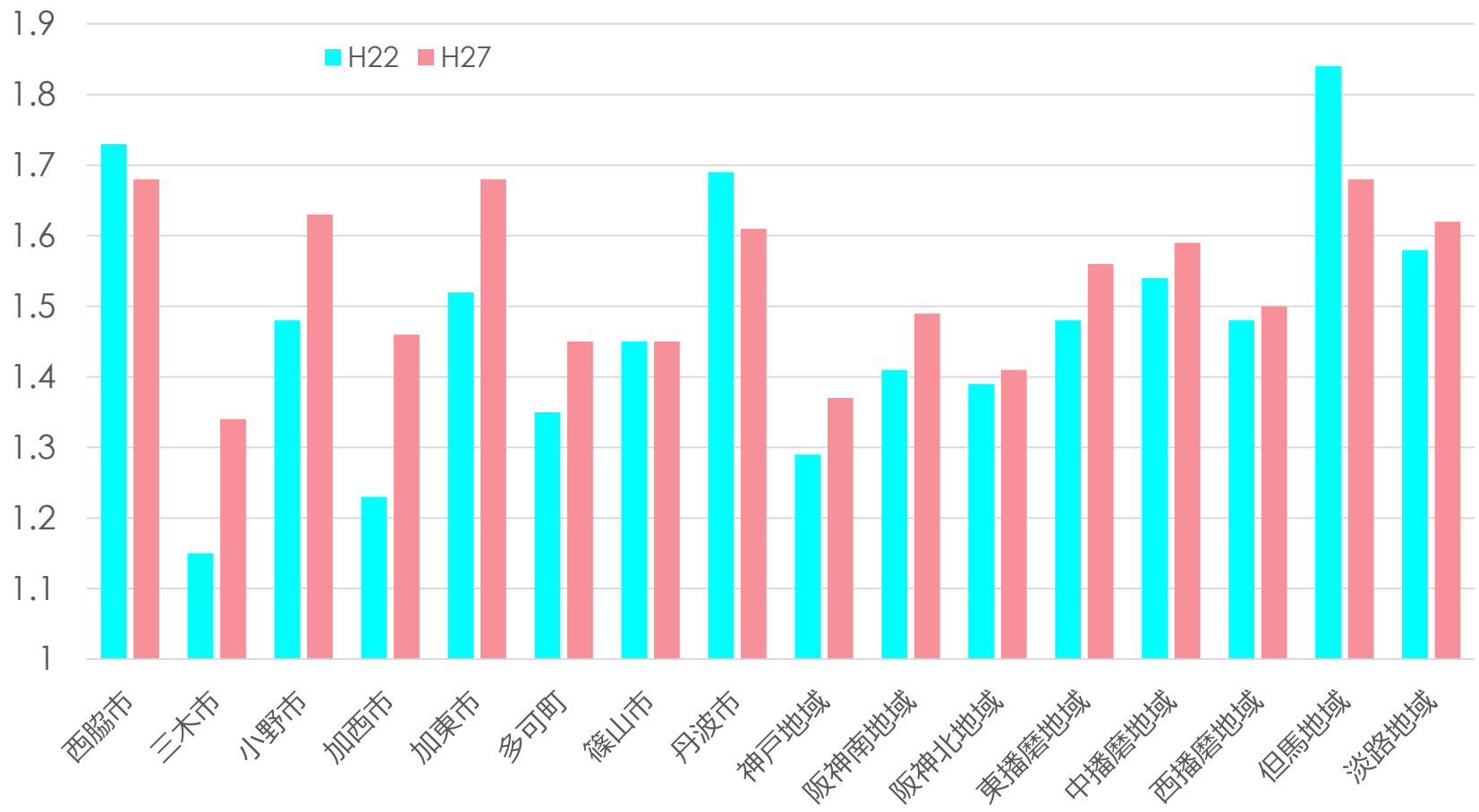
西脇市と県内自治体・地域との転出入状況



平成27年国勢調査： ５年前の常住地での比較

（2）西脇市の状況

西脇市と県内自治体・地域との合計特殊出生率の比較

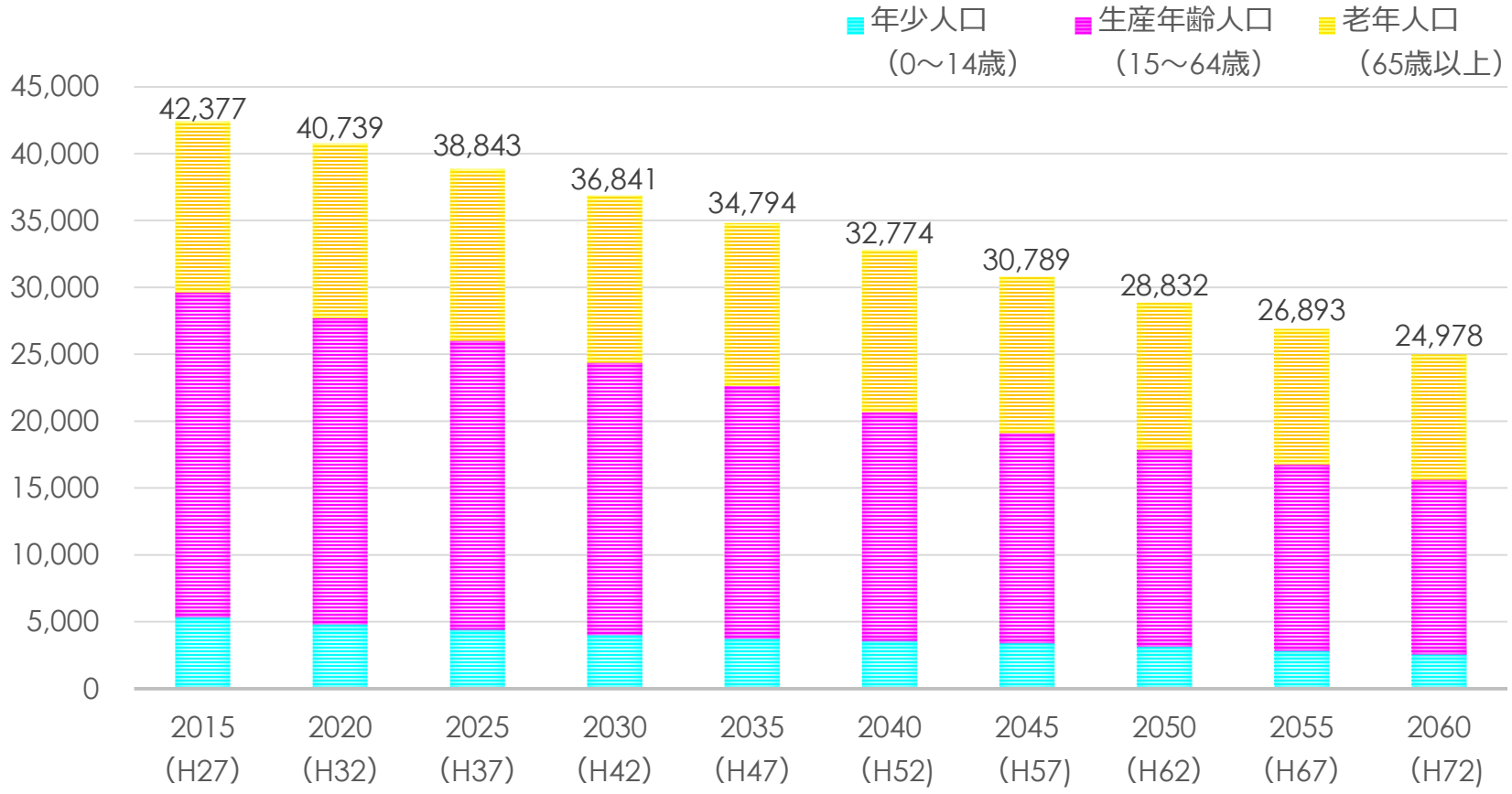


H27：県内の市の中で、南あわじ市、豊岡市に次いで３番目の水準（1.68）

H22：県内の市の中で、豊岡市に次いで２番目の水準（1.73）

（2）西脇市の状況

西脇市の将来人口の推計



※2019年３月１日現在住民基本台帳人口：41,080人

H22～H26年度住基データ等に基づき、推計（現在の人口減少の傾向が続くと仮定した場合）

（2） 西脇市の状況

人口減少・少子高齢化が地域の将来に与える影響…

- ■ 住民生活への影響
  - ・サービス業が地域から減少、物流機能の弱体化、空き家等の増加、地域活動・コミュニティの弱体化
- ■ 福祉分野への影響
  - ・社会保障費の増大、福祉分野の支え手、働き手の不足
- ■ 教育分野への影響
  - ・学級の減少、学校の統廃合、子どもの交流機会が減少
- ■ 地域経済への影響
  - ・労働力の不足、地場産業・農業の技術承継が困難、消費低迷による地域経済の縮小
- ■ 行政への影響
  - ・市税等の減少、公共施設の廃止・統廃合、社会基盤の更新困難

西脇市まち・ひと・しごと
創生総合戦略の概要

（3） 総合戦略の概要

西脇市まち・ひと・しごと創生総合戦略

■ **計画期間**

2015（平成27）～2019（平成31）年度

■ **ビジョン**

地域産業が活性化され、若い世代がいきいきと暮らし、活躍できるまち

■ **ターゲット**

・市から流出した20～30歳代の若い世代
・今後流出が懸念される若年世代
・地域が必要とする新たな外部人材

（3） 総合戦略の概要

西脇市まち・ひと・しごと創生総合戦略

■**基本目標**

ビジョンを実現するための「３つ」の方向性

①地元回帰と新たな外部人材の流入を促進します

②結婚、出産、子育てしやすいまちを実現します

③地域に根ざす産業の活性化を通じて仕事と雇用を創出します

（3） 総合戦略の概要

基本目標①　地元回帰と新たな外部人材の流入を促進します

施策の基本的な方向性

① 西脇市で生まれ育った若者のUターンを促進します

同窓会開催支援、同郷組織の活動支援、学校等での郷土に係る特別授業　など

② 若者が集い、活躍できるまちを実現します

大学生等の研究・地域活動の支援　など

③ 地域が必要とする人材のIターンを促進します

スイーツファクトリー構想、ファッション都市構想の推進、移住相談窓口の設置　など

④ 情報発信を強化し、知名度や都市イメージの向上を図ります

シティプロモーションの推進　など

（3） 総合戦略の概要

基本目標②　結婚、出産、子育てしやすいまちを実現します

施策の基本的な方向性

① 結婚の希望を実現します

婚活パーティー・セミナーの開催、高校生への結婚・子育て等の特別授業の開催　など

② 妊娠・出産の希望を実現します

特定不妊治療費・不育症治療費の助成、妊婦健康診査費用助成　など

③ 子育てに伴う課題を解決し、
「産みたい」と思える環境を実現します

認定こども園の整備支援、保育料の軽減、こども医療費等の助成、
子育てコンシェルジュの配置、みらいえの開館　など

（3） 総合戦略の概要

基本目標③　地域に根ざす産業の活性化を通じて仕事と雇用を創出します

施策の基本的な方向性

① 地域ブランド「播州織」の競争力を強化します

西脇ファッション都市構想の推進、地場産業開発機構への支援　など

② 地域に活力を生む商工業を振興します

ICT事業所の開業支援、空き家・空き店舗の活用推進、企業誘致など

③ 地域特性を生かした農業を振興します

スイーツファクトリー構想の推進、６次産業化の推進、自然に優しい農業の推進　など

④ 地域経済に貢献する観光交流活動を生み出します

地域資源を活用した観光誘客の推進、おもてなしイベントの開催　など

（3） 総合戦略の概要

総合戦略における「重点プロジェクト」

① 西脇ファッション都市構想の策定・推進

デザイナーの誘致・育成を通じて、播州織の最終製品化を促進し、ブランド化の推進を目指した「西脇ファッション都市構想」を策定し、推進する。

② 日本のへそおもてなしの推進

播州織などの地場産業、黒田庄和牛、山田錦、イチゴなどの農産物などの地域資源を生かし、観光誘客を進めることで、地域経済の活性化を図る。

③ シティプロモーションの実施

市民がまちへの愛着や誇りを高め、自らまちの魅力を発信したくなるような「西脇プライド」の醸成を目指した「シティプロモーション戦略プラン」を策定し、推進する。

（3） 総合戦略の概要

総合戦略の推進・検証

■ 推進・検証体制の確立

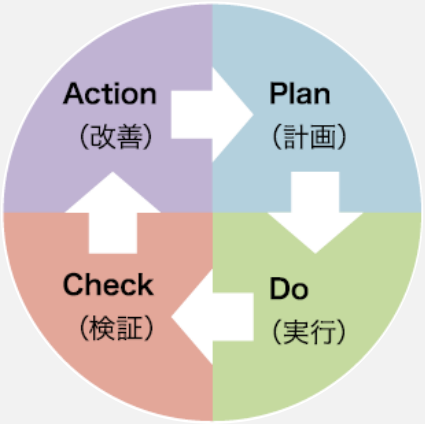
地域、大学、金融機関、民間事業者、行政など、関係者との連携・協働により推進

■ 広域連携の推進

人口減少時代におけるフルセット型行政の限界を踏まえて、国・県との連携とともに「定住自立圏」の取組をはじめとした近隣市町との連携を推進

■ KPIによる検証

総合戦略には、数値目標や重要業績評価指標（KPI）を設定しており、この指標を活用して「まち・ひと・しごと創生会議」において検証



～ 西脇市まち・ひと・しごと創生会議 ～

地方創生と総合戦略の概要

ご静聴ありがとうございました

NIHONNO HESONO Ó