

事業概要

【SDGs未来都市にしわか
大阪・関西万博を契機としたSDGs産業・観光振興プロジェクト】

推進当初

申請者	兵庫県西脇市					初回採択回	令和5年度第1回募集																																				
事業計画期間	R5-R7年度					令和7年度事業費	27,773千円																																				
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型					事業分野（詳細）	観光分野																																				
事業概要	観光産業・地域産業等について、「SDGsにつながる事業展開の促進」「産業観光を通じた地域産業の魅力向上」「循環型・未来型農業による生産性・持続性向上」「地域産業を支える人材の育成・確保」の4つの施策を展開することで、新たな価値を創造し、域内の経済循環、域外からの資金流入の促進とともに、新たな人材を呼び込む好循環を形成する。																																										
事業概要・ 主な経費	○ひょうごフィールドパビリオン連携事業 ・オープンファクトリー運営助成費 1,500千円 ・オープンファクトリー環境整備助成費 914千円 ・フィールドパビリオン誘客活動支援助成費 328千円 ・観光交流情報発信強化事業 1,644千円 ・観光交流基盤強化事業 1,814千円 播州織生地マルシェ開催事業費、観光案内人育成事業費ほか ○SDGs経営普及・促進事業 ・産業イベント等開催事業 1,650千円 ・SDGs未来都市シンポジウム開催費 1,329千円					○循環型・未来型農業推進事業 ・次世代型農業推進事業 573千円 インターンシップ事業費、スマート農業導入支援費 ・地域食材・グルメ魅力発信マルシェ開催助成費 7,400千円 ・環境配慮型6次産業化推進事業 2,999千円 ○地域産業を支える人材育成事業 ・輝く・働く女性応援事業 1,315千円 女性リーダー養成・女性活躍セミナー費、女性起業支援事業費 ・異業種交流促進事業 670千円 ・播州織デザイン開発チャレンジ事業 1,276千円																																					
KPIの状況 （重要業績 評価指標）	<table><tr><th>指標</th><th>基準値</th><th>実績値 (R5)</th><th>実績値 (R6)</th><th>実績値 (R7)</th><th>目標値</th></tr><tr><td>地域産品 売上増加率</td><td>－</td><td>5.7%</td><td>13.9%</td><td>8.0%</td><td>10%</td></tr><tr><td>観光 入込客数</td><td>901 千人</td><td>+103 千人</td><td>+81 千人</td><td>+22 千人</td><td>+120 千人</td></tr><tr><td>FP/OF参加 事業者数</td><td>－</td><td>9団体</td><td>11団体</td><td>3団体</td><td>15団体</td></tr><tr><td>SDGsポータル 登録団体数</td><td>－</td><td>28団体</td><td>28団体</td><td>51団体</td><td>55団体</td></tr><tr><td>郷土美術家 作品収蔵数</td><td>－</td><td>－</td><td>－</td><td>0作品</td><td>8作品</td></tr></table> ※ FP…フィールドパビリオン OF…オープンファクトリー					指標	基準値	実績値 (R5)	実績値 (R6)	実績値 (R7)	目標値	地域産品 売上増加率	－	5.7%	13.9%	8.0%	10%	観光 入込客数	901 千人	+103 千人	+81 千人	+22 千人	+120 千人	FP/OF参加 事業者数	－	9団体	11団体	3団体	15団体	SDGsポータル 登録団体数	－	28団体	28団体	51団体	55団体	郷土美術家 作品収蔵数	－	－	－	0作品	8作品	意見 対応	● KPIは、不測の事態が生じたものを除いて順調に推移しており、目標値を達成することができている。更なる伸長が必要なもの、水準維持を図るものを整理し、行政資源の選択と集中に努められたい。 ➡ 地域産品の付加価値向上の取組は継続して取り組みたい。オープンファクトリーは異業種に働きかけ、規模の拡大を図る。 ● 産業観光は、地域資源を活用した観光交流人口の創出につながっていると評価できるが、産業の持続可能性を高めることにも繋げられたい。 ➡ 域外の住民に加えて、市内の子ども・高校生の参加を働きかけることにした。 ● 播州織産地博覧会の来場者数が1.4万人となり、過去最高を更新した。周遊性を高めることにより、より広い範囲への効果の波及を期待する。 ➡ 情報発信を強化し市内での周遊を促進するほか、地域団体による食イベントとの連携を図る。 ● 余剰・廃棄農産物の利活用に若者の視点を加えて、新たな市場の開拓につなげてはどうか。他の農産物への横展開なども検討されたい。 ➡ 他の地域産品への拡大や大学との連携を検討する。
指標	基準値	実績値 (R5)	実績値 (R6)	実績値 (R7)	目標値																																						
地域産品 売上増加率	－	5.7%	13.9%	8.0%	10%																																						
観光 入込客数	901 千人	+103 千人	+81 千人	+22 千人	+120 千人																																						
FP/OF参加 事業者数	－	9団体	11団体	3団体	15団体																																						
SDGsポータル 登録団体数	－	28団体	28団体	51団体	55団体																																						
郷土美術家 作品収蔵数	－	－	－	0作品	8作品																																						