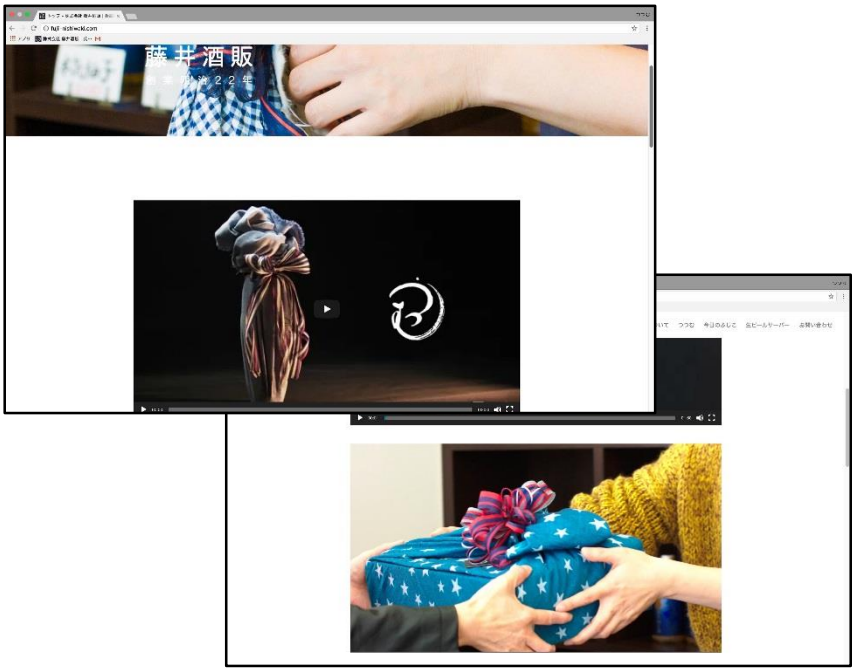
平成 29 年度　西脇市ものづくり・あきない経営革新支援事業補助金　実績一覧

No.	事業名・成果物	実績
1	酒販店の新たな業態展開からの販路拡大 （㈱藤井酒販）  播州織ラッピングサービス「つつむ」事業のプロモーション動画を作成し、ホームページのリニューアルを行うことで、発信力を強化	補助金額：２００千円 【進捗状況】 プロモーション動画の作成・ホームページのリニューアルともに想定どおりのペースで完了し、スムーズに広報活動を開始することができた。 【成果】 来店者数・注文数ともに順調に伸び、プロモーション動画をきっかけに法人からの新規受注に繋がったケースもあり、企業全体の売上増加に貢献
2	産後ママの「我慢しない子育てLife」サポート事業 （三昌警備保障㈱） 産前産後の女性の心と体のケアを目的とした、北播磨でも珍しい“子育てケア”セミナーを開催し、子育てLifeを楽しむコミュニティーの場を提供	補助金額：２０８千円 【進捗状況】 平成29年９月から月１～３回程度、みらいえ等で子育てケアセミナーを開催 また、ホームページ「ベリーボタン」も作成済みで、ＳＮＳも多用し、ＰＲを積極的に行っている。 【成果】 回を重ねるごとに受講者数が順調に増加し、全７講座中人気の２講座は定期開催になり、平成30年２月に開催したイベントには 200 名以上の来場があり、大いに賑わった。

３	播州織の製品化を目指した縫製事業 ～技術力の向上と製品化～ （㈱excellence） 生地から縫製までの工程を同一産地内で一貫して行い、ファクトリーブランドの確立を目指す中で、技術習得や特殊ミシンを導入し、技術力の向上を図る	補助金額：３，０００千円 【進捗状況】 苦労すると思われた労働力の確保については、現在経験者を含め５名の人材を確保、縫製技術を習得し、自社内でシャツ作成まで行えるようになり、少量ながら受注にも成功 【成果】 自社ブランド「Nishiwaki Project (N.W.P)」の立上げについても順調に推移し、インターネットサイトや百貨店で販売するところまで実行することができた。
４	新素材・新触感生地の開発と対外アピール活動 （東播染工㈱） 極細番手などの製織が困難な糸を用いた新素材や高密度織物を開発し、提案力を高めると同時に、従来の受け身の仕事のやり方から企画提案型営業スタイルへの変革を昨年に引き続き志向	補助金額：２，０５９千円 【進捗状況】 昨年に引き続き合糸機を使用した生地開発を行い、防シワ・反発加工などを施した新素材の開発に成功 開発生地のブランド化も進めており、製品サンプルやパンフレットを作成し、ＰＲを図っている。 【成果】 自社で製造できる強みを生かし、企画提案が可能となったことに加え、新たな加工法を確立することができ、従来は取引のなかった業態とも接点が持てるようになり、知名度が飛躍的に向上した。

5	炭素繊維複合糸製造技術確立による 織物販売展開と二輪車部品の実用化 （宮田布帛㈲・藤邦織物㈱） 特許技術である、炭素繊維とナイロンなどの合成繊維で構成された複合糸の製造技術を確立することで、販売展開と二輪車用部品の実用化へ繋げる	補助金額：６８１千円 【進捗状況】 炭素繊維と合成樹脂との比率を高精度で制御可能なシステムの開発に成功 二輪車用部品については、金型設計を実施し、試作開発にも取り組み、順調に推移している。 【成果】 複合糸の品質が安定化したことで、二輪車用部品のみでなく、専門商社での取扱いやストールでの使用を検討するなど実用化に向けた取組を行えるまでになった。
6	デザインと技術を融合させた工場発信の新製品開発 （岡治織物合資会社） シルク・カシミヤ等の異素材を使用した、高デザインかつ高い技術力を必要とするジャカード生地を開発し、工場発信の新商品開発を実施	補助金額：１，５３３千円 【進捗状況】 当初計画どおりのスケジュールで生地・商品開発が完了し、播州織総合素材展において、ストールなどの展示を行い、来展者からも好評を得ることができた。 【成果】 自社で製造できる強みを生かし、積極的な企画提案が可能となった結果、従来は取引のなかった業態とも接点が持てるようになり、新規顧客とのつながりも生まれ、今後売上増につながる予定

7	インディゴ染めを用いた「へそデニム」の事業展開 （㈱播） 染工会社と共同で画期的なインディゴの染色方法を研究開発し、大手アパレルとタッグを組み『へそデニム』なるオリジナルブランドを展開	補助金額：３，０００千円 【進捗状況】 機械設備導入後、染工会社と共同で研究開発を行う中で、得意先とも機能条件等の打ち合わせを頻繁に行い、１日でも早い製品化に向けて取り組んでいる。 【成果】 機能条件に依然として課題はあるものの、従来のインディゴの染色方法と差別化を図ることができることから、得意先と具体的な商品開発の話を進められることができ、今後売上増につながる予定
8	ＢＡＲ×ナイトカフェ×地産地消フードの新感覚飲食店開業事業 （MORRY’S：徳岡範久） 元々飲食店として使用されていた店舗を改修し、ＢＡＲにカフェの要素を取り入れ、地産地消を推進する飲食店を開業	補助金額：４４８千円 【進捗状況】 当初計画どおりのスケジュールで店舗工事・開店準備が整い、平成29年11月のオープン以来、順調に客足も伸びており、リピーターを獲得できつつある。 【成果】 来店客数・売上高は、ほぼ当初目標どおりの数字で現状推移しており、想定以上の盛況ぶりとなった。 Instagram 等のＳＮＳを通した広告宣伝効果もあり、若年層を中心に集客にも成功

<table>
<tr>
<td>9</td>
<td>防犯設備機器の販売・施工・メンテナンス店開業事業
（北播防犯設備商会：廣田正章）

防犯設備機器の販売・工事・メンテナンス、一般電気工事、リフォーム工事を行う工務店を開業</td>
<td>補助金額：９５６千円

【進捗状況】
当初計画から多少遅れはあったものの、店舗工事・開店準備が整い、無事に開業することができた。
新規顧客を獲得するために、ホームページやチラシを作成し、広報活動に励んでいる。

【成果】
開業準備段階から前職の顧客を中心に、少額ではあるが電気工事等の依頼を受け、実績を作ることができた。新規顧客とのつながりも生まれ、今後売上増につながる予定</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>町のみんながクリエイター！
ハンドメイド雑貨で播州織をもっと身近に！事業
（choco：吉田麻記子）

元々綿布店として使用されていた店舗を改修し、播州織を中心としたハンドメイド雑貨店を開業</td>
<td>補助金額：４７０千円

【進捗状況】
当初計画から多少遅れはあったものの、店舗工事・開店準備が整い、無事に開業することができた。
順調に客足も伸びており、遠方から足を運んでくれる顧客もある。

【成果】
地元住民を中心に想定以上の来客があり、開業を心待ちにしていたという嬉しい声を多数もらうことができた。ＳＮＳを通した広告宣伝効果もあり、主婦層を中心に集客にも成功</td>
</tr>
</table>