

# 会 議 資 料

令和7年12月12日（金曜日）

西脇市市民交流施設 1階 あつまるスタジオ

西脇市まち・ひと・しごと創生会議



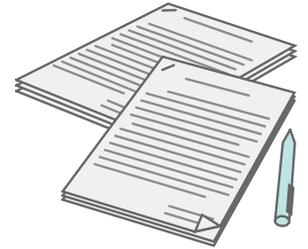
# まち・ひと・しごと創生会議の運営について

## 1 創生会議の趣旨

本市では、まち・ひと・しごと創生法に基づき、地方創生（人口減少社会に的確に対応し、人口減少に歯止めをかけること。）の実現を目指す『西脇市まち・ひと・しごと創生総合戦略（通称：総合戦略）』を策定し、様々な取組を進めています。

この総合戦略の推進や検証等を行っていくために、市の附属機関として『西脇市まち・ひと・しごと創生会議（通称：創生会議）』を設置するものです。

創生会議は、国からの通知を踏まえて、産業界・行政機関・学術機関・金融機関・労働団体・子育て支援関係者などを交えた組織体制としており、当該組織において協議・検討することにより、広く関係者の意見を反映し、地域一体となって人口減少という大きな課題に取り組んでいくことを目指すものです。



## 2 会議の概要

### (1) 委員数

10名程度で構成します。

### (2) 会長及び副会長

委員の互選により会長を定めます。

### (3) 会議の業務

- ・総合戦略の推進・検証及び改定に関すること。
- ・人口減少対策に関すること。
- ・その他地方創生の推進に関すること。  
(地域未来交付金等の地方創生関連交付金など)

### (4) 委員の任期

令和6年10月31日から令和8年10月30日まで

## 3 会議の公開

(1) 会議は傍聴できるものとします。

(2) 会議終了後に速やかに発言趣旨を要約した会議録を作成します。

## 西脇市まち・ひと・しごと創生会議傍聴要綱

### 1 趣旨

この要綱は、西脇市まち・ひと・しごと創生会議（以下「創生会議」という。）の傍聴に係る手続、遵守事項その他必要な事項を定めるものとする。

### 2 傍聴人の定員

傍聴人（報道関係者を除く。以下同じ。）の定員は、原則5人とする。ただし、会長は、会議の会場（以下「会場」という。）の都合により定員を変更することができる。

### 3 傍聴の手続

(1) 会議の傍聴を希望する者（以下「傍聴希望者」という。）は、傍聴希望者受付名簿（様式第1号）に必要事項を記入しなければならない。

(2) 傍聴希望者の受付は、会議の開始予定時刻の30分前から開始5分前までにおいて先着順で行うものとする。

### 4 傍聴証の交付等

(1) 傍聴人に対しては、傍聴受付の順に傍聴証（様式第2号）を交付する。ただし、傍聴希望者が受付開始時において第2項の定員を超えるときは、抽選により定めた者に対して傍聴証を交付し、傍聴人を決定する。

(2) 傍聴証の交付を受けた者は、傍聴を終え退場しようとするときは、これを返還しなければならない。

### 5 傍聴することができない者

次の各号のいずれかに該当する者は、会議の傍聴席に入ることができない。

(1) 刃物その他危険なものを携帯している者

(2) 酒気を帯びていると認められる者

(3) 張り紙、ビラ、掲示板、プラカード、旗、のぼりの類を携帯している者

(4) 笛、ラッパ、太鼓その他の楽器の類を携帯している者

(5) 鉢巻き、たすき、リボン、ゼッケン及びヘルメットの類を着用し、又は携帯している者

(6) ラジオ、拡声器、無線機、マイク、録音機、写真機、映写機及びパソコンの類を携帯している者（報道関係者を除く。）

(7) その他会議を妨害し、又は他人に迷惑を及ぼすおそれがあると認められる者

### 6 傍聴人の守るべき事項

傍聴人は、会議の傍聴席において、次の事項を守らなければならない。

(1) 会議における言論に対して、拍手その他の方法により公然と可否を表明しないこと。

(2) 私語、談笑等により会議の妨害になるような行為をしないこと。

(3) 飲食及び喫煙をしないこと。

- (4) みだりに席を離れないこと。
- (5) 携帯電話等の電源は切ること。
- (6) その他係員の指示に従うこと。

#### 7 傍聴の違反に対する措置

傍聴人がこの要綱の規定に違反するときは、会長はこれを制止し、その命令に従わないときは、これを退場させることができる。

#### 8 会議資料の提供

- (1) 会長は、傍聴人に会議資料を無償で配布するものとする。
- (2) 前号の会議資料が不開示情報を含むものであると認めるときは、当該不開示情報に係る部分を除いたものを配布することができる。
- (3) 会議資料が相当量に及ぶ場合又はその作成に相当の経費を要する場合は、当該会議資料を会場に備え、閲覧に供することができる。

#### 9 規律

- (1) 何人も、会議中は、みだりに発言し、騒ぎ、その他議事の妨害となる言動をしてはならない。
- (2) 会場において、資料、新聞及び文書等を配布するときは、会長の許可を得なければならない。

#### 10 その他

この要綱に定めるもののほか、会議の傍聴に関し必要な事項は、会長が審議会に諮って定める。



# 第13回

## 西脇市まち・ひと・しごと創生会議



令和7年12月12日 西脇市経営戦略課

## ■ 御意見をいただきたいこと

- 西脇市の活性化のために力を入れるべき産業分野は。  
(企業誘致・起業創業・地場産業・観光・農業)
- 効果的な地場産業「播州織」の振興方策は。
- 農業の持続可能性の向上、地産地消の推進に必要なことは。
- 産業観光（オープンファクトリー・播博）の次の一手は。
- 商業活性化のアイデアは。デジタル地域商品券の活用方法は。
- 魅力ある労働環境をつくる方法は。  
(子育てと仕事の両立・働き方改革)
- 新しい働き方の普及方法は。  
(テレワーク・サテライトワークなど)

# 西脇市の基本情報

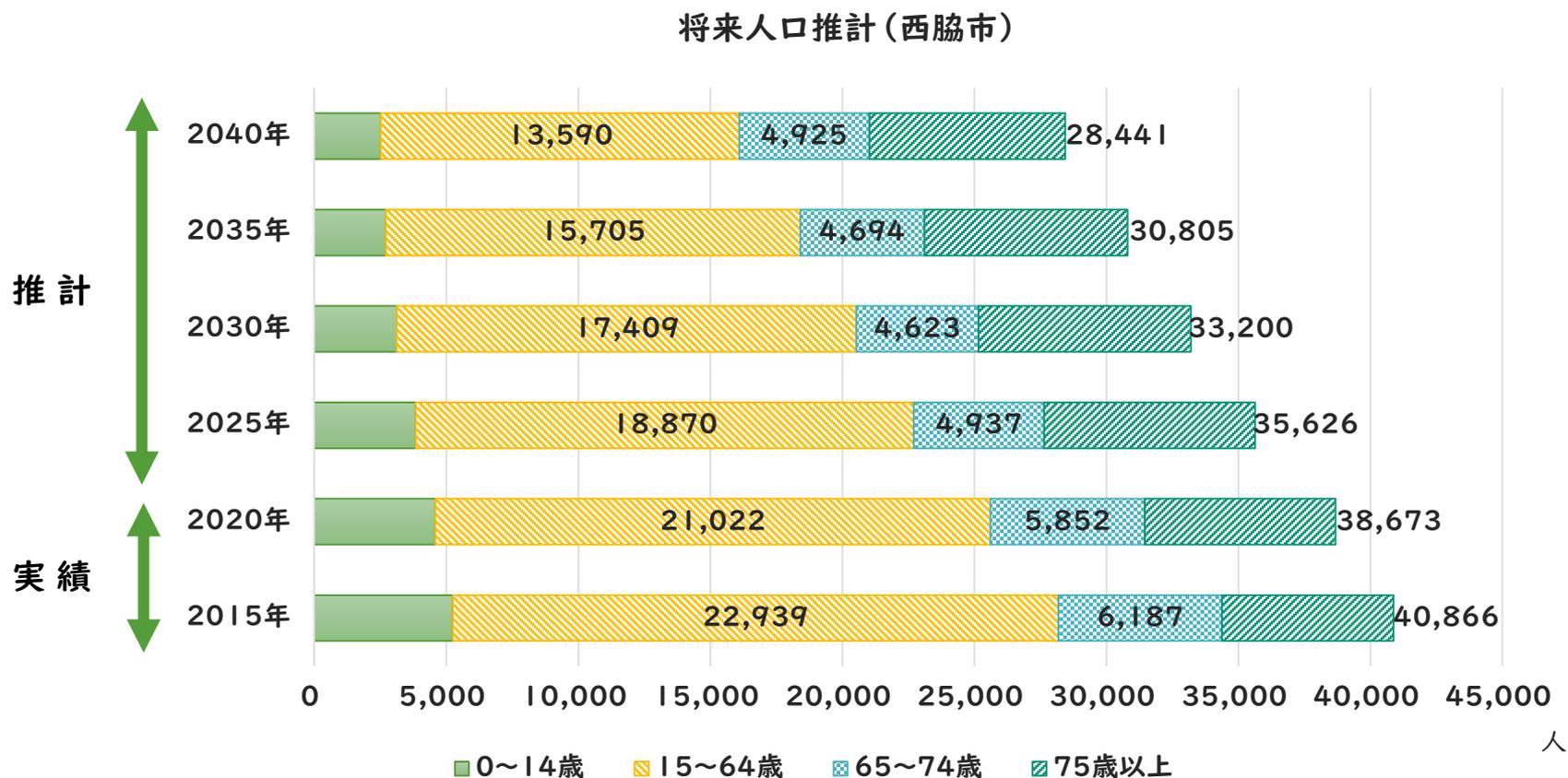
---



**NIHONNO  
HESONOÓ**

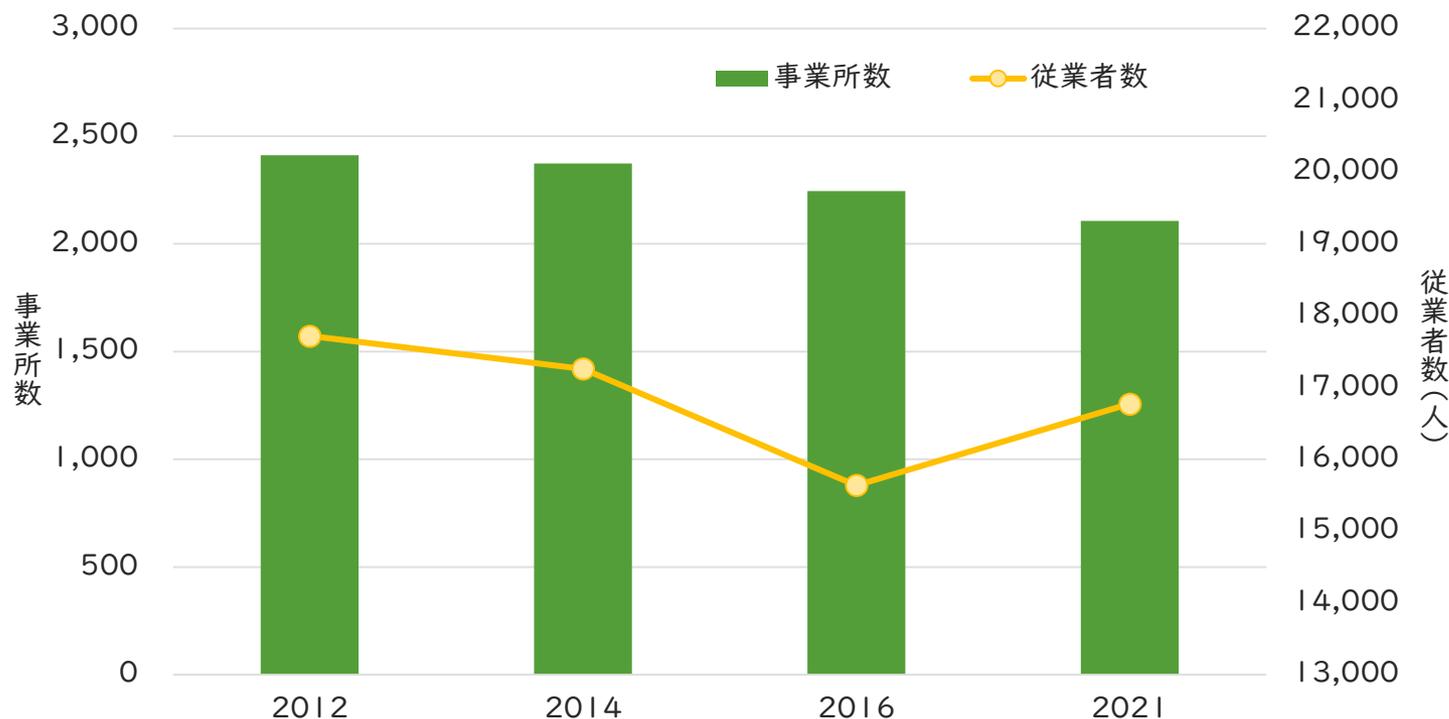
# ■ 人口推計

- 2020年の西脇市人口は38,673人
- 生産年齢人口(15~64歳)は大きく減少(2020→2030年 17%減)



# ■ 事業所数・従業者数 (西脇市)

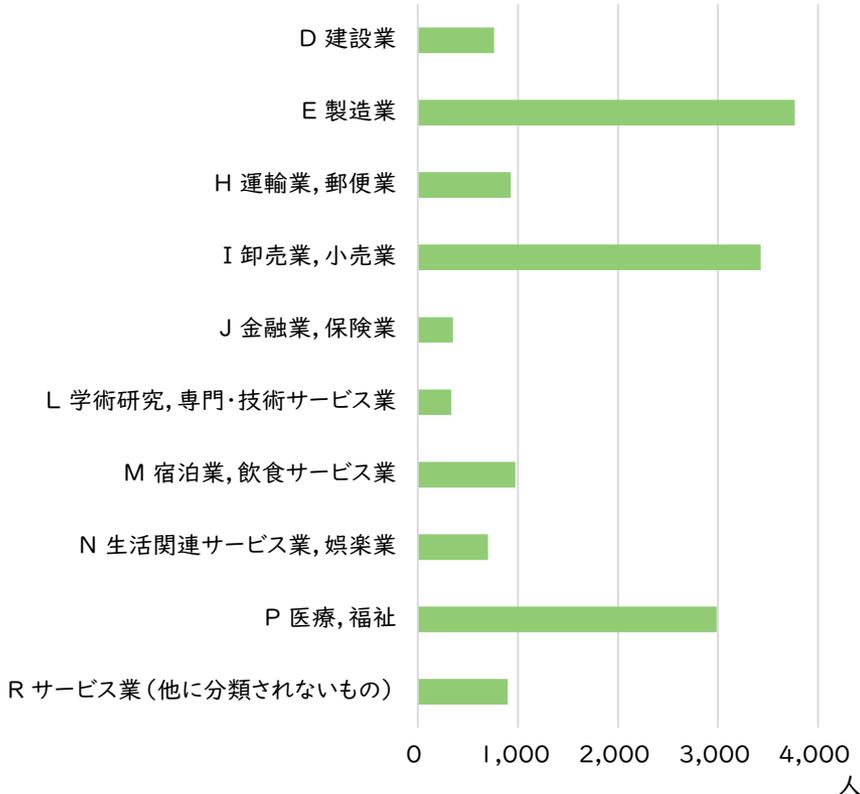
- 事業所数・従業者数ともに9年間で10%あまり減少
- 大型商業施設(2013)、半導体製造業者(2014)、地場産業関連事業者(2012)などが撤退・倒産 + 団塊世代が65歳を超え、生産年齢人口が減少したことが要因



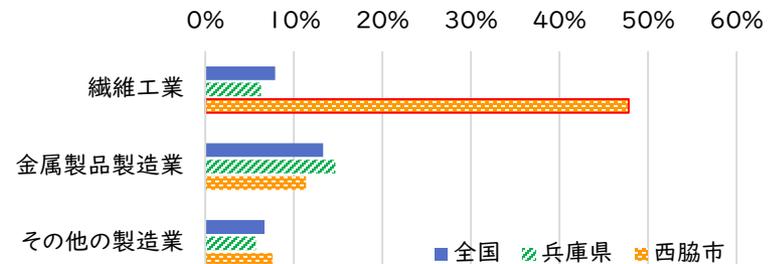
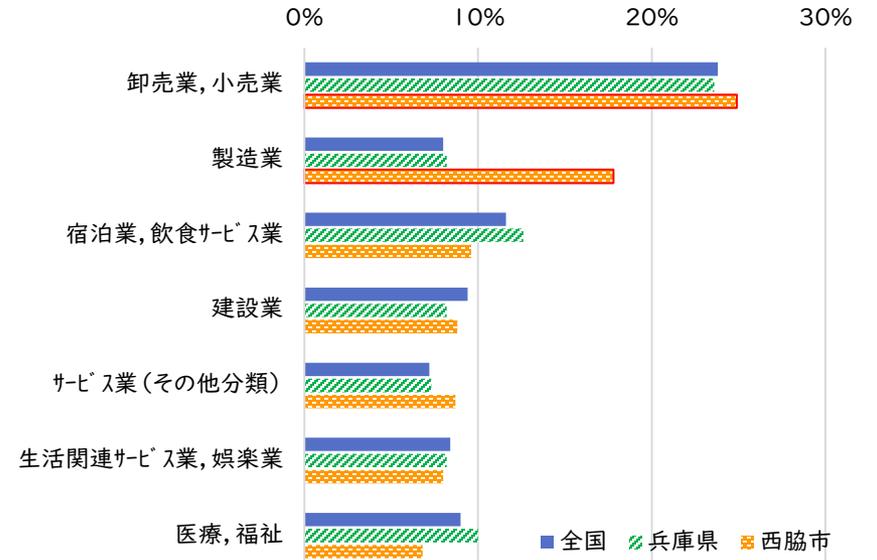
# 産業分類別の従業者数 (市内で働く人)

- 西脇市では、「製造業」や「卸売業・小売業」「医療、福祉」の従業者数が多い(表左)
- 全国、兵庫県と比較すると、特に「製造業」が多く、第2次産業が中心(表右上)
- 製造業(産業中分類)では、「繊維工業」が際立って高い(表右下)

産業大分類別・従業者数(西脇市)



出典: 経済センサス

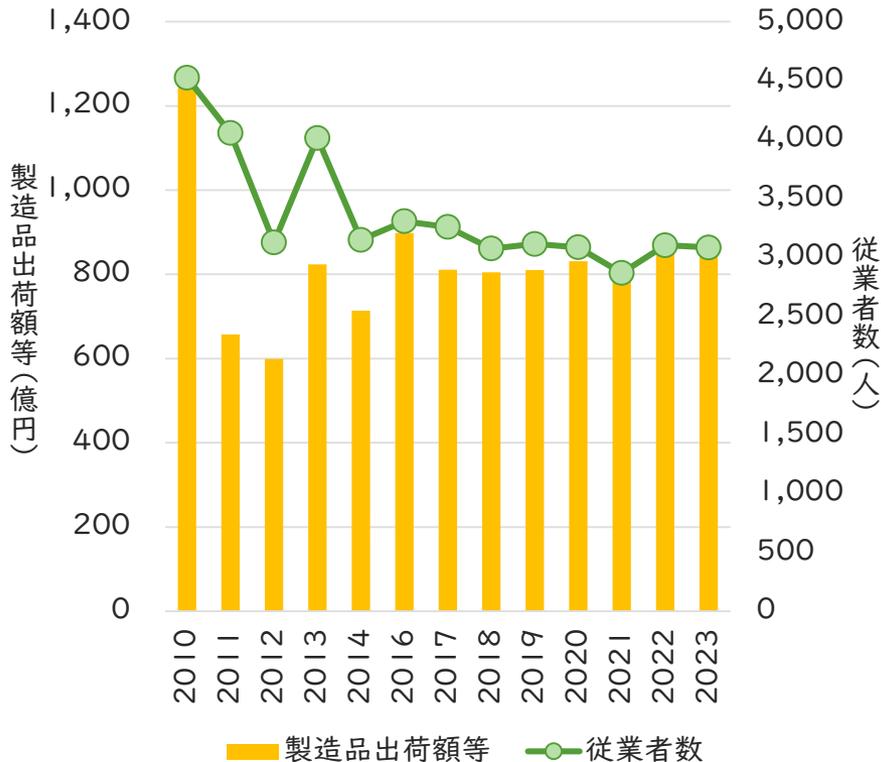


出典: RESAS (2021 経済センサス)

# ■ 製造業

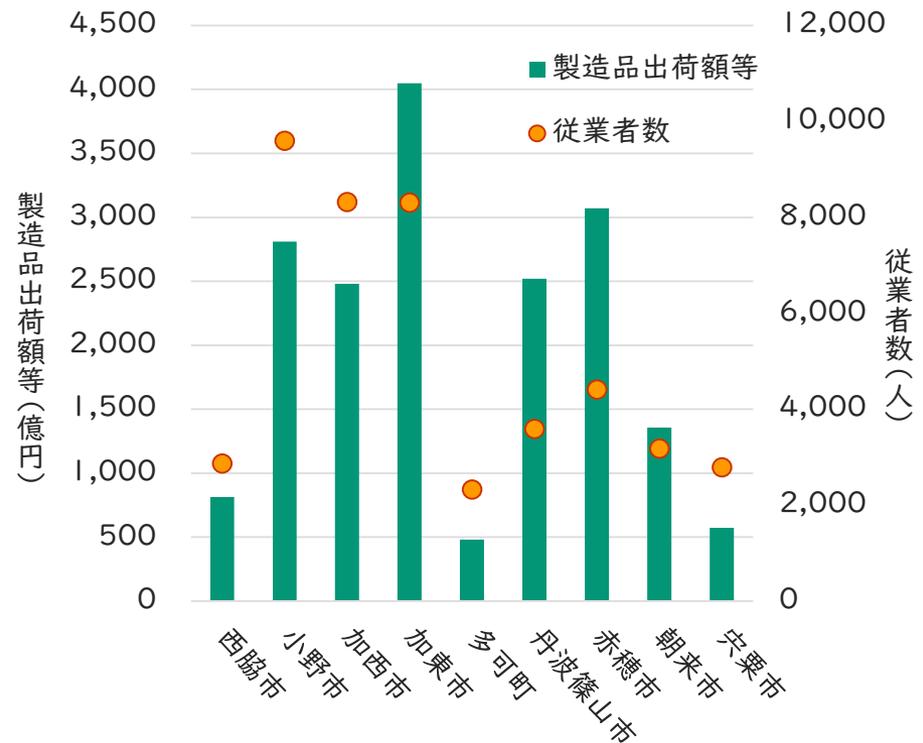
- 2011～2014年ごろに大きく減少（半導体製造工場の縮小・撤退など）
- その後は、食料品製造業の誘致などで増加し、近年は増加傾向
- 県内の類似団体（産業構造などが似た団体）と比較すると、低い水準

西脇市の製造業の状況



出典：西脇市統計書（工業統計調査、経済センサス）

類似団体等との製造業の比較



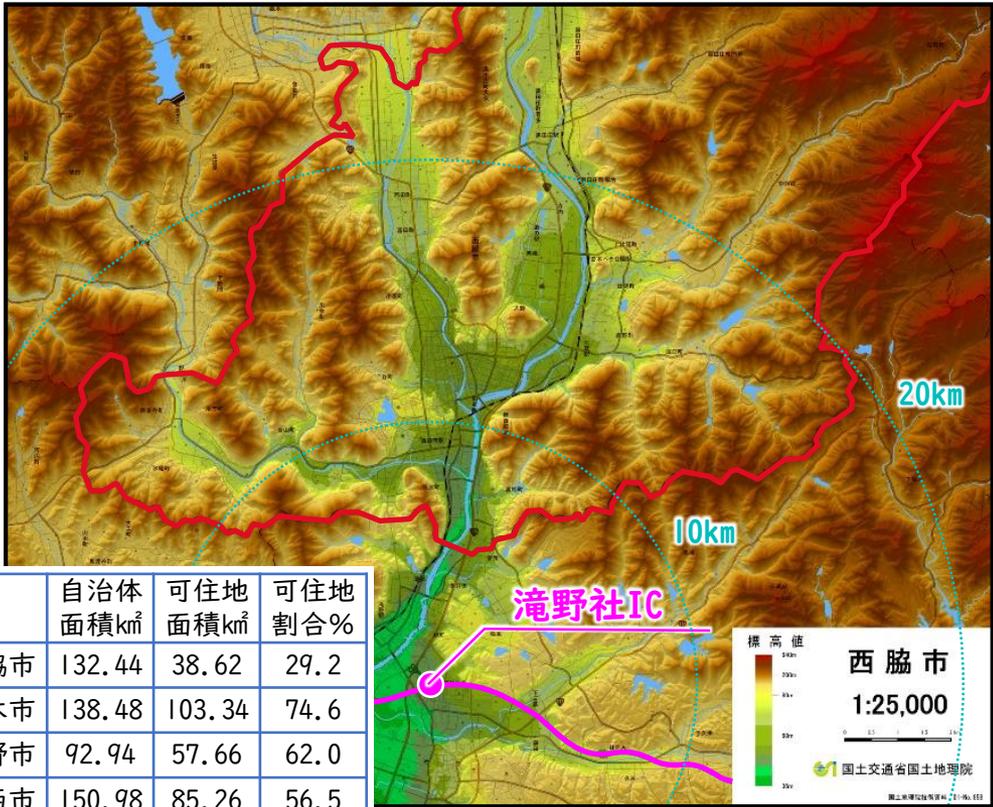
出典：兵庫県市区町別主要統計指標（2021年度実績）

# (参考) 西脇市の土地利用の課題

なぜ、西脇市には企業が少ない？

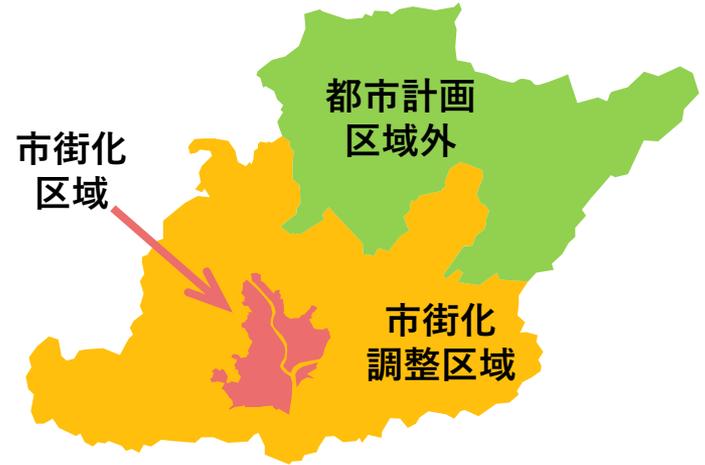
<地形> 7割が山地 3河川に沿って平野（集落・農地）

可住地・工場適地が少ない



	自治体面積km <sup>2</sup>	可住地面積km <sup>2</sup>	可住地割合%
西脇市	132.44	38.62	29.2
三木市	138.48	103.34	74.6
小野市	92.94	57.66	62.0
加西市	150.98	85.26	56.5
加東市	157.55	80.06	50.8
多可町	185.19	35.84	19.4

国土地理院作成「デジタル標高地形図」  
(平成28年8月作成)



市街化調整区域では  
工場の立地が困難

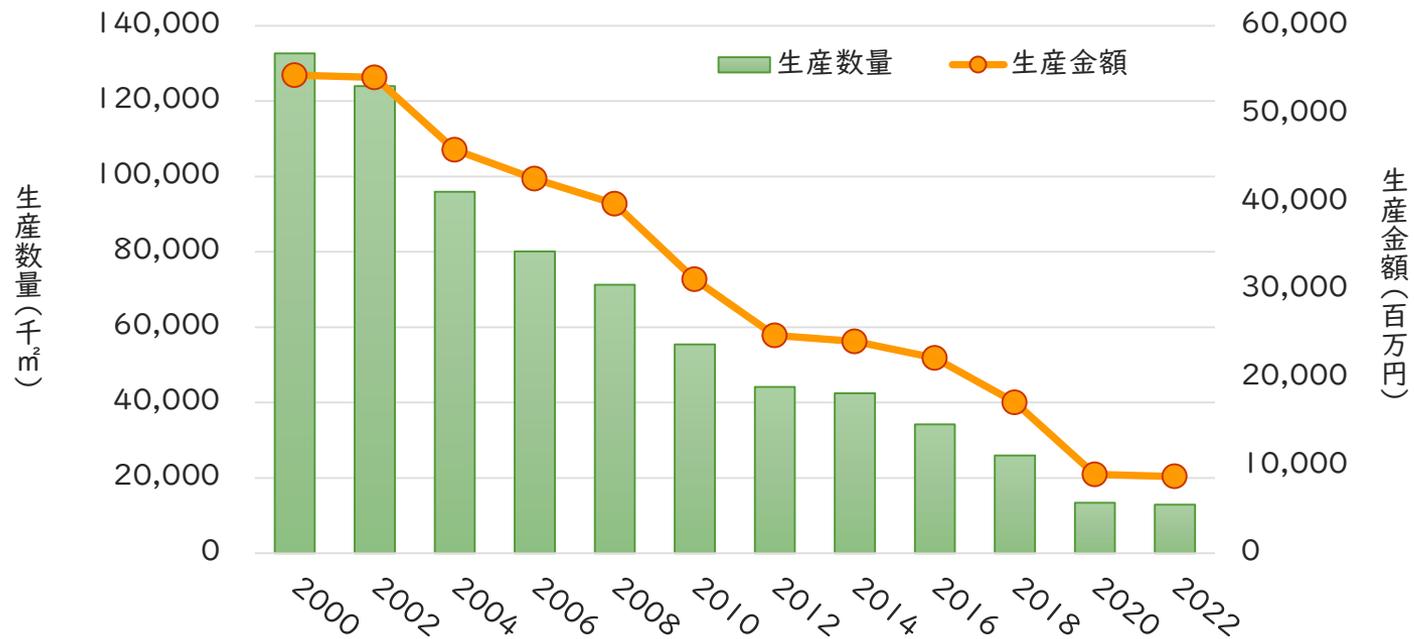
- <市街化調整区域>
- 無秩序な市街化を抑制・農地や自然を保全する区域
  - 原則、建築や開発は制限される。
- ➔ 産業用地にできない

高速道路の  
インターチェンジが遠い

# ■ 播州織の生産状況

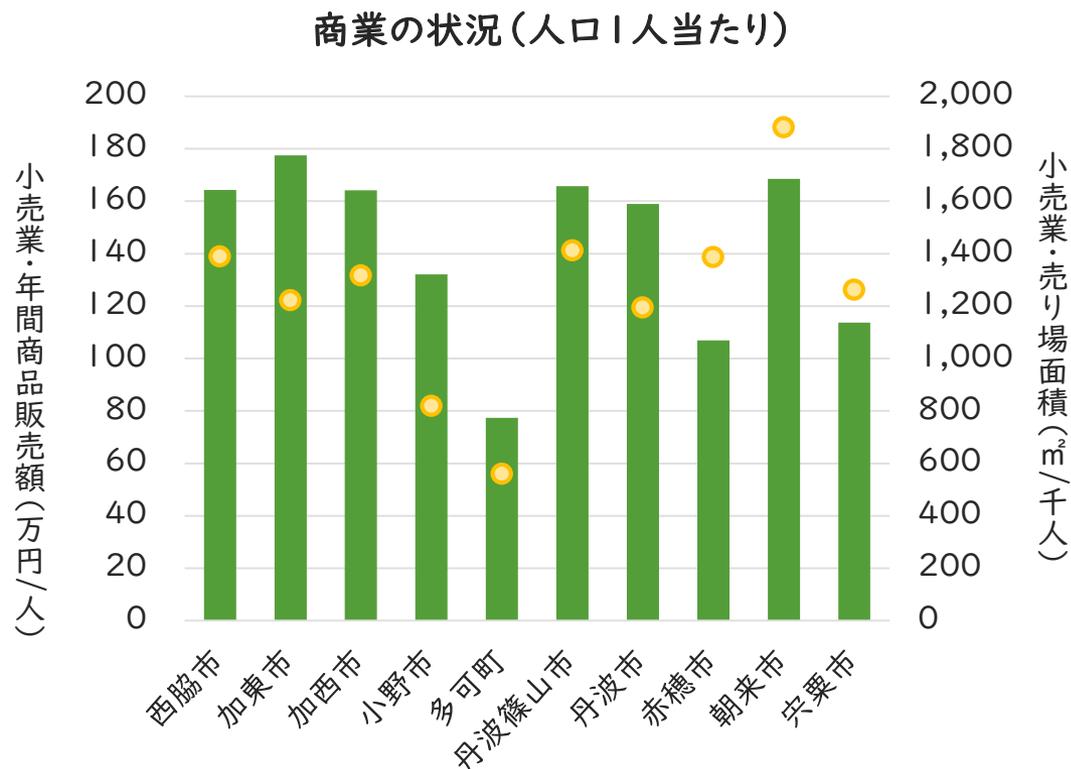
- 生産数量のピークは1987(S62)年で約3.9億㎡ ➡ 直近1,287万㎡ (約1/30)
- 生産金額のピークは1984(S59)年で約1,000億円 ➡ 直近87億円 (約1/11)
- ピーク時は8割が海外向け、現在は国内向けが9割程度

播州織生産状況の推移



- コロナ禍の令和3年に、卸売業、小売業ともに減少（消費減退、衣類の販売低迷）
- 小売業売場面積は、2013年の大型商業施設の撤退後は横ばいで推移  
→人口当たりの売り場面積は、県内類似団体の中ではトップクラスを維持

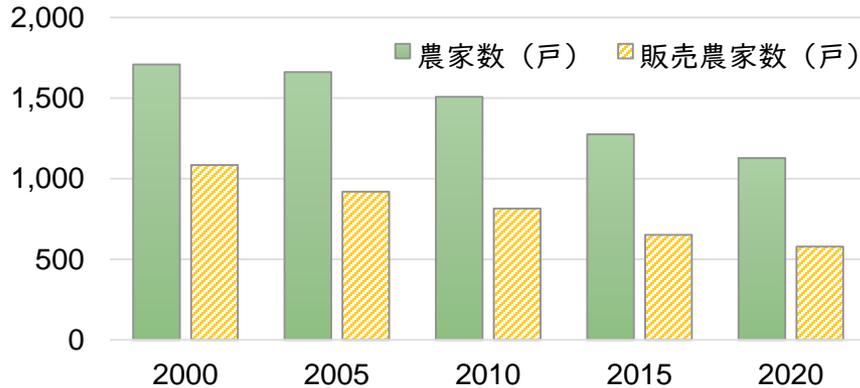
	H24 2012	H26 2014	H28 2016	R3 2021
卸売業・年間 商品販売額 (億円)	351	359	384	286
小売業 従業者数 (人)	2275	2036	2090	2137
小売業・年間 商品販売額 (億円)	385	381	397	369
小売業 売場面積 (千㎡)	72.9	55.0	52.0	55.4



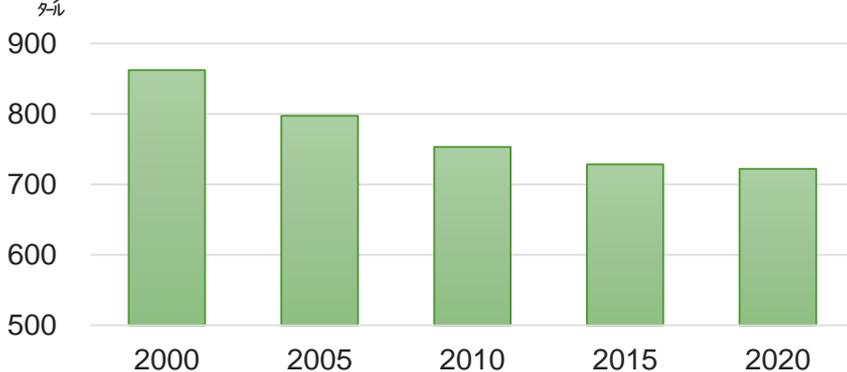
# ■ 農業（農家数・経営耕地面積）

- 西脇市の農家数は、20年間で30～50%減少。経営耕地面積は、16%減少
- 西脇市は可住地面積が少なく、小規模農家が多い。
- 近隣市と比較して、農家数、経営耕地面積ともに少ない。

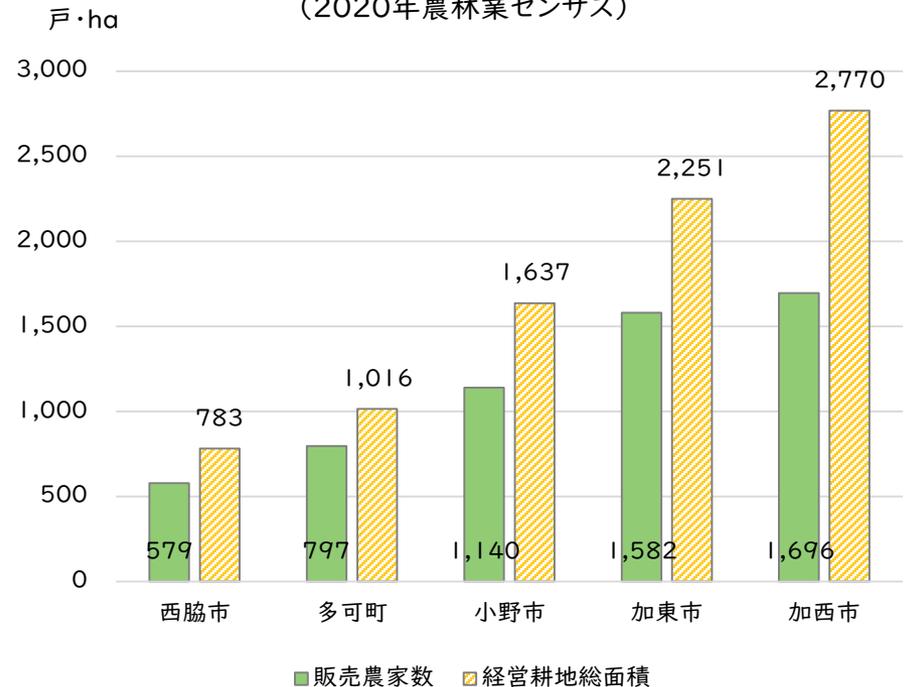
農家数（西脇市）



経営耕地総面積（西脇市・販売農家）



販売農家数・経営耕地総面積  
(2020年農林業センサス)

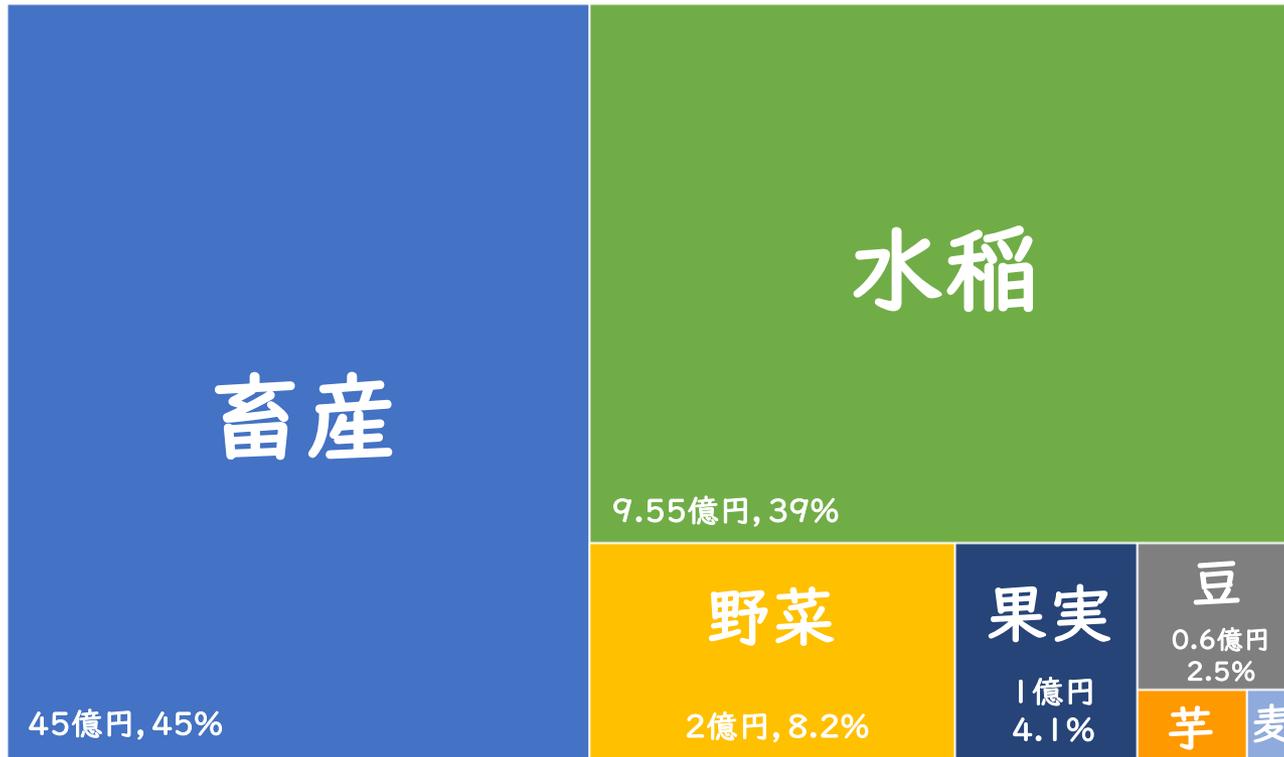


出典：農林業センサス（兵庫県市区町別主要統計）

# 品門別農業産出額

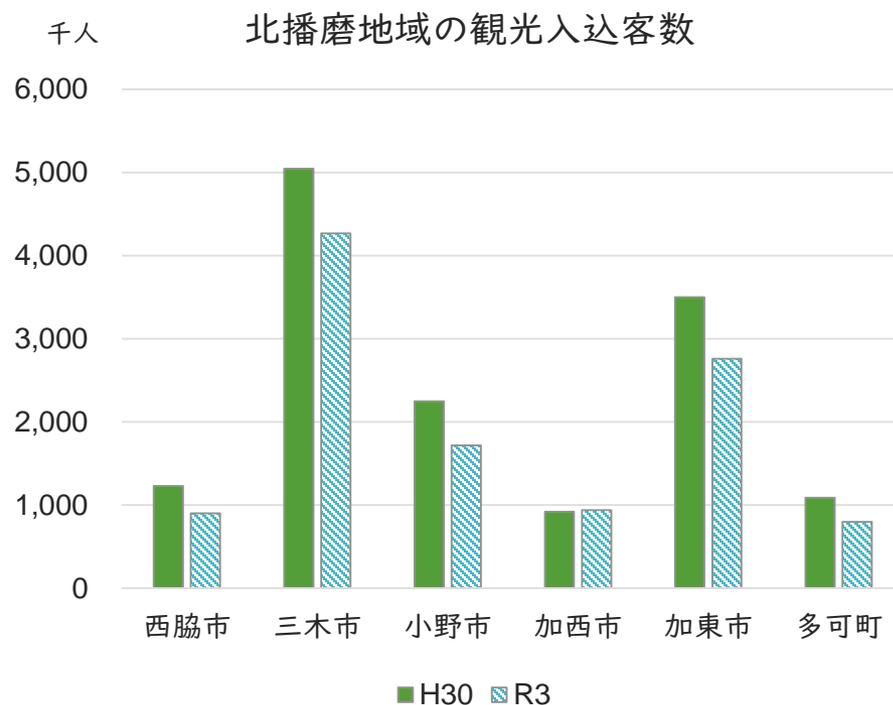
- 西脇市の農業生産額の推計は24.45億円
- 1位が畜産で全体の45%、2位が水稻（うるち米・山田錦）で39%を占める
- 近年は果実類（いちご）が増加傾向

<西脇市の品目別農業産出額>



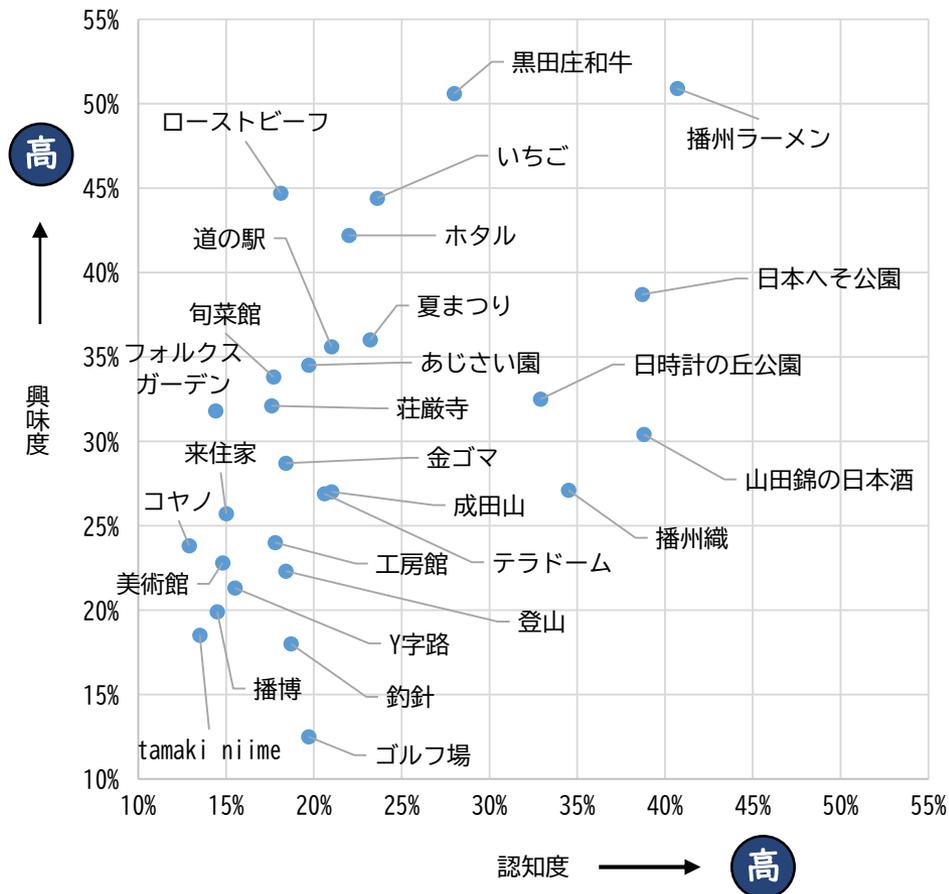
# ■ 観光

- 西脇市の観光入込客数は、おおむね横ばいで推移 ➡ コロナ禍で大きく減少
- 主たる観光入込地は、道の駅、日本へそ公園、ゴルフ場など、買い物・レジャーが多い
- 近隣では三木・加東が多く、ゴルフ場やアミューズメント施設のほか、大型公園の利用が多い



# ■ 観光

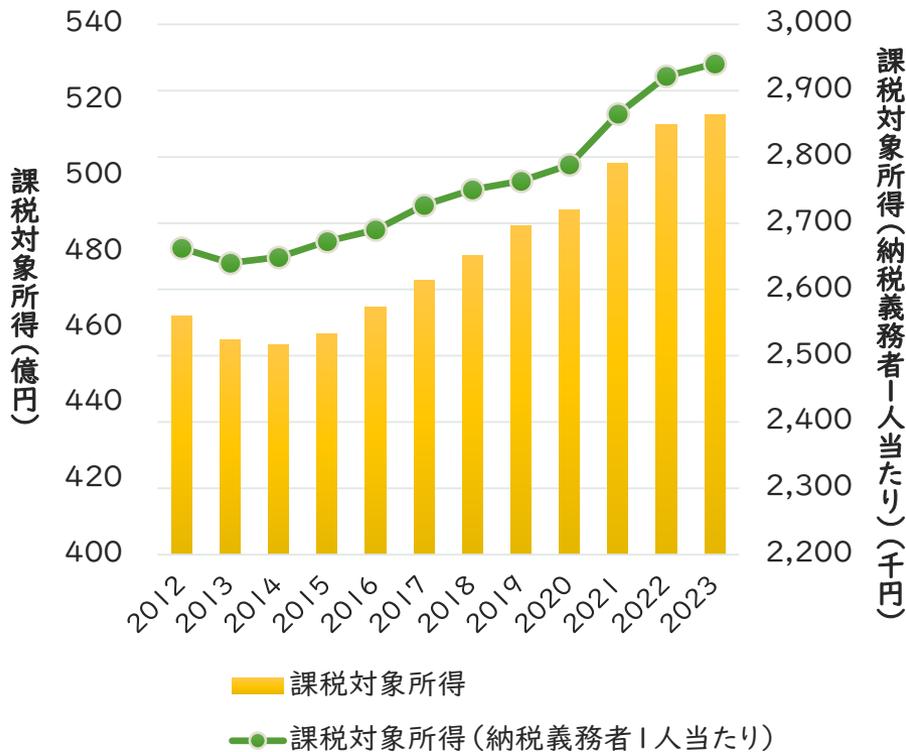
- 大阪府・兵庫県・岡山県の約2000人にアンケート
- グルメ(黒田庄和牛、いちご、ラーメン等)や自然、レジャー施設の興味度が高い
- 播州ラーメンや日本へそ公園、山田錦の認知度が高い



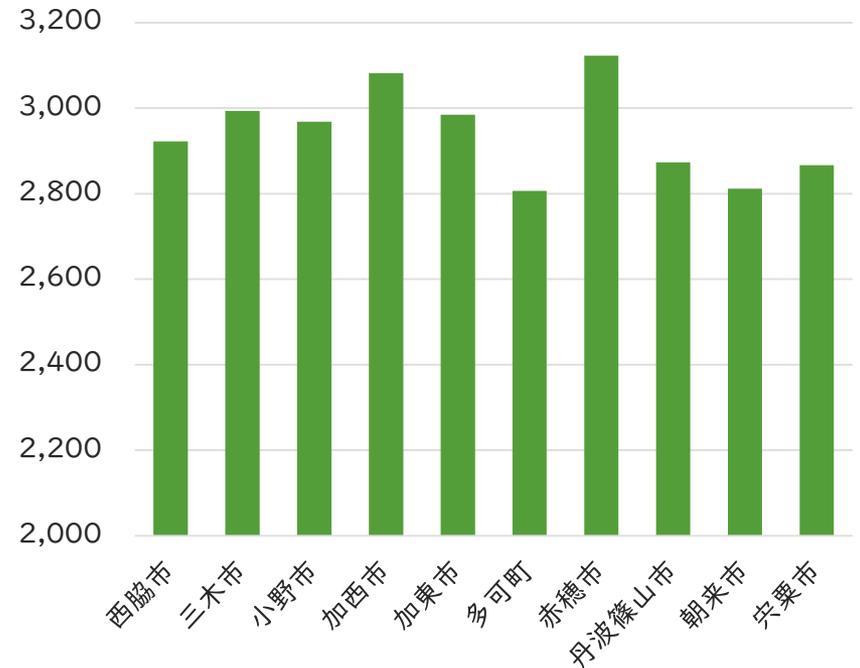
# 課税所得金額

- 本市の個人の所得を合計を示す課税所得金額は、平成26年度以降、増加傾向。  
納税義務者1人当たりの金額も増加
- 近隣・類似団体と比較すると、北播磨4市よりやや低いが、その他の類似団体より高い

課税対象所得（西脇市）



(千円) 納税義務者1人当たり課税対象所得金額 2022年

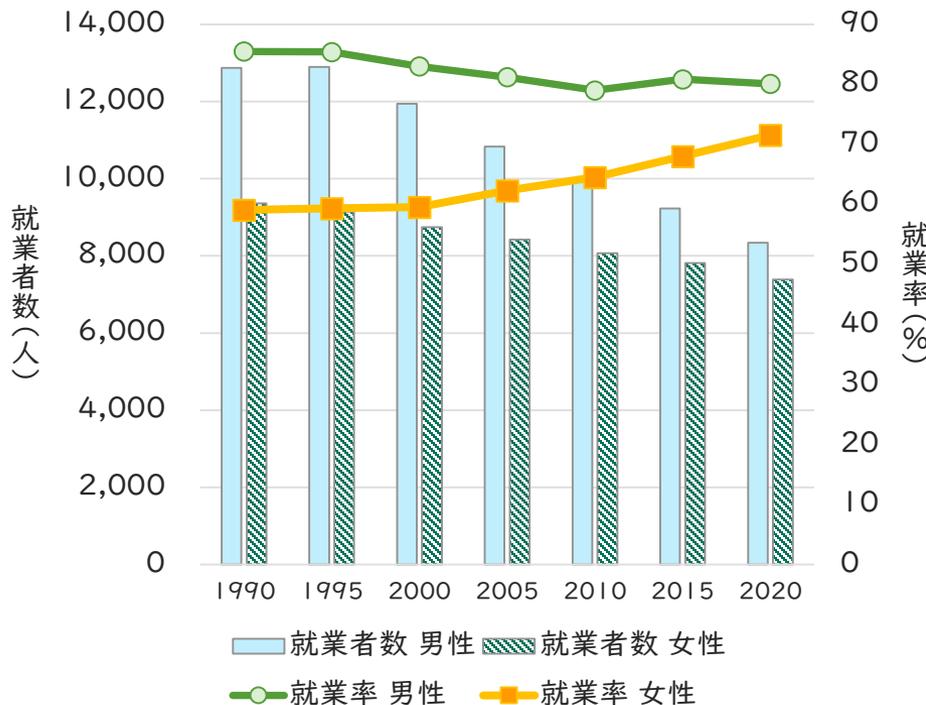


出典：兵庫県市区町別主要統計指標（市町村民税課税状況等の調（総所得金額等、市町村民税所得割の納税義務者数））

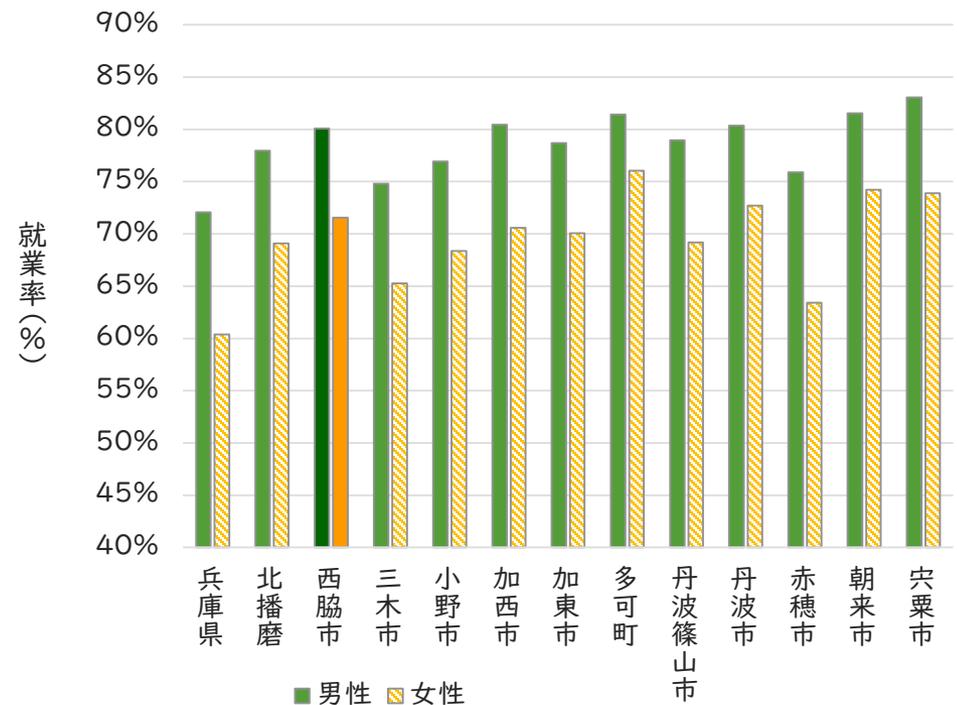
# 15-64歳の男女別の就業者数・就業率

- 西脇市の就業者数(1995年 ➡ 2020年): 男性35%減少 女性19%減少  
人口減少により15~64歳人口が減少 & 女性の就業率が向上
- 西脇市の女性の就業率: 約60%(2000年) ➡ 72%(2020年) ※男性の就業率は微減
- 県内の男女別就業率について、近隣・類似団体等で比較すると、男女ともに西脇市は高い水準  
(兵庫県全体では男女の差は12ポイント程度。西脇市では9ポイント程度の差)

男女別の就業者数・就業率/15~64歳(西脇市)

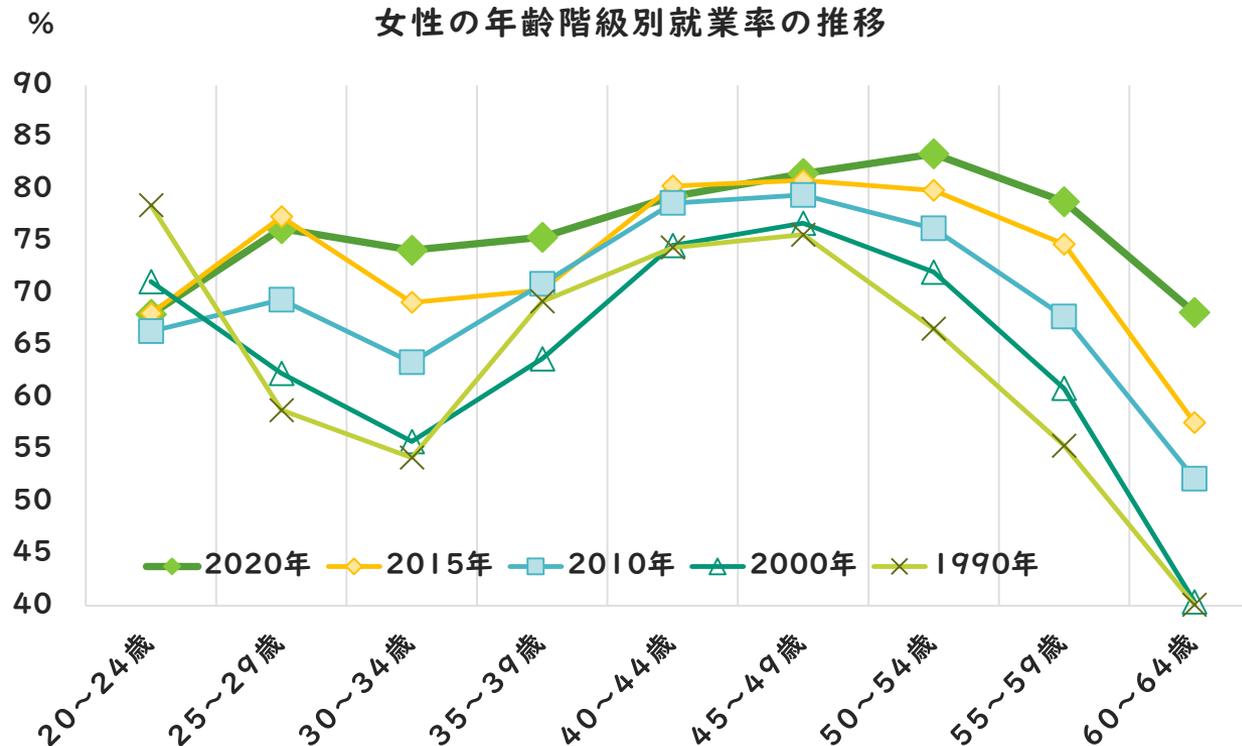


男女別の就業率/15~64歳(県内)



# ■ 女性の年齢階級別の就業率

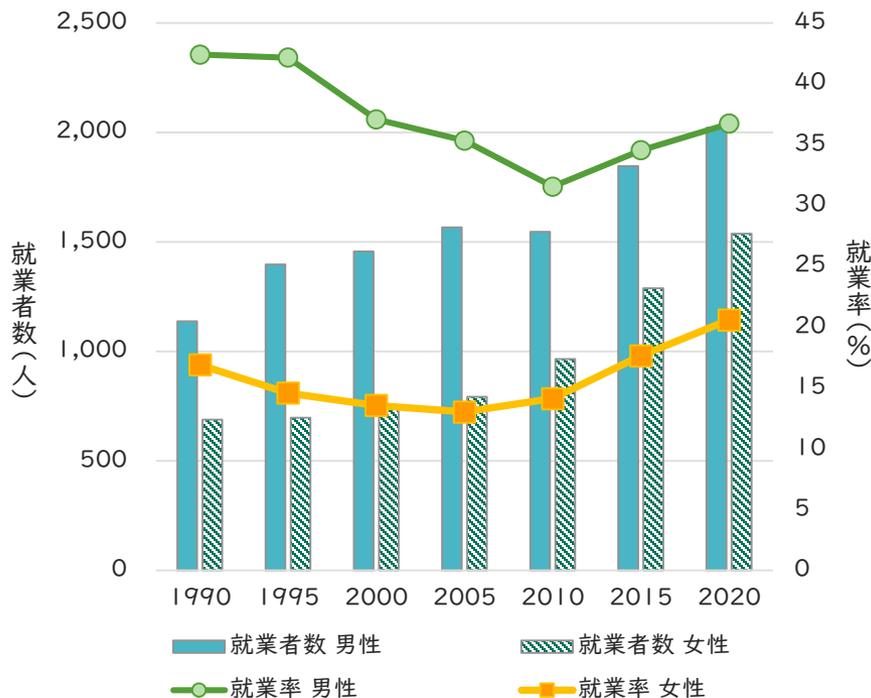
- 女性のM字カーブはかなり解消  
(結婚や妊娠、出産等で一時的に仕事を離れることから生じる現象)
- 30~34歳就業率(男性85.1%、女性74.2%)、35~39歳就業率(男性89.5%、女性75.4%)で依然として差異があり、環境改善による上昇の余地あり



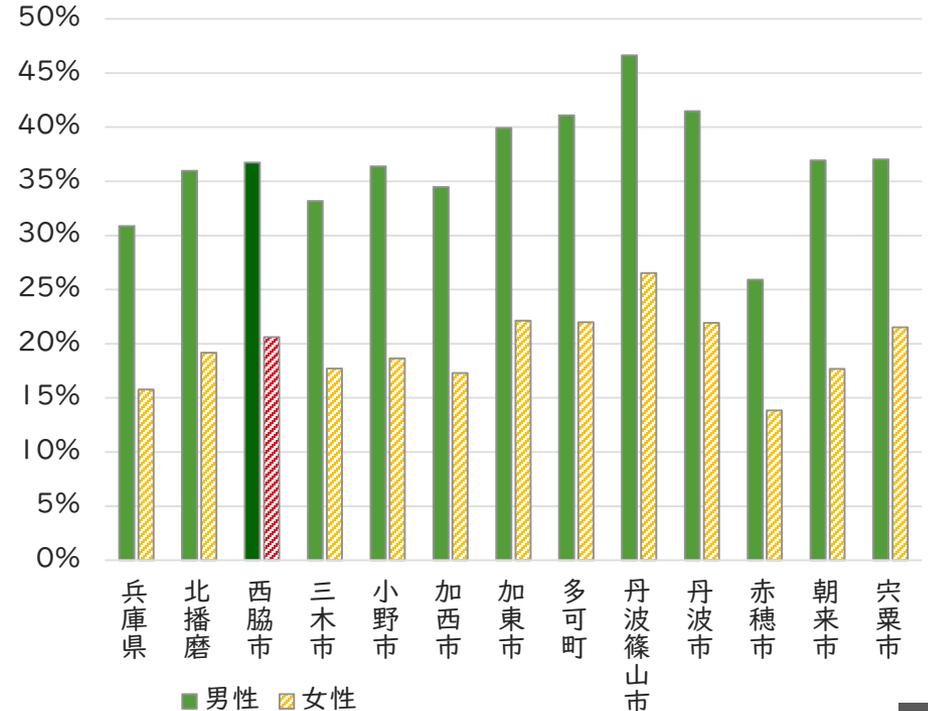
# 高年齢者の男女別の就業者数・就業率

- 西脇市の就業者数（高年齢者）は、1995年から2010年にかけて緩やかに増加  
団塊の世代が65歳以上となる2015年以降、急激に増加し、就業率も増加に転じた。
- 就業者数（高年齢者の男女合計）：2,200人（2000年）→ 3,560人（2020年） 約1.6倍に
- 県内の男女別就業率（高年齢者）を比較すると、男女ともに西脇市は兵庫県全体の平均値より高く、北播磨地域の平均値とは同水準。加東市や多可町、丹波篠山市、丹波市などで高い。

男女別就業者数・就業率／65歳以上（西脇市）



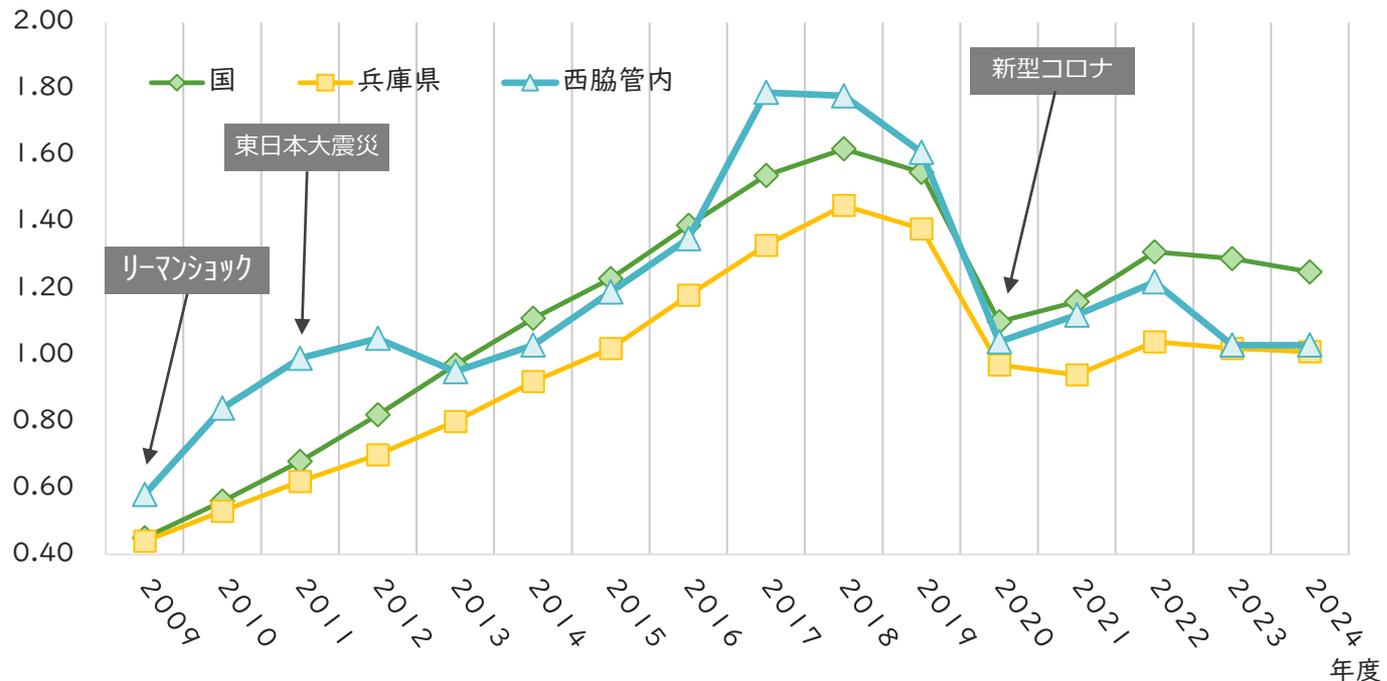
県内の男女別就業率／65歳以上



# ■ 有効求人倍率

- 日本: 1990年度 1.43 (バブル期) → 1999年度 0.49 (急激に悪化) → 2018年度 1.62 (バブル期越え) → 2020年度 1.10 (コロナ禍)
- 西脇管内: おおむね国の数値を上回って推移 (コロナ禍以前は1.79) 新型コロナ禍では国の水準を下回り、県全体の数字をやや上回る水準で推移

有効求人倍率の推移



出典: 一般職業紹介状況 (厚生労働省)、兵庫労働局データ ※原数値 (パート含む)

# 西脇市の取り組み

---



# ■ 企業誘致

= 区域区分の廃止 =



## <市街化調整区域>

- 無秩序な市街化を抑制・農地や自然を保全する区域
- 原則、建築や開発は制限 → 産業用地にできない



- 市街化区域・市街化調整区域の区分を廃止
- 市街化調整区域内で「産業用地の確保」が可能に  
※無秩序な開発にならないよう、市で「ルール」を設定



R 8 春に開通する「西脇北バイパス」寺内ランプ周辺



西脇市の南の玄関口、高松町の山麓（国道175号東側）

# ■ 企業誘致

## 地域未来投資促進に基づく支援

地域経済牽引事業者として認定を受けることで、課税特例等の支援措置を受けられる

<対象分野>

- 播州織、播州釣針等のものづくり分野
- 機械器具関連製造業、金属関連製造業
- 食料品・飲料製造業
- 観光資源を生かした観光・まちづくり分野
- 交通インフラを生かした物流関連分野

## 企業立地の優遇制度（市独自）

新たに立地・拡張する事業所に対する優遇措置

<支援メニュー>

- 固定資産投資額1億円以上 固定資産税減免  
（中小企業）
- 本社機能の移転+雇用創出 最大3千万円加算
- 土地取得+雇用創出 最大5千万円加算
- 雇用創出 水道料金の減免



千住金属工業（株）西脇工場（和田町）



日清ヨーク（株）関西工場（鹿野町）

# ■ 起業支援

## 起業・第二創業促進支援事業で起業支援

※新規性がある起業に50万円〜100万円を助成



神戸市から移住／日本食料理店



神戸市から移住／カレーショップ



神戸市から移住／イタリアンレストラン



香川県から移住／空き地にコンテナ店舗

## 空き家バンクで物件探しをサポート

※一定の要件を満たす場合は改修費用も助成

区域区分の廃止で、さらに柔軟な活用が可能に

# ■ 地域産業の振興

## 市内の中小事業者の意欲ある取組を支援

### ものづくりステップアップ支援事業

経営革新や新たな事業にチャレンジする中小事業者を費用面から支援

SDGs推進事業  
最大100万円

- 革新性・実現性の高い新製品、新サービスの開発
  - ➡ 補助率 1/2 上限50万円の助成
- ふるさと納税の返礼品開発を目的に、クラウドファンディングで寄附を募る事業
  - ➡ 補助率10/10 上限100万円（寄附金の4/10）
- 事業者の経営革新、経営改善等に向けたアドバイザーの派遣、相談助言
  - ➡ 補助率10/10



西脇の技と逸品、グルメが集まる「産業フェスタ」  
(農業祭も同時開始)

# ■ 地場産業・播州織



播州織フェアでアパレル関係の販路開拓

播州織の新たなシンボルとなる  
チェックデザインを公募、PRに活用



- 西脇チェックを活用した  
ものづくりに最大10万円助成

▲西脇チェック

「西脇チェック」による播州織のPR



ビームスと連携した  
播州織製品の魅力発信



連携協定を締結  
劇団四季と共同で衣装制作

外部との連携によるブランド力の強化



縫製工場の立地・稼働 (R5~)

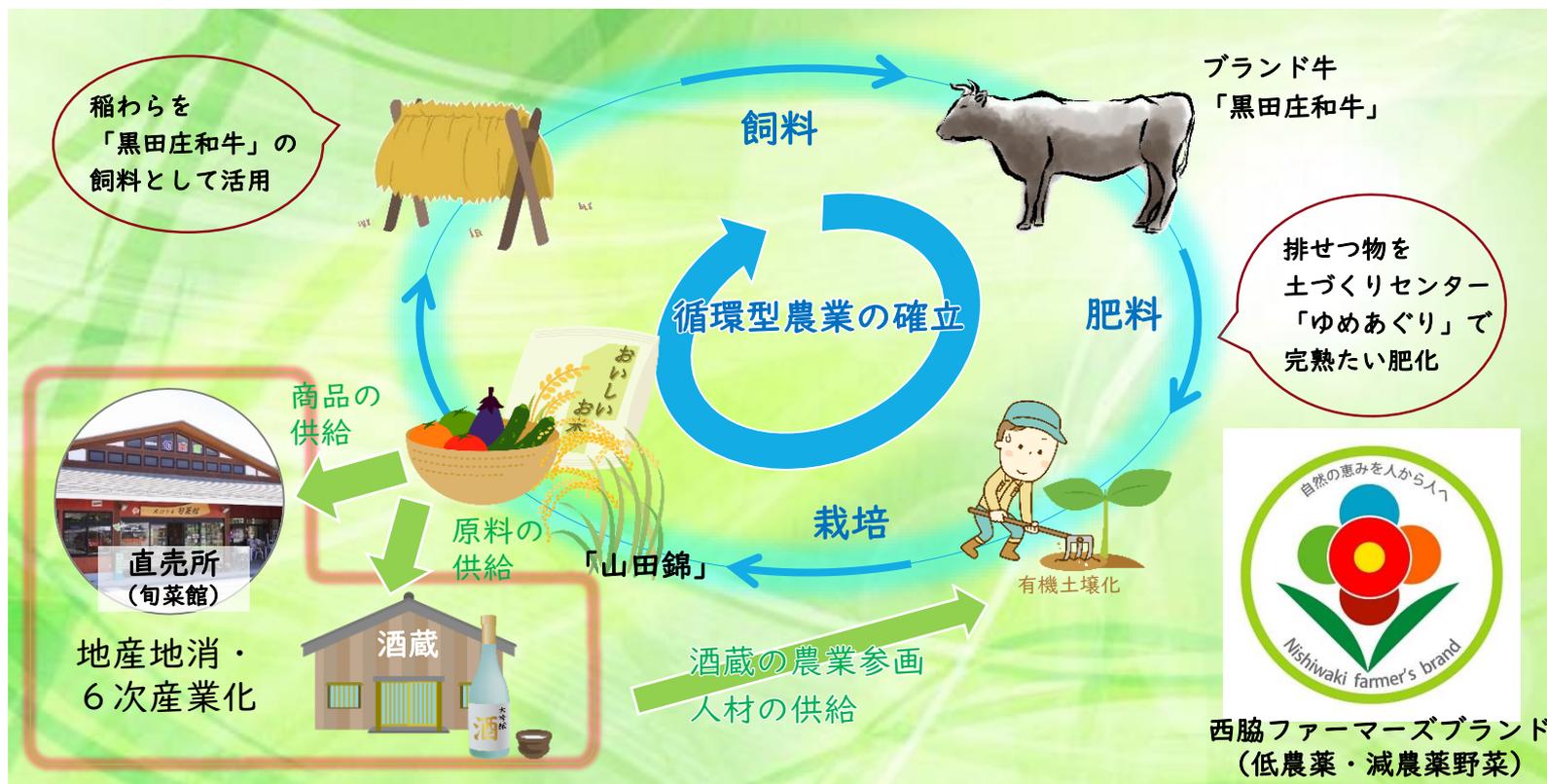
生地から最終製品までの一貫生産体制を構築

## 課題

農地が狭い  
農家の減少

## 方向性

➡ 特色ある付加価値が高い農業へ  
➡ 生産性・持続可能性の向上



「黒田庄和牛を起点とした、自然にやさしい循環型農業」 + 「地産地消」

# 農業振興

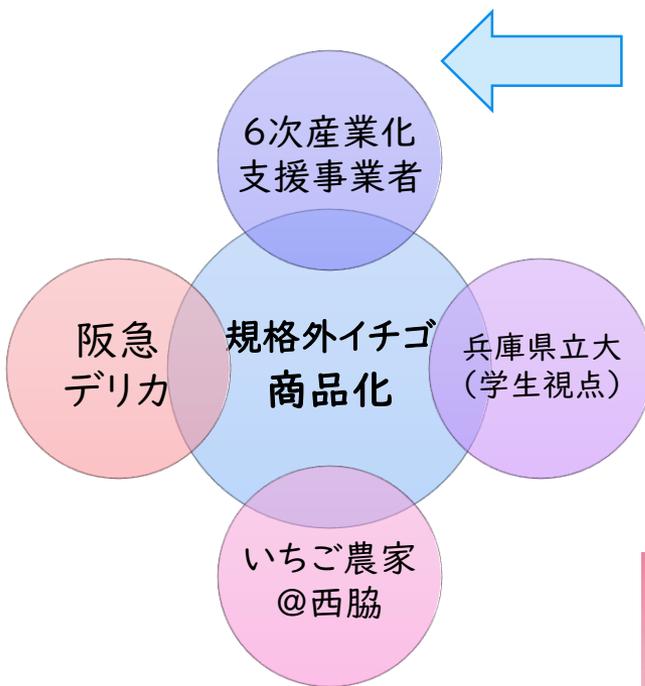
西脇いちごの6次産業化  
食品ロスの削減



余剰・規格外イチゴ



山田錦の6次産業化の拠点「酒蔵」の誘致



R6.8  
商品化



面積当たりの販売単価が高い「いちご農家」の育成  
(研修施設の整備・貸与、研修プログラムの構築)

2 銷額をゼロに

12 つくる責任 つかう責任

## 課題

- 集客力のある観光資源がない
- 観光地としての知名度が希薄

## 戦略

- グルメ、自然環境などの地域資源を生かす
- 食やグルメをきっかけとして播州織に
- 西脇のファン、関係人口につなげる

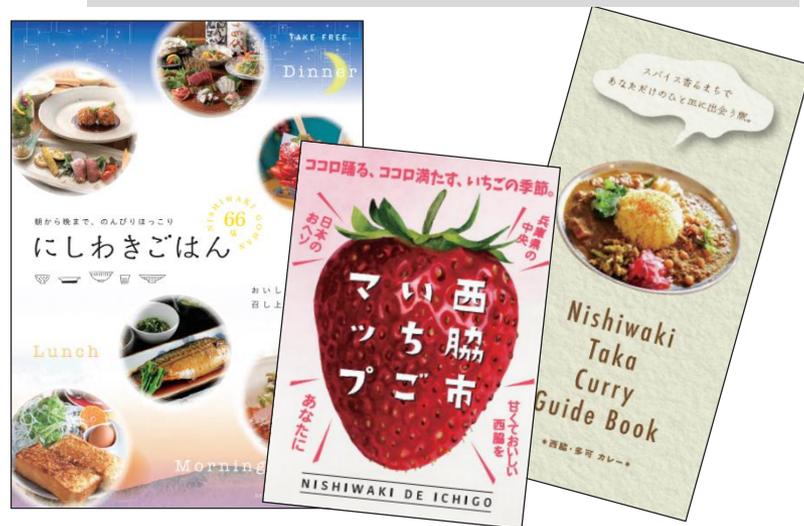


産地で  
播州織製品を

生産現場とともに



## 食・グルメをテーマにした情報発信



## 産業観光まちづくり大賞受賞

播州織工場見学  
～ オープンファクトリー ～

## ふるさとイベント大賞受賞

播州織産地博覧会  
～ まちなか生地マルシェ ～

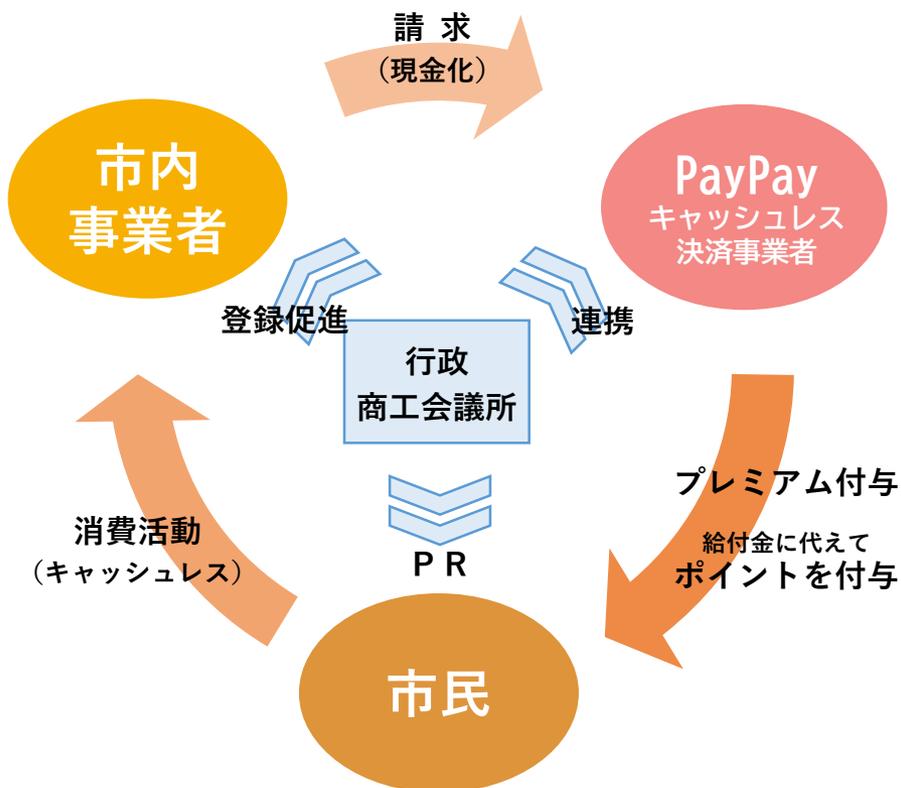


# 消費喚起・にぎわい

## デジタル地域通貨

～「にしわきPay」で地域内で経済循環～

- プレミアム付きのデジタル商品券を発行
- 給付金をデジタル商品券に転換



市制20周年記念事業

アサヒビールからの  
企業版ふるさと納税  
(寄付金)も活用

## 肉バル in 日本へそ公園 (仮称)

趣旨

西脇市が誇る地域食材をPR  
食の魅力の発信&地産地消

日程

令和8年3月14日(土)

出店者

黒田庄和牛を使ったグルメ  
西脇いちごを使ったグルメ  
新グルメ・カレー  
肉にフォーカスしたグルメ  
市内飲食店 など



# 労働政策

## 企業連携型 奨学金返還サポート事業

市内の中小事業者が若手従業員に対して行う  
「奨学金の返還支援」に対して支援

- 市内に住所を要する40歳未満の正社員が対象
- 補助期間5年（最大17年間）
- 奨学金の返済額が年18万円の場合、  
行政15万円、事業者3万円、従業員0円の負担

**補助制度の概要**

(従業員1人当たり)

最大**6万円**／年度を上乗せ補助

補助期間  
最大**17年間**

【制度の利用例】 (対象従業員の年間返済額が18万円の場合)

事業者の支援総額 12万円			本人負担額 6万円
県補助 6万円	市補助 3万円	事業者 3万円	県補助 6万円

県と市の支援を活用すると事業者負担が少なくなります！！

**女性のためのお仕事相談**▶  
女性の社会保険労務士が仕事に関する悩みや疑問の解決をお手伝い（託児可）



◀ **女性のための企業相談**  
モヤモヤとした不安から具体的な困り事まで、起業アドバイザーが悩みの解決をお手伝い（託児可）

**女性のためのデジタル  
マーケティングセミナー**▶  
PCを使って商品やサービスのPRスキルを学べる講座



## 茜が丘複合施設 みらいえ 女性の就労をサポート