

# 平成30年度 当初予算事業の概要説明書 (兼評価説明書)

## 1. 事務事業の概要

□ 完了 ■ 評価対象 ■ 行計対象

|                   |                              |         |         |        |
|-------------------|------------------------------|---------|---------|--------|
| 事務事業名<br>(中事業)    | 16054 緑のカーテン大作戦              |         |         |        |
| 基本政策              | 06 持続可能な循環型社会を築き、人と自然が共生するまち |         |         |        |
| 政策                | 03 地球環境の保全に貢献するまちづくり         |         |         |        |
| 施策                | 02 環境に配慮した行動を促進する学習・活動の充実    |         |         |        |
| 実施形態              | 直営                           |         |         |        |
| 事業期間              | 単年度                          | 平成23年度～ |         |        |
| 要求区分              | 継続                           | 予算区分    | 政策      |        |
| 事業の実施を市に義務づける国の法令 |                              |         |         |        |
| 有無                | なし                           |         |         |        |
| 法令名<br>条項         |                              |         |         |        |
| 予算科目              | 01-040105-030200             |         |         |        |
| 部名                | 24 暮らし安心部                    | 課名      | 04 環境課  |        |
| 課長名               | 西村 幸浩                        | T E L   | 22-3111 | 内線 393 |

## 2. 対象・目的・内容

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 事業概要                    | <p>公共施設や学校園において、つる性植物を外壁に植栽し、室内温度の上昇を抑制する緑のカーテンの育成を行う。また、市民の取り組みについては、西脇エコポイント制度の対象にする。</p>   |
| 事業の対象<br>(誰・何を)         | 地球環境・市民   |
| 事業の目的<br>(どういう状態にするために) | 室温上昇抑制効果のある「緑のカーテン」を公共施設や学校園、各家庭に普及させることにより、緑化を推進し、環境意識の啓発を行う。また、冷房使用に伴う温室効果ガスの排出を抑制することで地球温暖化防止の推進に寄与する。   |
| 事業の内容<br>(どういう内容を行うのか)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 公共施設や学校園において緑のカーテンを実施</li> <li>・ 資材は環境課で一括購入し、各施設に配布</li> <li>・ 水やり等の管理は、各施設では職員がボランティアで、また、学校園では環境教育の一環として児童が行う。</li> <li>・ 取組状況をHP等でPRすることにより啓発を行う。</li> </ul> |

## 3. 年度別事業費

(単位：千円)

|           | 事業費 | 事業費の内訳 |      |     |        |        |     |      |
|-----------|-----|--------|------|-----|--------|--------|-----|------|
|           |     | 国庫支出金  | 県支出金 | 地方債 | 分担金負担金 | 使用料手数料 | その他 | 一般財源 |
| 平成27年度決算額 | 197 | 0      | 0    | 0   | 0      | 0      | 197 | 0    |
| 平成28年度決算額 | 198 | 0      | 0    | 0   | 0      | 0      | 198 | 0    |
| 平成29年度決算額 | 198 | 0      | 0    | 0   | 0      | 0      | 198 | 0    |
| 平成30年度予算額 | 180 | 0      | 0    | 0   | 0      | 0      | 180 | 0    |

## 4. 総コストの概算

(単位：千円)

| 平成29年度のこの事業に従事している職員数 |         | 従事職員数       | 人件費(A) | 平成29年度決算額(B) | 総コスト<br>(A) + (B) |
|-----------------------|---------|-------------|--------|--------------|-------------------|
| 一般職員                  | 嘱託・臨時職員 |             |        |              |                   |
| 0.01                  | 0.00    | 0.01        | 78     | 198          | 276               |
| 事業費の主な用途              |         | 育苗謝礼金、資材購入等 |        |              |                   |

# 平成30年度 当初予算事業の概要説明書

(兼評価説明書)

## 5. 事業の実績・目標

|               |  |                             |          |        |        |    |    |
|---------------|--|-----------------------------|----------|--------|--------|----|----|
| 活動<br>指標<br>① | 指標名  | 事業費                         |          |        |        | 単位 | 千円 |
|               | 説明や数式  | 公共施設や学校園等での資材代              |          |        |        |    |    |
|               | 年度   | 平成28年度                      | 平成29年度   | 平成30年度 | 平成31年度 |    |    |
|               | 目標値  |                             | 160      | 160    | 160    |    |    |
|               | 実績値  | 178                         | 178      |        |        |    |    |
|               | 経費(千円)<br>単位当たりのコスト  | 178<br>1                    | 178<br>1 |        |        |    |    |
| 活動<br>指標<br>② | 指標名  | 市民向け講座開催回数                  |          |        |        | 単位 | 回  |
|               | 説明や数式  | 市民への普及を促進するための講座            |          |        |        |    |    |
|               | 年度   | 平成28年度                      | 平成29年度   | 平成30年度 | 平成31年度 |    |    |
|               | 目標値  |                             | 1        | 2      | 2      |    |    |
|               | 実績値  | 0                           | 0        |        |        |    |    |
|               | 経費(千円)<br>単位当たりのコスト  |                             |          |        |        |    |    |
| 成果<br>指標<br>① | 指標名  | 実施施設数                       |          |        |        | 単位 | 施設 |
|               | 説明や数式  | 緑のカーテンづくりを実施した施設数           |          |        |        |    |    |
|               | 年度   | 平成28年度                      | 平成29年度   | 平成30年度 | 平成31年度 |    |    |
|               | 目標値  |                             |          | 20     | 20     |    |    |
|               | 実績値  | 29                          | 22       |        |        |    |    |
|               | 経費(千円)<br>単位当たりのコスト  | 0                           | 0        |        |        |    |    |
| 成果<br>指標<br>② | 指標名  | 西脇エコポイント申請数                 |          |        |        | 単位 | 件  |
|               | 説明や数式  | 緑のカーテンを実施し、エコポイントを申請された市民の数 |          |        |        |    |    |
|               | 年度   | 平成28年度                      | 平成29年度   | 平成30年度 | 平成31年度 |    |    |
|               | 目標値  |                             | 35       | 40     | 40     |    |    |
|               | 実績値  | 33                          | 33       |        |        |    |    |
|               | 経費(千円)<br>単位当たりのコスト  | 0                           | 0        |        |        |    |    |
| 実績・成果<br>等の説明 | 各施設において、カーテンによる直射日光の遮蔽により、一定の冷房使用抑止効果を得ることができた。また、学校園を中心に、ゴーヤだけでなく、それ以外の植物も用いてカーテンを作ること、花や実を楽しみながら環境活動に取り組むことができた。 |                             |          |        |        |    |    |

## 6. 評価

|                  |  |             |   |           |   |          |   |
|------------------|--|-------------|---|-----------|---|----------|---|
| 1<br>次<br>評<br>価 | 評価ポイント   | 事業の優先度(緊急性) | 2 | 事業の必要性    | 3 | 実施主体の妥当性 | 5 |
|                  |  | 直接のサービスの相手方 | 5 | 受益者負担の適切さ | 4 | 市民ニーズの把握 | 2 |
|                  | 事業の総合評価  | 改善・見直し      |   |           |   |          |   |
| 説明               | 取り組まれた市民の方から「緑のカーテンを実施することで冷房の使用が減った。」等のお声を頂いており、冷房使用抑制や環境意識の啓発への一定の効果が見受けられる。庁内では緑のカーテンの意義がある程度浸透してきており、新庁舎では省エネ効果の高い設備が導入されることから庁舎での実施は新庁舎完成までの期間とする。今後は、講演会等を実施し各家庭への取組みにシフトしていく。成果についてはエコポイントの申請件数を確認する。 |             |   |           |   |          |   |
| 2<br>次<br>評<br>価 | 評価ポイント   | 事業の優先度(緊急性) | 2 | 事業の必要性    | 1 | 実施主体の妥当性 | 5 |
|                  |  | 直接のサービスの相手方 | 1 | 受益者負担の適切さ | 1 | 市民ニーズの把握 | 2 |
|                  | 事業の総合評価  | 改善・見直し      |   |           |   |          |   |
| 説明               | 平成23年度から始まり、楽しみながら省エネの意識が高められるようゴーヤ、パッションフルーツ、アサガオと植栽の種類にも工夫や改善が加えられている。<br>しかし、本事業とはかかわりがなくとも、独自に取り組まれている方もおられ、環境意識の向上がみられることから、本事業は一定の目的を達成していると思われ、事業の縮小や廃止に向けた検討が必要である。                                  |             |   |           |   |          |   |