

## 第54回一般質問一覧表

28. 9. 27

順位	氏 名	項 目	要 旨	答 弁
1	村岡栄紀	西脇自体のブランド化への情報発信とは	<p>ファッション都市構想と、それ以外のITを活用した起業創業をあわせた現在の若者のUIJターンの具体的成果、進捗状況は。</p> <p>播州織の最終製品としてのブランド化へ向けて、市が実施しているアピールの手法とはどういったものであり、商環境、製品等の知名度向上に関する具体的成果、進捗状況は。</p> <p>ブランド化を推進していく上で、現在の情報発信方法をどのように評価しているのか、課題はないのか、そしてこれからの展望は。</p> <p>新ご当地グルメとして登場した「西脇ローストビーフ」の情報発信、PR方法、プロジェクトの手ごたえや、進捗状況は。</p> <p>ご当地グルメとしてしっかりとしたブランドに育て上げ、継続していくに当たっての今後の課題、具体的計画や情報発信、PR方法、展望は。</p> <p>単なる一過性のものではなく、ブランドとして確立するまでの、市の考え方は。</p> <p>ブランド化へ向けての情報発信として、商品としての「物」だけでなく、物をつくる人々、そして、その背後にある共感できるストーリーが必要不可欠になってくると思うのだが。</p>	部長
			<p>西脇再生に向けて重要となるのは、やはり地域への愛着であり、誇りであると考えます。西脇は、今まさに地域への誇りを取り戻すべく、人と物とのつながり、また、人と人とのつながりによる施策展開が、今こそ求められていると思うのだが。</p>	市長

順位	氏名	項目	要 旨	答 弁
2	坂部武美	シテイプロモーションについて	今年度の施政方針の中で、シテイプロモーション戦略を打ち出した。西脇市まち・ひと・しごと創生総合戦略の重点プロジェクトの一つとして、入札も終え、今年中に計画書を作成する予定と聞く。3月の施政方針で概略は説明を行っているが、スケジュールと進捗状況、併せて進めようとしている内容を聞く。	部長
			プロポーザル方式によって(株)アド電通大阪が請け負うことになったが、決定した理由は ①西脇を知っているのか	
			今後のスケジュールは ①期間が短い中で市民の意見をまとめられるのか ②今年度戦略プラン策定—H31まで年度ごとの見直し—ここまで(株)アド電通が関わるのか	市長
			どのような内容で西脇市の魅力を発信しようとしているのか ①基本的な考え方は示しているが具体的な施策・西脇市の魅力が見えてこない ②西脇市が宣伝・アピールできるもの ア、日本のへそ、イ、3河川の合流・上質の水 ウ、里山林の活用などは 推進への体制づくり ①市民PRチーム作りは シビックプライド ②次世代創生課がすべて取りまとめるのか ③広報アドバイザーの配置は	
3	岡崎義樹	ICT活用による情報発信について	観光面として、スマートフォンやタブレットによる観光名所等の情報発信について、Wi-Fiスポットを活用することで有効利用できないか。	部長
			来住邸や美術館など観光地について、Wi-Fiスポットの設置やICTを活用して情報発信できないか。	
4	林 晴信	市税収入について	市税が減少すると何が問題か。	市長
			市税に対する目標は持っているか。	