

申請者	兵庫県西脇市	初回採択回	令和5年度第1回募集																									
事業計画期間	R5-R7年度	令和6年度事業費	18,174千円																									
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野（詳細）	観光分野																									
事業概要	観光産業・地域産業等について、「SDGsにつながる事業展開の促進」「産業観光を通じた地域産業の魅力向上」「循環型・未来型農業による生産性・持続性向上」「地域産業を支える人材の育成・確保」の4つの施策を展開することで、新たな価値を創造し、域内の経済循環、域外からの資金流入の促進とともに、新たな人材を呼び込む好循環を形成する。																											
事業概要・主な経費	<p>○ひょうごフィールドパビリオン連携事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・フィールドパビリオンコンテンツ造成支援事業 400千円 ・オープンファクトリー運営支援事業 2,000千円 ・観光交流情報発信強化事業 2,236千円 観光情報資材作成費（産業観光情報発信） ・観光交流基盤強化事業 1,200千円 播州織生地マルシェ開催事業費、観光案内人育成事業費 <p>○SDGs経営普及・促進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・産業イベント等開催事業 1,650千円 ・SDGs貢献型ビジネス創出事業 2,980千円 <p>○循環型・未来型農業推進事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・次世代型農業推進事業 1,361千円 インターンシップ事業費、スマート農業導入支援費 ・環境配慮型6次産業化推進事業 2,398千円 <p>○地域産業を支える人材育成事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・輝く・働く女性応援事業 998千円 女性リーダー養成・女性活躍セミナー費、女性起業支援事業費 ・異業種交流促進事業 700千円 ・播州織デザイン開発チャレンジ事業 1,472千円 ・若者等SDGs普及啓発・活動支援事業 779千円 																											
KPIの状況 （重要業績 評価指標）	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>基準値</th> <th>実績値 (R5)</th> <th>実績値 (R6)</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>地域産品 売上増加率</td> <td>-</td> <td>5.7%</td> <td>13.9%</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>観光入込 客数</td> <td>901千人</td> <td>+103千人</td> <td>+81千人</td> <td>+100千人</td> </tr> <tr> <td>FP/OF参加 事業者数</td> <td>-</td> <td>12団体</td> <td>8団体</td> <td>10団体</td> </tr> <tr> <td>SDGs/1+1 登録団体数</td> <td>-</td> <td>28団体</td> <td>28団体</td> <td>50団体</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ FP…フィールドパビリオン OF…オープンファクトリー</p>	指標	基準値	実績値 (R5)	実績値 (R6)	目標値	地域産品 売上増加率	-	5.7%	13.9%	10%	観光入込 客数	901千人	+103千人	+81千人	+100千人	FP/OF参加 事業者数	-	12団体	8団体	10団体	SDGs/1+1 登録団体数	-	28団体	28団体	50団体	意見 対応	<ul style="list-style-type: none"> ● KPIは順調に推移しており、一部は達成している状況にある。 ➔次期計画において、事業費拡大と合わせて、KPIを上方修正することとした。 ● 地域イベントは来場者数が過去最高となり、表彰を受けるなど、対外的な評価も高い。万博の開幕も控えており、この好機を生かして、地域の魅力発信・ブランド向上を図るべき。 ➔民間資金なども活用し、食関連イベントなどの事業費の充実を図ることとした。 ● 余剰・廃棄農産物の利活用に向けた実証実験は、市場でも評価を得られたことから、他の農産物への横展開などを含めて、本格展開を図ってほしい。 ➔他の地域産品への拡大を含めて、事業を継続実施することとした。 ● 観光交流は点の展開では限界がある。周辺地域の共通テーマを持った観光資源と組み合わせて情報発信、サービス提供することが望ましい。 ➔万博での情報発信を近隣市町と連携して展開するほか、広域での観光ルートの造成などの研究を行うこととした。 ● SDGs経営の推進には、環境面のほか、社会課題への対応を含めるべき。 ➔女性活躍や働き方改革などの取組に対してインセンティブを付与することとした。
指標	基準値	実績値 (R5)	実績値 (R6)	目標値																								
地域産品 売上増加率	-	5.7%	13.9%	10%																								
観光入込 客数	901千人	+103千人	+81千人	+100千人																								
FP/OF参加 事業者数	-	12団体	8団体	10団体																								
SDGs/1+1 登録団体数	-	28団体	28団体	50団体																								